

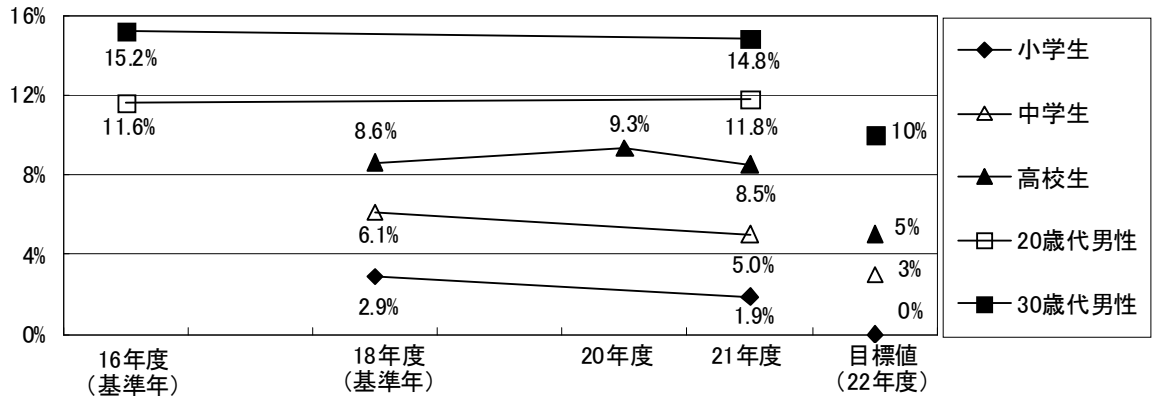
## 食育をめぐる現状（データ集）

### 1 体の視点

#### A 高校生以上で依然高い朝食の欠食率

◇朝食の欠食割合（プラン目標項目）

県教育委員会調査・県生活習慣関連調査

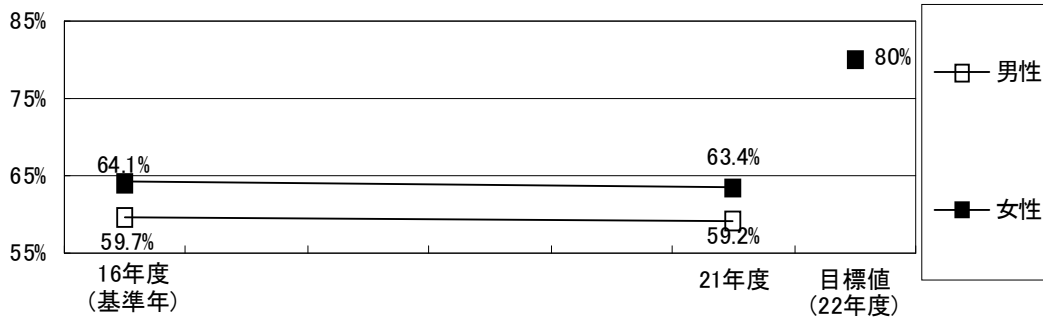


※小学生は2・5学年、中学生は2学年、高校生は全日制1～3学年と定時制1～4学年を対象に調査

#### B 広がらない適正な食事量の理解

◇自分の適正体重を維持することのできる食事量を理解している人の割合  
（プラン目標項目）

県生活習慣関連調査



◇摂取量の割合

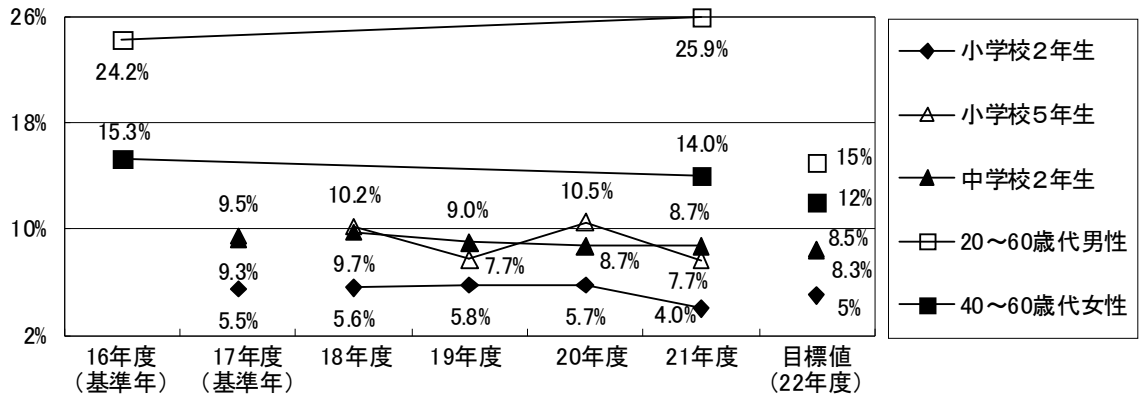
厚生労働省「平成21年国民健康・栄養調査」・愛知県

項目	H21 調査値 (1人1日当たり)	目標値(健康日本21 あいち計画)
野菜摂取量	249 g	350 g
