

# 中小企業が環境に取り組む 経営メリットについて

平成19年3月15日

株式会社フルハシ環境総合研究所



**環境はコストか？**

**環境はメリットか？**

# 地球環境問題

地球温暖化

オゾン層破壊

酸性雨

有害廃棄物  
越堺移動

野生生物の  
減少

熱帯雨林の  
減少

砂漠化

開発途上国  
の公害問題

海洋汚染



# 地球環境の現実

経済成長のエンジンは消費である < 20世紀 >

## 1秒の世界

二酸化炭素増加量	790 t / 秒
酸素減少量	690 t / 秒
人口増加量	2.4人 / 秒

# 地球環境の現実

## 1日の世界

熱帯雨林の消失 55,000ha / 日

耕地の消失 20,000ha / 日

生物種の減少 100 ~ 200種 / 日

# 地球環境の現実

## 1年の世界

土砂や岩石の移動量 450億 t / 年

造山運動等の地球の営み 440億 t / 年

# 地球環境の現実

過去1世紀で

全世界で水使用量は6倍に増加

# 地球規模の変化

工業先進国の地球規模で  
経済活動の拡大



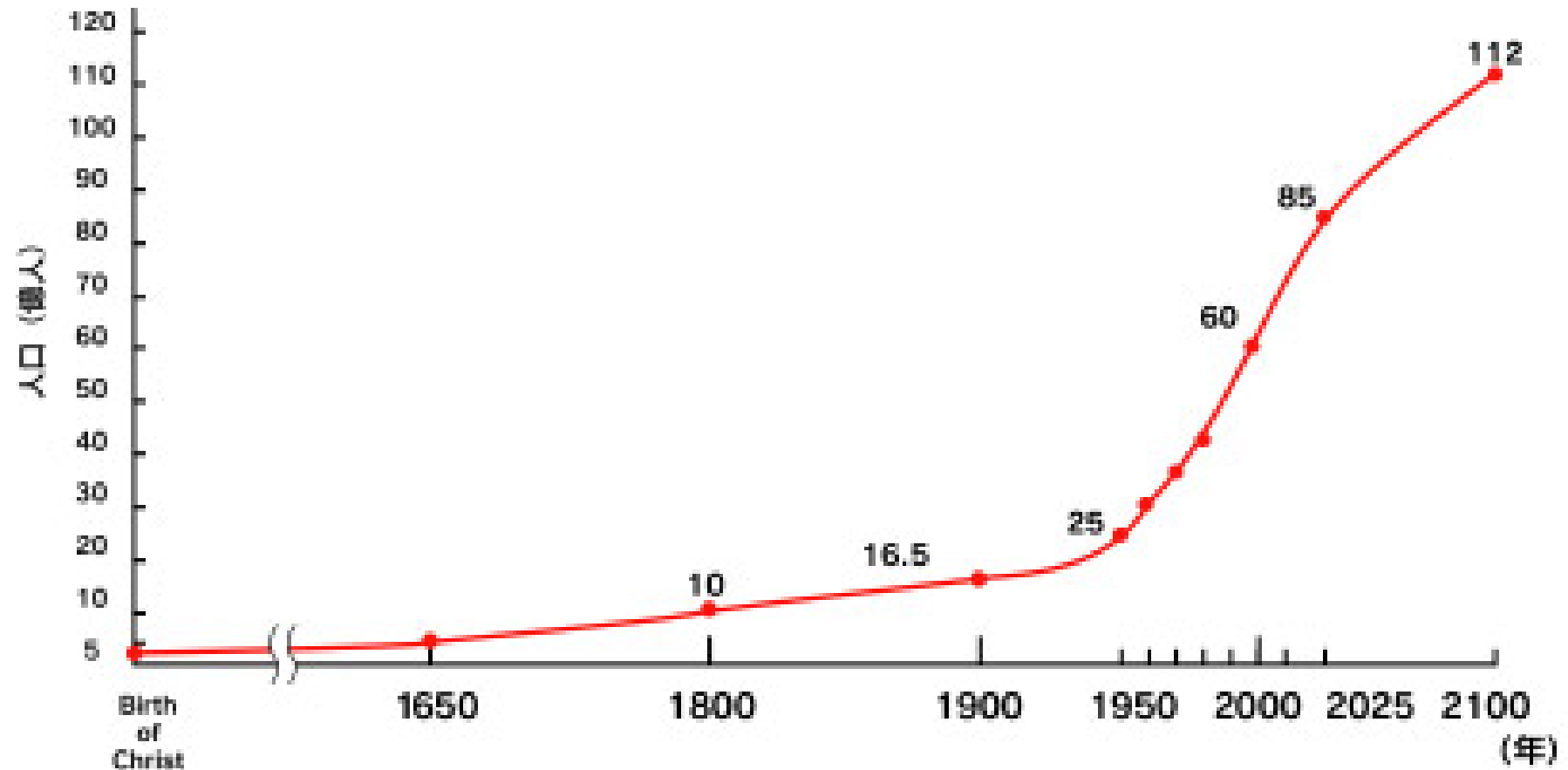
地球規模の変化



開発途上国における人口増加



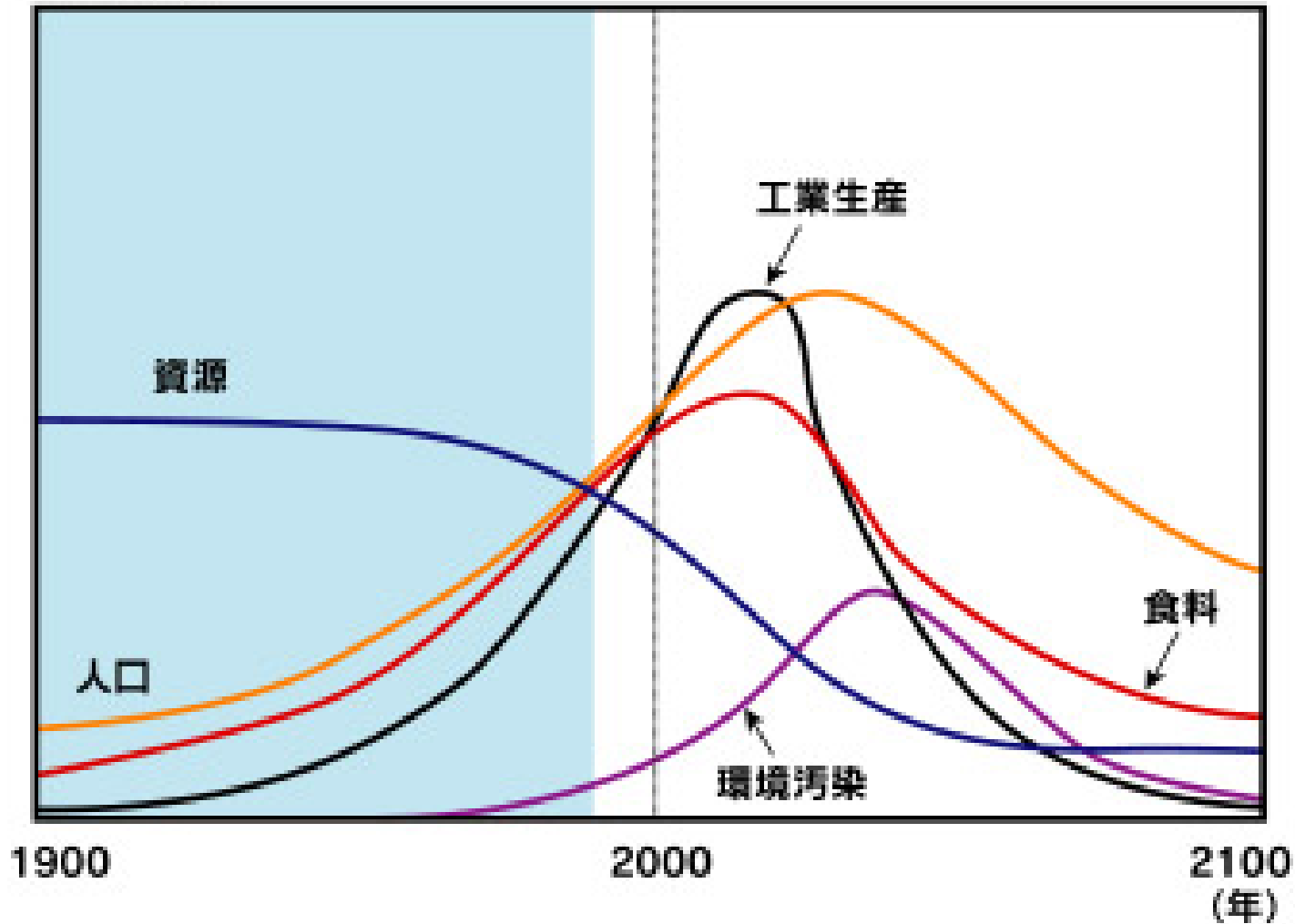
# 地球人口の変化



地球人口の変化

# 現状の活動が続くと・・・

シナリオ1




Computer Simulation of the Global Economic and Social system.  
