

新計画作成の根拠等及び現計画による取組の評価

1 計画の性格と位置付け

(1) 計画作成の根拠

食育基本法 第17条 「都道府県は、(国の)食育推進基本計画を基本として、都道府県食育推進計画を作成するよう努めなければならない。」

(2) 計画の位置付け

- ① 県民が主体的に食育に取り組むための指針
- ② 関係者が連携・協力し、食育を総合的かつ計画的に推進するための基本

(3) 計画期間

平成23年度から
平成27年度の5年間

2 現計画による取組の評価

(1) 食に関わる「体」の視点

【現状と課題】

- 朝食の欠食率の小中学校における改善
- 義務教育以降における朝食欠食率の改善は停滞
- 成年男性に多い肥満
- 若年女性における過度な痩身志向
- 健康な菌を持つ人の増加
- 依然として高い食に対する不安

【取組の方向】

- 子どもから高齢者まで生涯を通じた健全な食生活の実践
- 成年男性に多い肥満や若年女性に多い過度な痩身等の予防対策
- 食品表示の適正化や食の安全に関する情報提供による信頼の構築

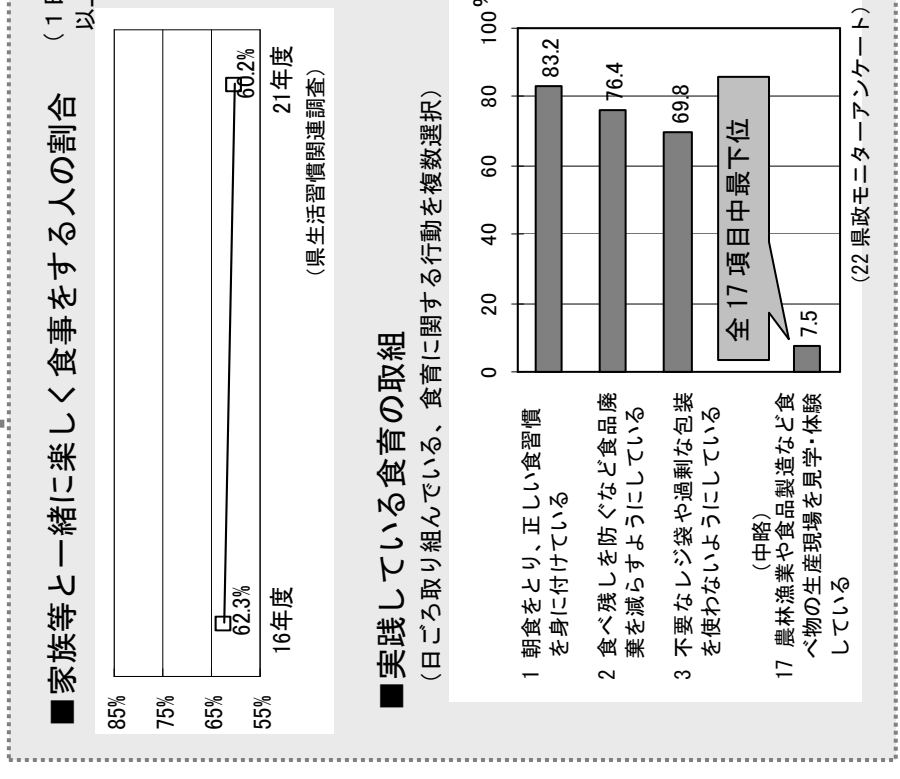
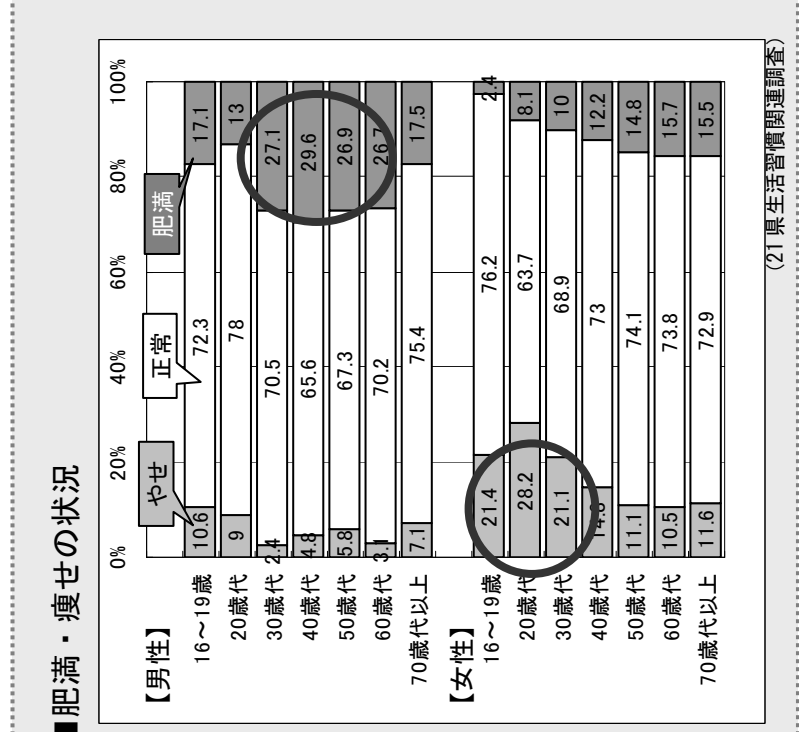
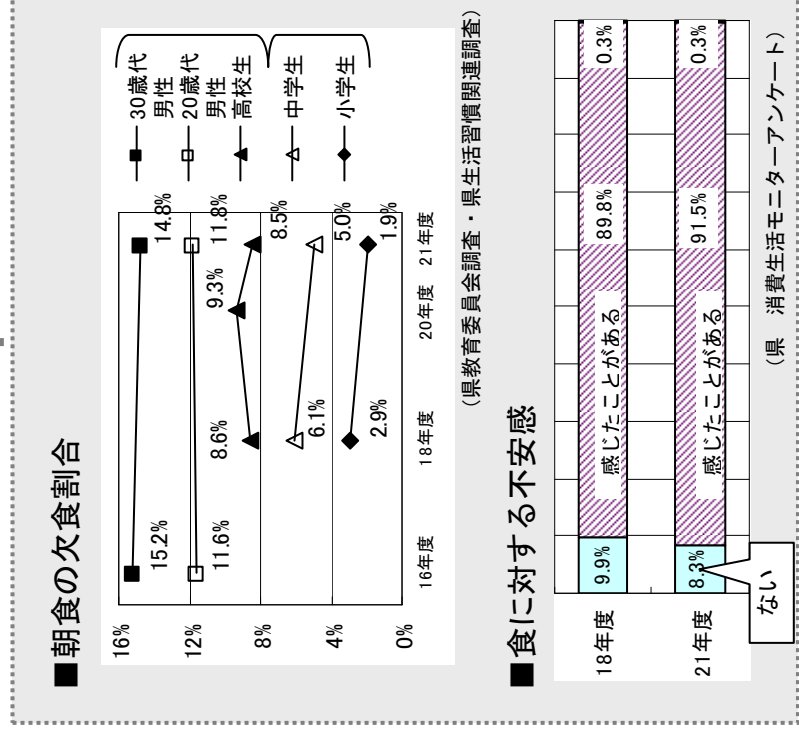
(2) 食に関わる「心」の視点

【現状と課題】

- 広がらない家族や友人と食卓を囲む機会
- 食料の生産や加工等の現場に直接触れる機会の減少
- 地域の食文化や食事作法の継承不足
- 給食での地場産物利用の進展

【取組の方向】

- 食を楽しむゆとりの確保に向けた社会全体での対応
- 体験や交流を通じた食の理解促進のための環境整備
- 食文化や作法等を家庭で継承するための学校や地域による支援



(3) 食に関わる「環境」の視点

【現状と課題】

- 食べ残しや期限切れなどに伴う大量の食品廃棄
- 生物多様性など、農林水産業の持つ多面的機能に対する関心の高まり
- いいともあいち運動など、地産地消の気運の高まり
- エコファーマーなど、生産者サイドにおける環境配慮の広がり