食塩摂取量	10.4 g	8 g 未満
脂肪I補キ <sup>*</sup> -比率	27.4%	20～25% (30歳以上)

### C 成年男性で改善の進まない肥満

◇肥満者の割合（プラン目標項目）

学校保健統計調査・県生活習慣関連調査



※小学生、中学生の基準年（17年度）の数値は全国平均値

### D 過度な瘦身志向

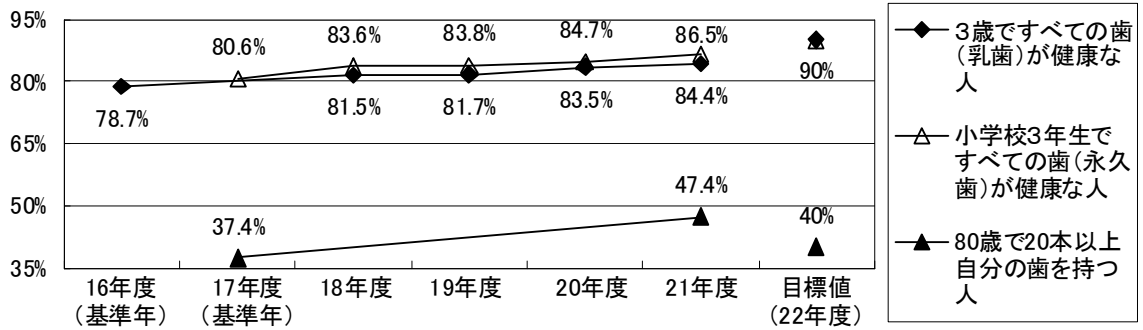
◇学生の肥満割合と体型認識 H20 県健康福祉部「大学生のメタリック・リズム・リズム予防事業調査」

性別	肥満割合（肥満度 25 以上）	太っていると認識している割合
男性	17%	40%
女性	6%	59%

### E 健康な歯を持つ人は増加

◇健康な歯を持つ人の割合の増加（プラン目標項目）

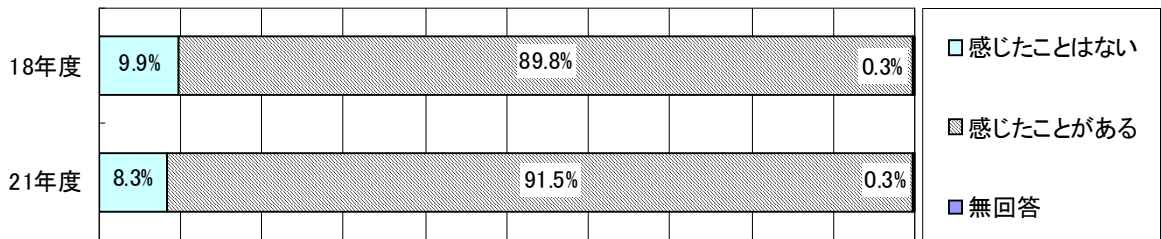
母子健康診査マニュアル報告・地域歯科保険業務状況報告・県 80 歳歯の健康づくり実態調査



