

平成27年10月16日（金）
KKRホテル名古屋 福寿の間

平成27年度第2回 大村知事と語る会



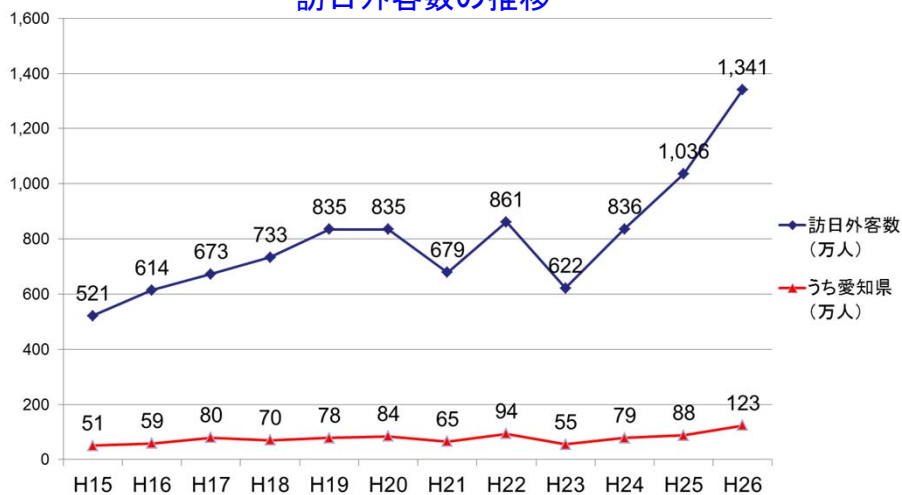
テーマ：外国人観光客誘客促進による観光振興
— “おもてなしあいち” で待ってます！ —

AICHI-NAGOYA



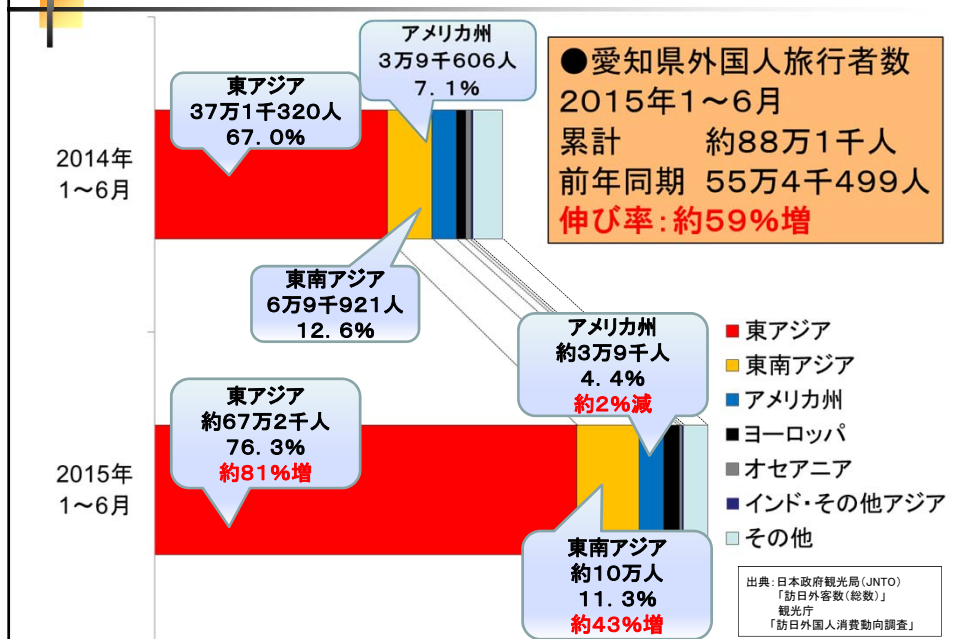
1 近年の日本のインバウンド

訪日外客数の推移



出典：日本政府観光局(JNTO)
「訪日外客数(総数)」
観光庁「訪日外国人消費動向調査」

2 愛知県の外国人旅行者数(2015年1~6月)



3 愛知県の取組(1)キャッチワードの設定

AICHI-NAGOYA

〈コンセプト〉



愛知県は、地理的にも日本の中心に位置していることに加え、日本一のTechnology(技術)とTradition(伝統)を誇る産業の中心地です。愛知は、いつの時代も未来を拓く中心地であり、人間にたとえれば心臓部・“Heart”といえます。

また、“Heart”は愛知の「愛」でもあります。

“Heart” of JAPAN
~Technology & Tradition

4 愛知県の取組(2) 広報誌とPR動画の制作



<広報誌>
「愛知の引力。」

・日本語、英語、中国語

<PR動画>
「TECHNOLOGY&TRADITION
TO THE FUTURE」

・英語版のみ

・制作アドバイザー及びナレーション:
クリス・グレン氏

5 愛知県の取組(3) 観光消費喚起事業

【観光消費喚起事業にかかるPRについて】

広報キャラクター: 松平健氏(豊橋市出身)

(1) マスコミ向けイベント(7月31日(金)、東京・砂防会館)
・知事と松平健氏がマスコミ向けにPR



(2) ポスター
・7月31日(金)より、東京・大阪のJR・私鉄・地下鉄の主要駅に掲出



6 愛知県の取組(4) 武将観光の推進

○武将観光イベントの開催

「関ヶ原の合戦」の再現劇をはじめとする一大武将観光イベント「東海合戦ワールド2015」を開催する。

日時: 11月29日(日) 午前10時～午後4時30分(予定)

会場: 大高緑地 若草山(名古屋市緑区)

○新たなコンテンツとして、「忍者」を活用した忍者観光を展開する。

8月1日(土)世界コスプレサミットでお披露目



「あいち合戦ワールド2014in大高緑地」の様子



忍者観光
徳川家康と服部半蔵忍者隊

7 愛知県の取組(5) 産業観光の推進

Technology【先端産業・輸送機産業】



国産ジェット旅客機「MRJ」



リニア鉄道館



トヨタ博物館と
燃料電池自動車(FCV)MIRAI

Tradition【伝統工業・窯業・醸造業等】



常滑市陶磁器会館の「招き猫」



鬼瓦



七宝焼



國盛 酒の文化館

8 愛知県の取組(6)

- フィルムコミッションの推進
- ミラノ万博への出展参加
- 広域観光の推進
 - ・昇竜道プロジェクト
 - ・中部広域観光推進協議会
 - ・東海地区外国人観光客誘致促進協議会
- フリーWi-Fiの拡充
- 多言語案内機能の充実



オープニングセレモニー(ミラノ)



9 愛知県の観光資源(1)

【美しい自然・景色】



小原四季桜まつり(豊田市)



かきつばた(知立市)



四谷の千枚田(新城市)

【愛知の醸造業】



【愛知の食】



10 愛知県の観光資源(2)

【歴史・伝統の残る景色】



名古屋城



岡崎城



犬山城



熱田神宮



旧東海道(二川宿本陣資料館)



半田赤レンガ建物



やきもの散歩道

11 愛知県の観光資源(3)

【愛知の祭り(ユネスコ無形文化遺産「山・鉦・屋台行事」候補)】



犬山祭の車山行事



知立の山車文楽とからくり



亀崎潮干祭の山車行事



尾張津島天王祭の車楽舟行事



須成祭の車楽船行事と神葎流し

12 愛知県の観光資源(4)

【愛知の祭り】



刈谷万燈祭(刈谷市)



はだかまつり(稲沢市)



花祭(東栄町)



炎の祭典(豊橋市)

AICHI-NAGOYA



“Heart” of JAPAN
-Technology & Tradition

ご清聴ありがとうございました。