【取組の方向】

- 食生活における「もったいない」意識の浸透と、実践を促す仕組みづくり
- 農林水産業の役割への理解促進と地産地消の一層の推進
- GAP手法の導入など、農林水産業や食品関連業における環境配慮の徹底

■食品ロスの現状

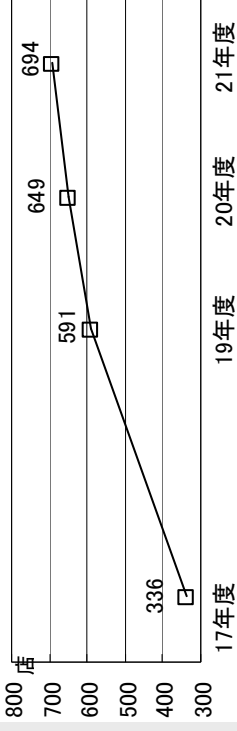
我が国における食品ロスの量（年間）（農林水産省による試算推計）

項目	一般家庭	食品関連事業者	計
食用仕向量	約 5,400 万 t	約 3,700 万 t	約 9,100 万 t
食品廃棄物量	約 1,100 万 t	約 800 万 t	約 1,900 万 t
うち食品ロス量	約 200~400 万 t	約 300~500 万 t	約 500~900 万 t

外食産業における食べ残し量の割合（農林水産省 食品ロス統計調査）

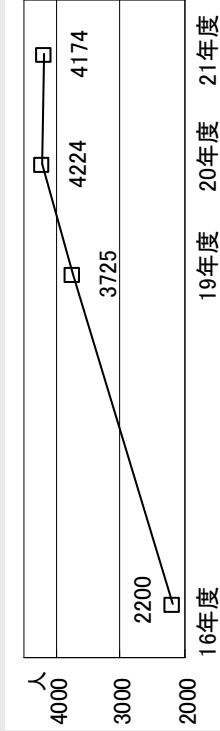
業種	食堂・レストラン	宴会	宿泊施設
食べ残し量の割合	3.2%	10.7%	14.8%

■いいともあいち推進店の登録数



「いいともあいち推進店」とは「いいともあいち運動」に賛同し、本県農林水産物を積極的に販売する店舗や食材として利用する飲食店等のうち、県に登録されたもの。

■エコファーマーの認定数



「エコファーマー」とは①たい肥等による土づくり技術、②化学肥料低減技術、③化学農薬低減技術の3つの技術を一体的に用いて、環境に優しい農業を実践する栽培計画を策定し、この計画が事に認定された農業者。

3 県民の意識と食育を支える環境

(1) 意識・行動

様々な啓発等により、県民の食育に関する認知・関心は9割以上にまで高まったが、食生活での実践は5割弱で、意識と行動とがつかっていない。

(2) 食育を支える環境

【現計画による取組の成果】

- 食育推進ボランティアの増加 (H17: 388人 → H21: 534人)
- 市町村食育推進計画の策定 (H18: 0% → H21: 66.7%)
- 食育推進協力店登録制度の設立 (H20.5 設立 H21: 1,847件)
- あいち食育サポート企業団の結成 (H19 結成 県発祥の食品企業 11社)
- いいともあいち運動の進展 (推進店 H17: 336店 → H21: 694店)

【愛知県の強み・地域特性】

- 「健康長寿あいち宣言」による産・学・行政協働による健康長寿運動
- 8020(はちまるにいまる)運動発祥の地
- 盛んな農業・食品製造業と豊かな食文化
- 愛知万博や COP10 の開催を通じた、環境に対する県民意識の高まり
- いいともあいち運動の展開

今後の方向

- 意識啓発から実践・行動の支援へ取組をステップアップ
- 食育の実践を促す人材の育成とその活動の支援
- 市町村、団体、企業等との役割分担とネットワークの充実による実践的な食育
- いいともあいち運動や健康長寿運動等との連携強化による県民運動としての盛り上げ
- 生きた教材としての学校給食の一層の活用
- 環境に対する県民意識を生かした愛知らしい食育推進

■食育推進ボランティア登録数と市町村食育推進計画の策定状況