### F 食に対する不安の高まり

◇食に対する不安感

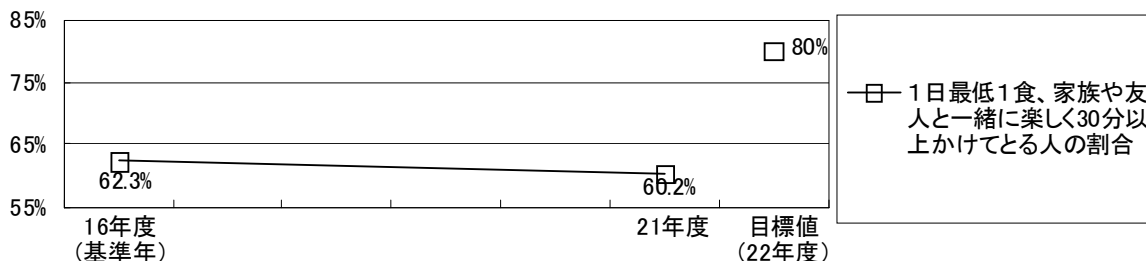
県「消費生活モニターアンケート」



## 2 心の視点

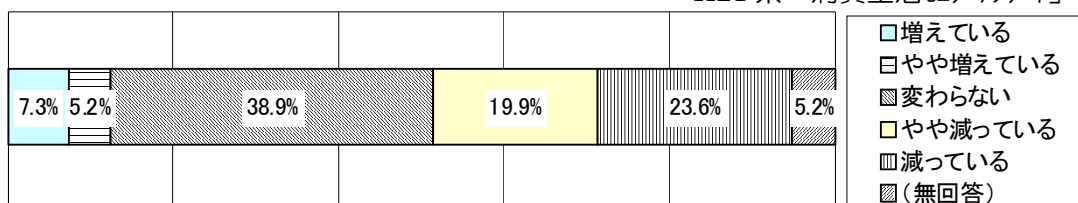
### G 広がらない家族や友人と食卓を囲む機会

◇家族等と一緒に楽しく食事をする人の割合（プラン目標項目） 県生活習慣関連調査



◇食卓を囲む家族の団らんの回数（子どものころと現在との比較）

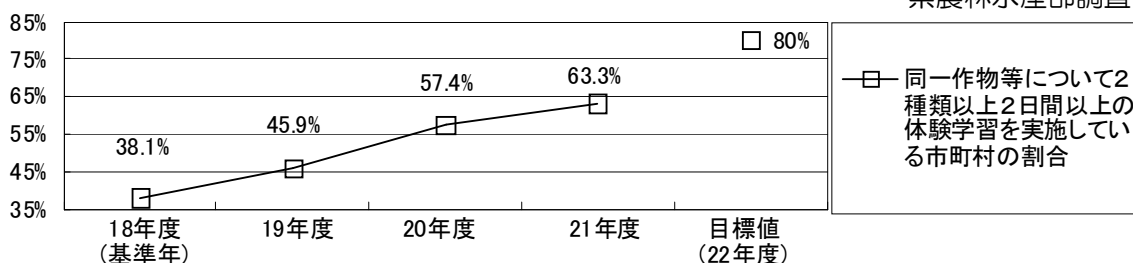
H21 県「消費生活モニターアンケート」



### H 農林漁業体験は一層の機会づくりが必要

◇農林漁業体験学習の取組を実施している市町村の割合（プラン目標項目）

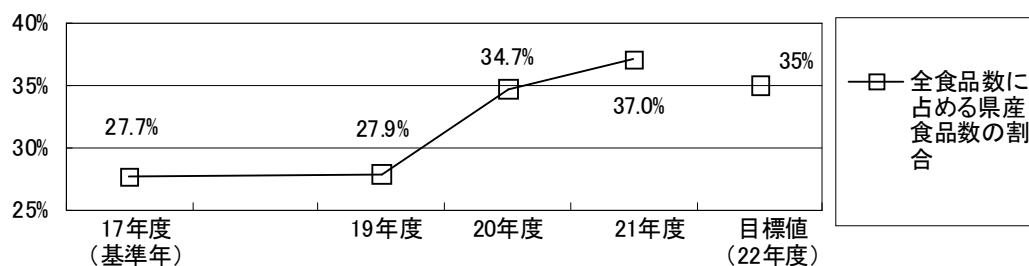
県農林水産部調査



### I 広がる給食での地場産物の利用

◇学校給食における地場産物を使用する割合（プラン目標項目）

文部科学省「学校給食実施状況調査」・愛知県



## J 食の作法やマナーの乱れ

### ◇年齢別の食の作法・マナーの認識状況

内閣府「食事に関する習慣と規範意識に関する調査」

項目	18～ 19 歳	20～ 29 歳	30～ 39 歳	40～ 49 歳	50～ 59 歳	60～ 69 歳	70 歳 以上
