

# 国際観光都市推進事業調査業務

## 報告書

(概要版)

平成27年12月



三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社

## ①目的

国際観光都市としての当地域の魅力を一層高めていくため、技能五輪国際大会等の本県誘致を見据えて10万㎡程度のコンベンション施設について調査を行う。併せて、フィギュアスケートをはじめとした国際的なスポーツ大会が開催可能なアリーナ施設について調査を行う。

## ②調査内容

- ・国内外の事例調査
- ・必要性の検討
- ・基本コンセプトの作成
- ・候補地条件の整理
- ・内容検討（施設の機能・規模/整備方針・運営方針/事業予算・収支計画の見通し/整備スケジュール）

## ③委託期間

2015年5月19日～2015年12月18日

## ④委託料

5,999,400円（税込）

## ⑤受託者

名古屋市東区葵1-19-30 三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社

## 2. 国際コンベンション市場を取り巻く状況（世界の状況）

### ■世界の展示場総面積

総合展示場面積は、欧州が最大。アジア太平洋が北米に迫る勢い。  
アジアでは中国を中心に、大規模展示場を新設・拡張する傾向がある。

	ヨーロッパ	北アメリカ	アジア太平洋	中南米	中東	アフリカ
展示場総面積	1,560万㎡	790万㎡	660万㎡	130万㎡	33万㎡	25万㎡
割合(2011年)	48%	24%	20%	3%	2%	2%
参考(2006年)	50%	26%	16%	4%	2%	2%

出典：UFI（世界見本市連盟）2014

### ■アジア・太平洋の展示場拡張動向

都市名	施設名	展示面積	開業年	拡張年
シンガポール	シンガポールエキスポ	109,000㎡	1999年	—
タイ	INPACT	140,000㎡	2000年	2006年
中国・上海	上海新国際博覧中心	200,000㎡	2001年	—
中国・広州	琶洲展示館	338,000㎡	2002年	2008年
韓国・高陽	KINTEX	108,000㎡	2005年	2011年
中国・北京	北京新中国国際展覽中心	106,000㎡	2008年	—
シンガポール	マリーナ・ベイ・サンズ	39,427㎡	2010年	—
中国・上海	中国博覧会会展総合体	500,000㎡	2015年	—
シドニー	シドニーコンベンション&エキシビジョンセンター	35,000㎡	1988年 (2013年閉館)	2016年(12月) リニューアルオープン予定

出典：各施設HP等より作成

#### ■アジアにおける展示会開催件数

アジアにおける展示会開催件数は、中国や韓国が増加傾向にある一方、日本は大幅な増減がみられない。

	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
日本	528	692	721	621	603	611	573	610	655
中国	3,800	4,320	4,270	4,490	4,920	6,200	6,830	7,189	7,316
韓国	336	353	354	409	422	479	553	—	—

参考：JETRO、日本：ピーオーピー、中国：中国国貿促、韓国：韓国見本市主催者協会 等より作成

#### ■アジアにおける販売面積の成長率

アジアの販売面積の成長率では東南アジアが非常に高く、2011年でシンガポール、マレーシアが約14%成長している。

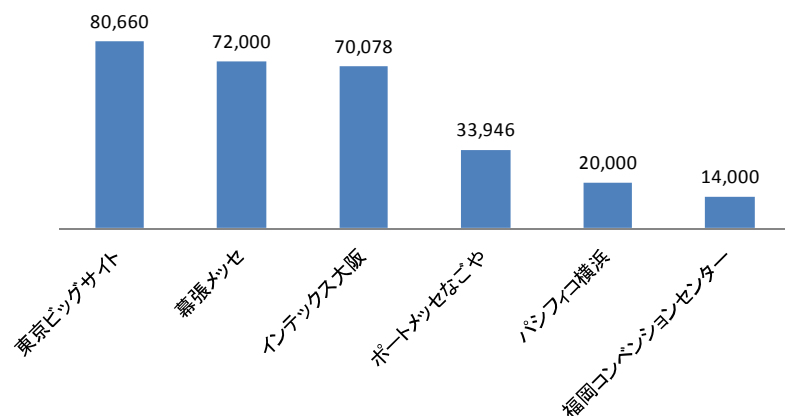
国・地域	販売面積 成長率	GDP 成長率	2010年 販売面積(㎡)	2011年 販売面積(㎡)
シンガポール	14.60%	4.90%	250,000	286,500
マレーシア	14.20%	5.10%	265,000	302,500
台湾	12.20%	4.00%	552,000	619,250
フィリピン	8.80%	3.70%	128,250	139,500
タイ	6.90%	0.10%	432,500	462,500
インドネシア	6.10%	6.50%	167,750	178,000
パキスタン	6.00%	2.40%	66,750	70,750
インド	3.30%	7.20%	763,750	789,000
中国	2.50%	9.20%	8,517,500	8,733,750
韓国	2.20%	3.60%	802,750	820,250
ベトナム	1.20%	5.90%	141,500	143,250
香港	5.00%	1.10%	880,000	870,000
オーストラリア	-1.00%	2.00%	528,000	522,750
日本	-2.90%	-0.70%	1,928,250	1,873,000
マカオ	-10.80%	20.70%	94,750	84,500
アジア合計	2.60%		15,508,750	15,905,500

