

CO2削減マニフェスト(取組内容)

大項目	小項目	具体的取組	2020年までの数値目標
事業所の省エネ	エネルギー管理体制	省エネ推進委員会を定期開催し、企画・実施・検証を繰り返す	
		各種設備、機器の管理基準を作成し、基準に従って管理する。	
		エコアクション21等の認証を取得する。	2020年までに
	空調・換気	フィルターの定期清掃や室外機への散水で効率の良い運転を確保する。	
		高効率ヒートポンプを導入する。	10店舗の空調設備更新
		インバータを導入する。	10店舗の空調設備更新
	ボイラー・給湯	給湯は未使用時間帯に種火も含めてOFFにする。	
		※ボイラーは未設置	
	照明・昇降機	開店前の天井照明を全体の1/2以下で運用する。	
		水銀灯・ダウンライトのLED化を進める。	500基導入
		天井ベース照明のLED化を進める。(40W2灯式)	8000基導入
	事務用機器・業務用機器・産業用機器	冷ケース室外機にインバータを導入する。	50基導入
冷ケース室外機への散水冷却で効率の良い運転を確保する。			
未使用機器の電源遮断で、待機電力の削減を図る。			
再生可能エネルギー・コージェネレーションシステム・建物の断熱等・BEMS	使用電力の「見える化」機器を活用して、デマンド対策・使用量削減を推進する。	既に全店導入	
	屋根・壁面の遮断塗装を実施する。	20店舗を順次実施	
自動車	従業員にエコドライブ教育を実施する。		
	社有車をハイブリッド車やより燃費の良い車種に順次切替を図る。		
低炭素な製品・サービス	購入	グリーン購入比率を高める。	
	製造・販売・提供	地産地消を推進し、商品の移動距離を短縮する。	
レジ袋、包装紙、トレーなどの使用量を削減する。			
運送・廃棄	食品循環資源の発生抑制と再資源化を高める。		
	配送トラックの積載効率を高めるとともに、低燃費車両への切替を委託先に要請する。		
従業員教育・社会貢献	従業員への啓発	社会・環境報告書及び社内報等を利用し、会社の取組み内容及び検証結果を伝達する。	
		階層別に環境教育を定期実施する。	
社会貢献	社会貢献	レジ袋有料化の収益金を地域社会に還元する。	
その他			