

1. バランスがとれ. 安定した 40万都市

- ・くらし安さ (食料生産. 地産地消
物 価. 地 価)

↓
生活費の安さ

- ・3柏子揃った業
産 業 { 農 業
 { 工 業
 { サービス業

このイメージを どうアピールするか



「マルチカラーを結ぶ生活の都」

2. 新たな都市機能を

1. 既存産業間のネット化



創業、起業

2. 既存諸施設間のネット化



新たな視点、価値

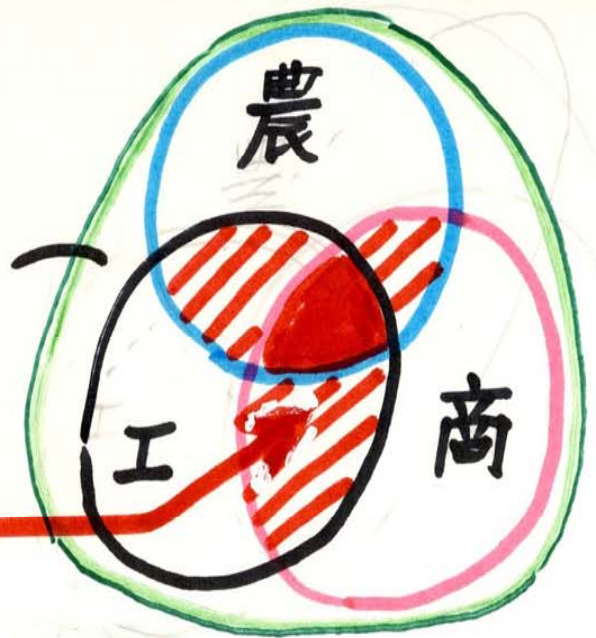
3 3大学, 専門学校などの知的財産活用と育成

4 交通網

都市内... 歩, 自転車, 公共交通

都市間... 豊川インターから高速道を市内へ延伸

生活



3. 都市の顔づくり

品格 (伝統 (有形・無形、歴史的遺産の評価))
文化 (余暇とおそびが文化をつくる)



豊橋文化をつくる



(愛知大豊橋・文学部伝統の15専攻 活用)
" エクステンション スクール

街の顔 タウンセンターの再構築
市民への情報発信の場
→ 国内外への情報発信

渥美半島，渥美農業

1 世界有数の施設園芸地域 + 畜産 + 野菜

（電照白菊中心 + 鉢物など
近年は 洋花生産 の拡大



しかし、巨大な生産地のみに留まる



2 新たな消費、付加価値を地元へ付加

渥美をアジアのガーデニングセンターへ

ガーデンづくり、技術、ガーデニングスクール

3 「JA 愛知みなみ」を 「JA あつみ」 へ改称を

奉納御寶前

高橋徳十郎... 奉納御寶前... 此の御寶は... 高橋徳十郎... 奉納御寶前... 此の御寶は... 高橋徳十郎... 奉納御寶前... 此の御寶は...



高橋徳十郎... 奉納御寶前... 此の御寶は... 高橋徳十郎... 奉納御寶前... 此の御寶は... 高橋徳十郎... 奉納御寶前... 此の御寶は... 高橋徳十郎... 奉納御寶前... 此の御寶は...

三遠南信「星座論」へ