出典：展示会データベース（株式会社ピーオーピー2014版）

## 4. 国際コンベンション市場を取り巻く状況（日本の状況）

### ■国内の主な展示場面積

東京ビッグサイトが国内最大で8.1万㎡。次いで幕張メッセ（7.2万㎡）、インテックス大阪（7.0万㎡）、ポートメッセなごや（3.4万㎡）と続く。



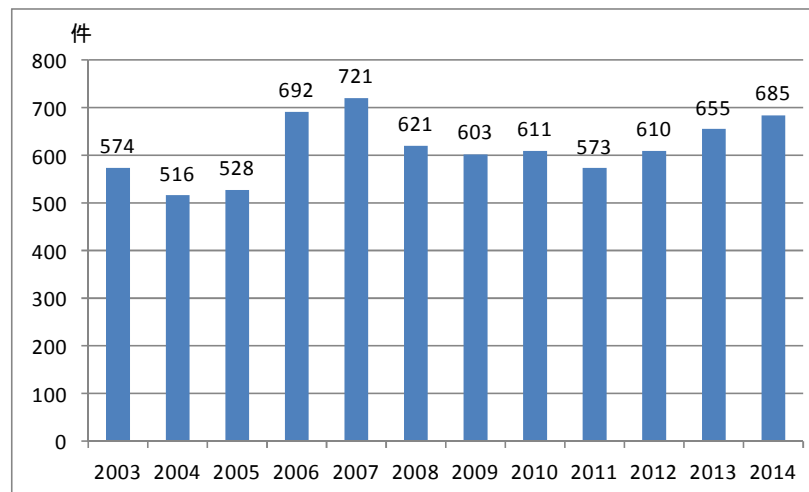
### ■国内の主要展示場の諸元

施設名	東京ビッグサイト	幕張メッセ	パシフィコ横浜	インテックス大阪	ポートメッセなごや
展示面積	80,660㎡	72,000㎡	20,000㎡	70,078㎡	33,946㎡
整備主体	東京都	千葉県	(株)横浜国際平和会議場	大阪市	名古屋市
整備費	1,985億円 ※別に用地費874億円	558億円 (当初分332億円、拡張分226億)	203億円	511億円 (当初分176億円、拡張分335億)	287億円
1㎡あたり整備費	236万円/㎡	78万円/㎡	102万円/㎡	73万円/㎡	85万円/㎡
開業年	1996年	1989年 (拡張分は1997年)	1991年	1985年 (拡張分は1993年)	1973年 (拡張分は1987年、1993年)
運営者	(株)東京ビッグサイト	(株)幕張メッセ	(株)横浜国際平和会議場	インテックス大阪運営共同事業体	(公財)名古屋産業振興公社
管理形態	公設民営 建物有償貸付	公設民営 指定管理者	民設民営	公設民営 建物有償貸付	公設民営 指定管理者

出典：各種施設WEBサイト、資料等より作成

### ■国内の展示会開催件数

2007年にピークを迎え、一旦減少するも、2008年以降は大幅な増減はみられない。



出典：MICE国際競争力強化委員会 MICEの意義及びマーケットの動向（平成24年11月観光庁）、旅行年報2014、2015（公益財団法人日本交通公社）

## ■世界における日本の展示場の位置付け

ドイツのハノーバーが世界最大で46.6万㎡。欧州を中心に20万㎡を超える展示場が数多く整備されている。日本は、最大の東京ビッグサイトにおいても、8万㎡で72位と、世界はおろかアジアの中でも競争力が乏しい。