(after Beyond The Limits , D.H.Meadows et al.1992)



**環境はコストか？**

**環境はメリットか？**



そもそも今なぜ環境か？

それは時代の流れとともに

生まれた新しい価値観

# エコプロダクツ

エコプロダクツ2006 日本最大級の環境配慮製品展2006.12.14-16の3日間で開催します - Microsoft Internet Explorer

ファイル(E) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール(T) ヘルプ(H)

戻る 検索 お気に入り 移動 リンク Web アシスタント Norton AntiVirus

アドレス http://www.nikkei.co.jp/events/eco/

Google 検索 11 をブロックしました ABC チェック オプション

Eco Life. My Style. 出展申込 出展のお問い合わせ English

## 地球と私のためのエコスタイルフェア

# エコプロダクツ2006

12/14(木) 15(金) 16(土) 10:00~17:00

会場 **東京ビッグサイト** [東展示場]  
主催 (社)産業環境管理協会、日本経済新聞社



### 出展申し込みのご案内

出展申込は [こちら](#)

出展申込締切迫る!

- 出展要項ダウンロード(PDF) ※1.4MB
- 出展費用
- 出展のお問い合わせ(資料請求フォーム)

NPO・NGOのご出展について(出展要項ダウンロード)  
大学・教育機関のご出展について(出展要項ダウンロード)