配膳の位置 ※1	38.5	56.9	56.2	60.0	64.2	60.4	61.2
食事のマナー ※2	38.5	41.2	46.5	62.3	58.5	61.5	70.0
箸の使い方 ※3	51.9	57.3	52.3	65.0	61.9	65.0	74.2

※1 「あなたの食卓では、日頃ごはん茶碗と椀の位置関係はどうなっていますか。」という設問に対し、「ごはんが左、汁が右」（正しい位置関係）と回答した者の割合。

※2 食事の挨拶をしないこと、食卓に肘をつくことなど、一般的に食事のマナーや作法に反することとされている10項目を挙げ、これらの認識を質問。「全て知っていた」と回答した者の割合。

※3 寄せ箸、さぐり箸など、一般的に食事のマナーや作法に反する箸使いとされている7項目を挙げ、これらの認識を質問。「全て知っていた」と回答した者の割合。

## 3 心の視点

### K 「食品ロス」の現状

#### ◇我が国における食品ロスの量（年間）

農林水産省による試算推計・全国

項目	一般家庭	食品関連事業者	計
食用仕向量	約 5,400 万 t	約 3,700 万 t	約 9,100 万 t
食品廃棄物量	約 1,100 万 t	約 800 万 t	約 1,900 万 t
うち食品ロス量	約 200～400 万 t	約 300～500 万 t	約 500～900 万 t

