

愛知県食育推進ボランティア 応募登録用紙（グループ登録）記入例

① グループの代表者（県のウェブサイトには掲載されません）

グループ名	フリガナ	たべまなぶ	性別	生年月日
●●グループ	氏名	田部学	男	昭・平〇〇年〇月〇日
住所	〒〇〇〇-〇〇〇〇 〇〇市〇〇町1-2-3			
連絡先	電話	0000-00-0000	FAX	0000-00-0000
	携帯電話	000-0000-0000		
メールアドレス	パソコン	〇〇〇〇@〇〇〇.△△.jp	携帯	〇〇〇〇@〇〇〇.ne.jp
資格等	*該当する資格に〇印を記入してください。その他、活動に生かせる資格や技能があれば記入してください。 <input type="checkbox"/> 管理栄養士 ・ 栄養士 ・ 食生活改善推進員 ・ 調理師 <input type="checkbox"/> その他（			
団体	*該当する団体に〇印を記入してください。 <input type="checkbox"/> 農村輝きネット・あいち ・ 農業協同組合 <input type="checkbox"/> 漁業協同組合 ・ 生活協同組合 <input type="checkbox"/> 該当なし			
経験・応募動機	子供たちの成長や一人暮らしの高齢者等にとって、心と体の健康に非常に重要であると思えますので、自分の持っている知識をもっと地域の食育活動に役立てたいと思いました。 今回、グループを結成したばかりなので、活動の実績はありませんが、今後、いろいろな活動を実施していきたいと思えます。			

メールでイベント情報等を送付させていただきます。どちらかを必ず記入してください。

② 活動内容（県のウェブサイトに掲載されます）グループ名で掲載します。

活動の範囲(市町村名等)	〇〇市										
内容	👤 体				❤️ 心			💧 環境			👨‍👩‍👧 支える
	食生活 バランスの取れた	生活習慣病の予防	歯や口の健康	アレルギー 食品の安全・安心 ・ 食中毒等 (食品表示、食品衛生)	郷土料理 地域の食文化	食事マナー (箸の持ち方、食べ方等)	農産加工体験 農林漁業体験学習	農林水産業と 地産地消	食生活 無駄や廃棄の少ない	食品ロス 環境に配慮した消費 (エシカル消費)	食育に係る人材の育成 食育講習会等企画
※活動手段	A、C	A、C				D		A		A	
※活動手段は A：講演・講義、B：劇・歌・IP ロンジャー、C：紙芝居、クイズ、D：実習（調理・実演等） から選択してください。複数可。											

③ 活動紹介（活動の紹介、PR等を分かりやすく御記入ください。）

対象	幼児から高齢者まで可
活動規模	少人数～30名程度
活動内容	管理栄養士の知識を生かし、「バランスの取れた食生活」や「生活習慣病の予防」に関する講演、紙芝居、クイズ等が可能です。また、調理実習や農産加工体験の指導もできます。

裏面も御記入ください

③ その他のグループメンバー（県のウェブサイトには掲載されません）

※1 既存の名簿がある場合、別紙に名簿を添付しても結構です。

※2 所属しているボランティアメンバーで、すでに登録No.をお持ちの方は、登録No.と氏名を記載してください。（記載例）21099 食育太郎

（登録No.） 氏 名	郵便 番号	住 所 （グループ員は市町村名のみで可）	電 話	ファックス	パソコンアドレス	備 考
(No.〇〇〇〇) 田部たいぞう	0000-0000	〇〇市				
田部てるよ	0000-0000	〇〇市				
田部ようこ	0000-0000	〇〇市				
田部マッスル	0000-0000	〇〇市				

グループ代表者以外は、電話、FAX、パソコンアドレスの登録は必須としませんが、代表者が変更した場合は代表者の連絡先を御報告ください。

◇提供していただいたボランティア名簿をもとに、講師の依頼、活動サポートを行います。

◇食育の推進活動に必要と判断される場合は、県内市町村の食育推進担当者と共有することがあります。ただし、個人情報につきましては、食育推進活動の目的以外で利用することはありません。

◇ボランティアの活動が本登録制度の趣旨に反すると食育消費流通課が判断した場合は、登録を取り消すことがあります。

【送付・問合せ先】

・最寄りの農林水産事務所（別紙「愛知県の農林水産事務所」を参照）へ送付してください。

・名古屋市にお住まいの方や広域グループの方は、下記に送付してください。

愛知県農業水産局農政部食育消費流通課食育推進グループ（小野内）

〒460-8501（住所記載不要） 電話：052-954-6396 E-mail: shokuiku@pref.aichi.lg.jp