

3 生産管理方式の概要

3-1 ものづくりの基本的概念

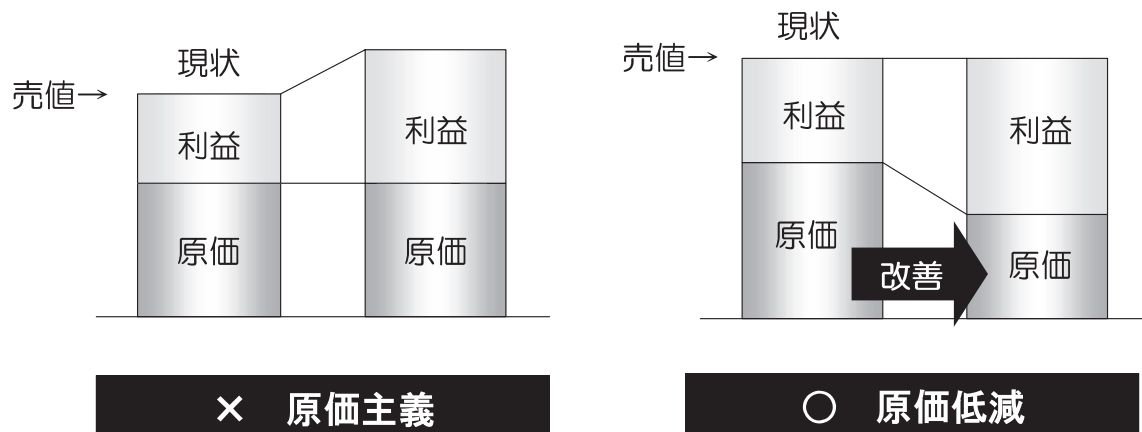
ものづくりの目指すものは、徹底的なムダ排除による原価低減

- ・ 必要なものを、必要な時に、必要な量だけつくる、運ぶ
- ・ よい品を より安く より早く

1●—原価の考え方

✕ 原価+利益=売値 ……最終的なツケを消費者に回すようなもの

○ 売値-原価=利益 ……売値は顧客が決める

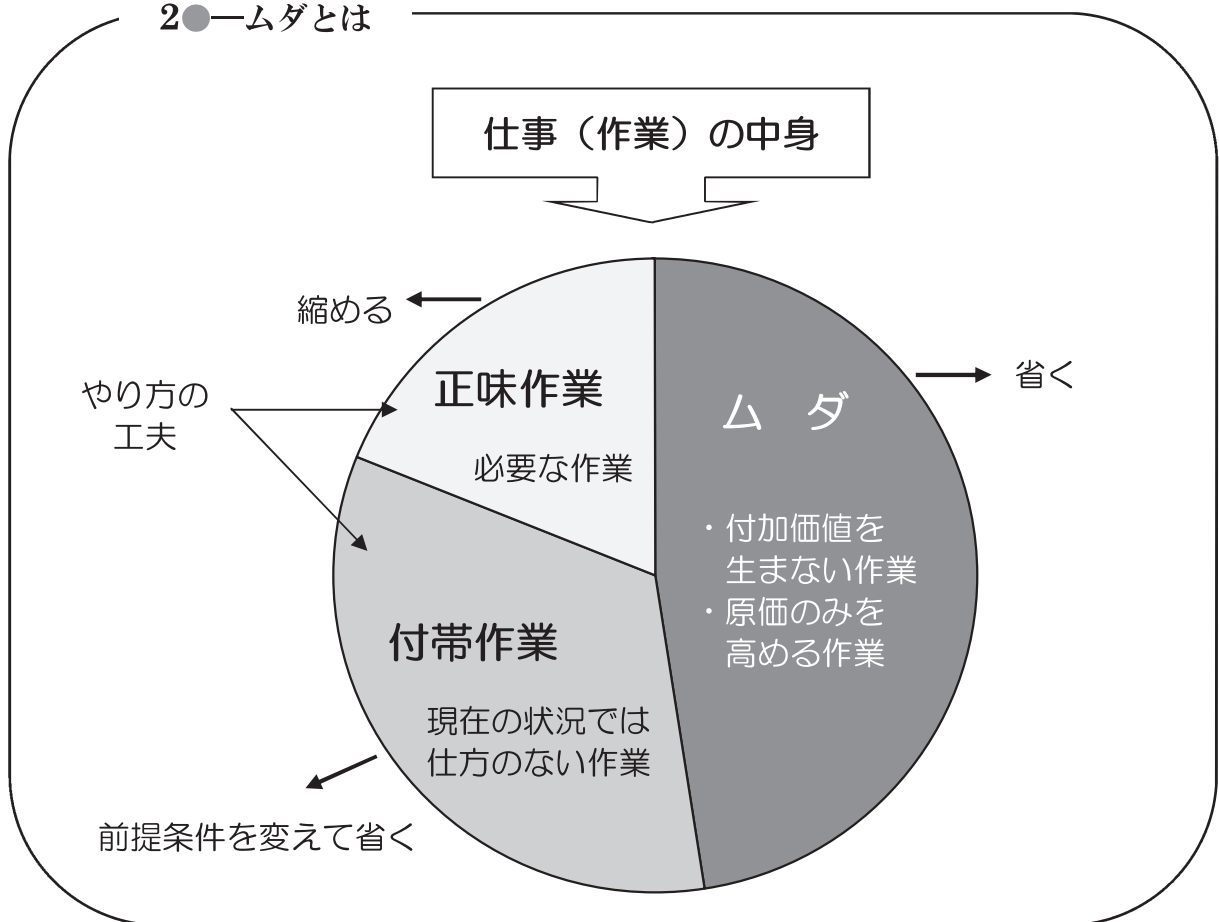


原価の基本的考え方
利益を上げるために
原価を改善して下げる

そのためには

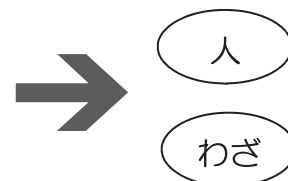
ムダを排除する

2●ムダとは



3●ムダを見つけるために

①ムダを見つける目を養う
誰でも出来るよう徹底した教育



②ムダが簡単に判断出来るようにする
表示の工夫、目で見える管理 等



③ムダを顕在化させる
標準作業、平準化、自動化 等



■ 3-2 ものづくり力の向上（人材育成のステップ）

（ステップ1） 改善活動の基礎づくり

到達目標 : 標準化出来ている職場の構築

実施事項 : 3Sを通して「見える化」「標準化」の思考も養う

1. 3S
2. 見える化
3. 標準化

（ステップ2） 改善活動

到達目標 : 原価低減等の改善結果

実施事項 : 問題（ムダ）の発見をする

↓

なぜを繰り返し、真因を見つけ出す

↓

対策・立案する

↓

実施・効果検証する

（ステップ3） 相互勉強会

到達目標 : 他社との交流会に参加（参画）して、改善活動を実践する

実施事項 : 様々な企業との交流・活動を通して、改善のワザを磨く