#### ◇外食産業における食べ残し量の割合

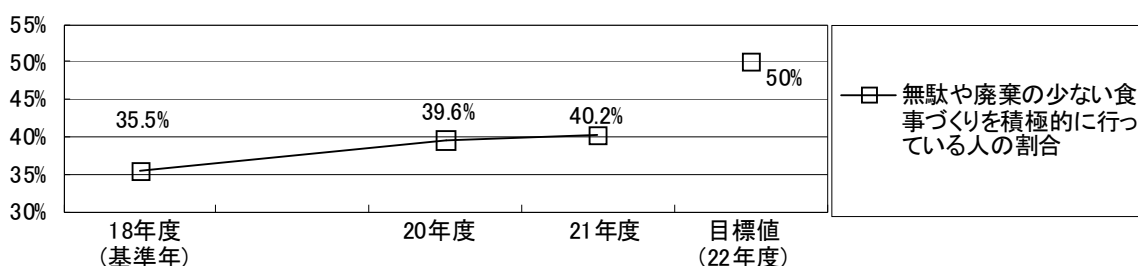
H21 農林水産省「食品ロス統計調査」・全国

業種	食堂・レストラン	結婚披露宴	宴会	宿泊施設
食べ残し量の割合	3.2%	13.7%	10.7%	14.8%

### L 家庭における環境配慮の実践はまだ不十分

#### ◇むだや廃棄の少ない食事づくりを積極的に行っている人の割合（プラン目標項目）

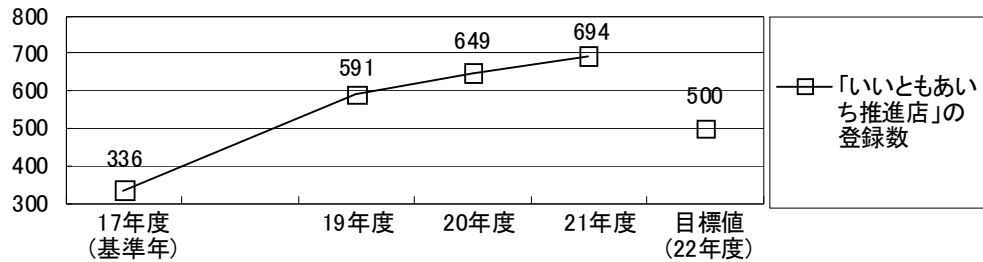
県「消費生活モニターアンケート」



## M 「いいともあいち推進店」の拡大

◇県内産の食材を積極的に扱う「いいともあいち推進店」の登録数  
(プラン目標項目)

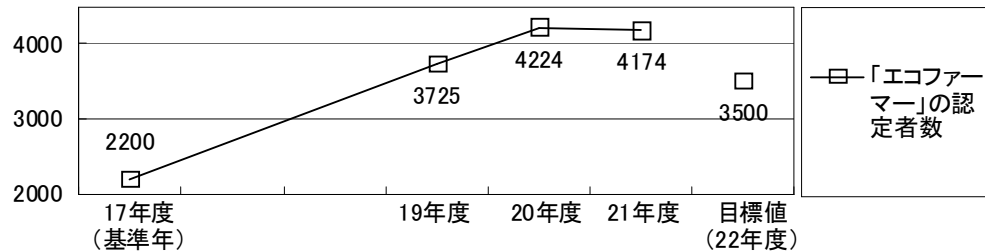
県農林水産部調査



## N 「エコファーマー」は大きく増加

◇環境に配慮して生産活動を行う農業者「エコファーマー」の認定者数  
(プラン目標項目)

県農林水産部調査

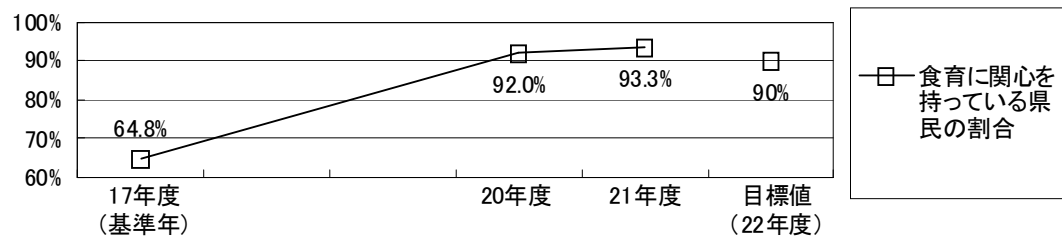


## 4 食育を深める視点

### ○ 食育の関心の広がり

◇食育に関心を持っている県民の割合 (プラン目標項目)

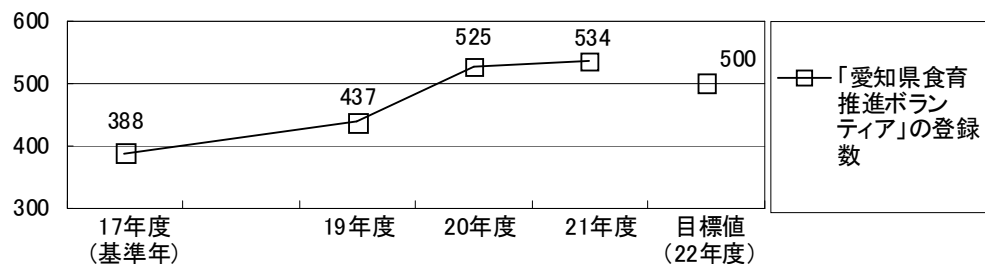
県政モニターアンケート



## P 食育推進ボランティアの増加

◇愛知県食育推進ボランティアの登録数 (プラン目標項目)

県農林水産部調査



Q 8割の市町村にて食育推進計画が策定（見込）

◇食育推進計画を作成・実施している市町村の割合（プラン目標項目）

県農林水産部調査