### エコプロダクツ展が取り組む環境教育について

- 各企業・団体の皆様へ 環境教育に関する協賛募集のご案内  
[協賛要項・お問い合わせフォームはこちら](#)
- 学校関係者の皆様へ  
[エコプロダクツ2006 会場社会見学のご案内](#)

### エコプロダクツ展のご紹介

[エコプロダクツ展とは?](#) [環境改善の11のポイント](#)

### お知らせ

2006.05.30 「エコプロダクツ展が取り組む環境教育について」をアップしました

2006.04.26 「ロゴ・キャラクター ダウンロード」ページをアップしました

出展のお問い合わせ インターネット

# メッセ名古屋2006 環業見本市

メッセナゴヤ2006 - Microsoft Internet Explorer

ファイル(E) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール(T) ヘルプ(H)

戻る 検索 お気に入り

アドレス(D) http://www.nikkan.co.jp/eve/nagoya/messenagoya/ 移動 リンク Web アシスタント Norton AntiVirus

Google 検索 11 をブロックしました ABC チェック オプション

MESSE NAGOYA

アクセス | 申し込み・問い合わせ先

開催要領 開催目的とテーマ 展示内容 展示規定 小間の様式 宣伝・サービス

メッセナゴヤ2006～  
**環業見本市**  
「環業＝環境を基軸とした産業」を目指して



# ロハスや環境をテーマにした雑誌が増えている