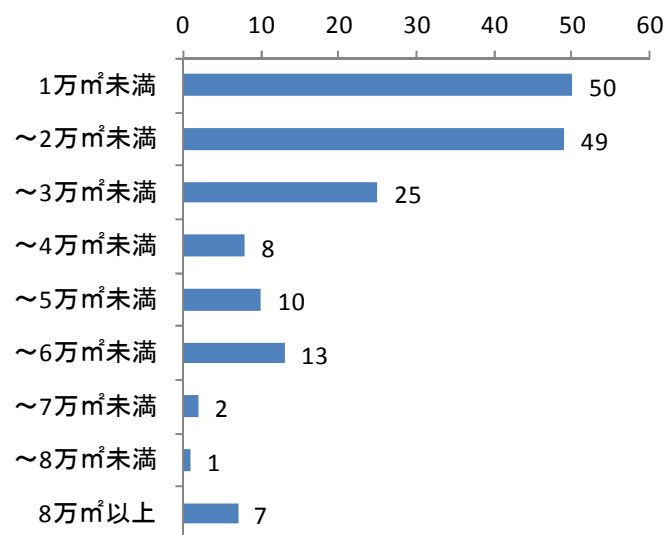
順位	会場名	面積(万㎡)	都市	国	地域
1	ハノーバー国際見本市会場	46.6	ハノーバー	ドイツ	欧州
2	中国博覧会会展総合体	40.3	上海	中国	アジア
3	フランクフルト見本市会場	35.6	フランクフルト	ドイツ	欧州
4	フィエラ・ミラノ国際見本市会場	34.5	ミラノ	イタリア	欧州
5	中国出口商品交易会琶洲展示館	33.8	広州	中国	アジア
6	ケルン・メッセ国際見本市会場	28.4	ケルン	ドイツ	欧州
7	デュッセルドルフ見本市会場	26.3	デュッセルドルフ	ドイツ	欧州
8	パリ・ノール見本市会場	24.3	パリ	フランス	欧州
9	マコーミックプレイス	24.2	シカゴ	アメリカ	北米
10	フィラ・デ・バルセロナ(グランビアセンター)	24.0	バルセロナ	スペイン	欧州
...	...	...	...	...	...
14	重慶国際博覧中心	20.4	重慶	中国	アジア
16	上海新国際博覧中心	20.0	上海	中国	アジア
25	武漢国際展示会場	15.0	武漢	中国	アジア
28	I M P A C T	14.0	バンコク	タイ	アジア
33	義烏国際エキスポセンター	12.0	浙江省義烏市	中国	アジア
44	成都国際見本市会場	11.0	成都	中国	アジア
48	シンガポール・エキスポ	10.9	シンガポール	シンガポール	アジア
50	KINTEX	10.8	ソウル	韓国	アジア
53	中国国際展覧中心(新館)	10.7	北京	中国	アジア
54	瀋陽国際展覧中心	10.5	瀋陽	中国	アジア
54	深圳会議展覧中心	10.5	深圳	中国	アジア
63	広東現代国際展覧中心	9.6	東莞	中国	アジア
68	香港会議展覧中心	8.3	香港		アジア
71	上海展覧中心	8.1	上海	中国	アジア
...	...	...	...	...	...
72	東京ビッグサイト	8.0	東京	日本	アジア

## 4. 国際コンベンション市場を取り巻く状況（日本の状況）

### ■国内の大規模展示会の開催規模

東京ビッグサイト、幕張メッセ、インテックス大阪、ポートメッセなごやの4施設について、展示会を限定して整理した。

8万㎡以上の展示会は7件、7万㎡以上8万㎡未満は1件、6万㎡以上7万㎡未満は2件となっている。多くの展示会は、2万㎡未満の規模で実施されている。



### ■国内の大規模展示会の開催状況

国内では、東京ビッグサイトの全館を使用した展示会の規模が最も大きく、東京モーターショーが面積および集客面においても国内最大の展示会である。

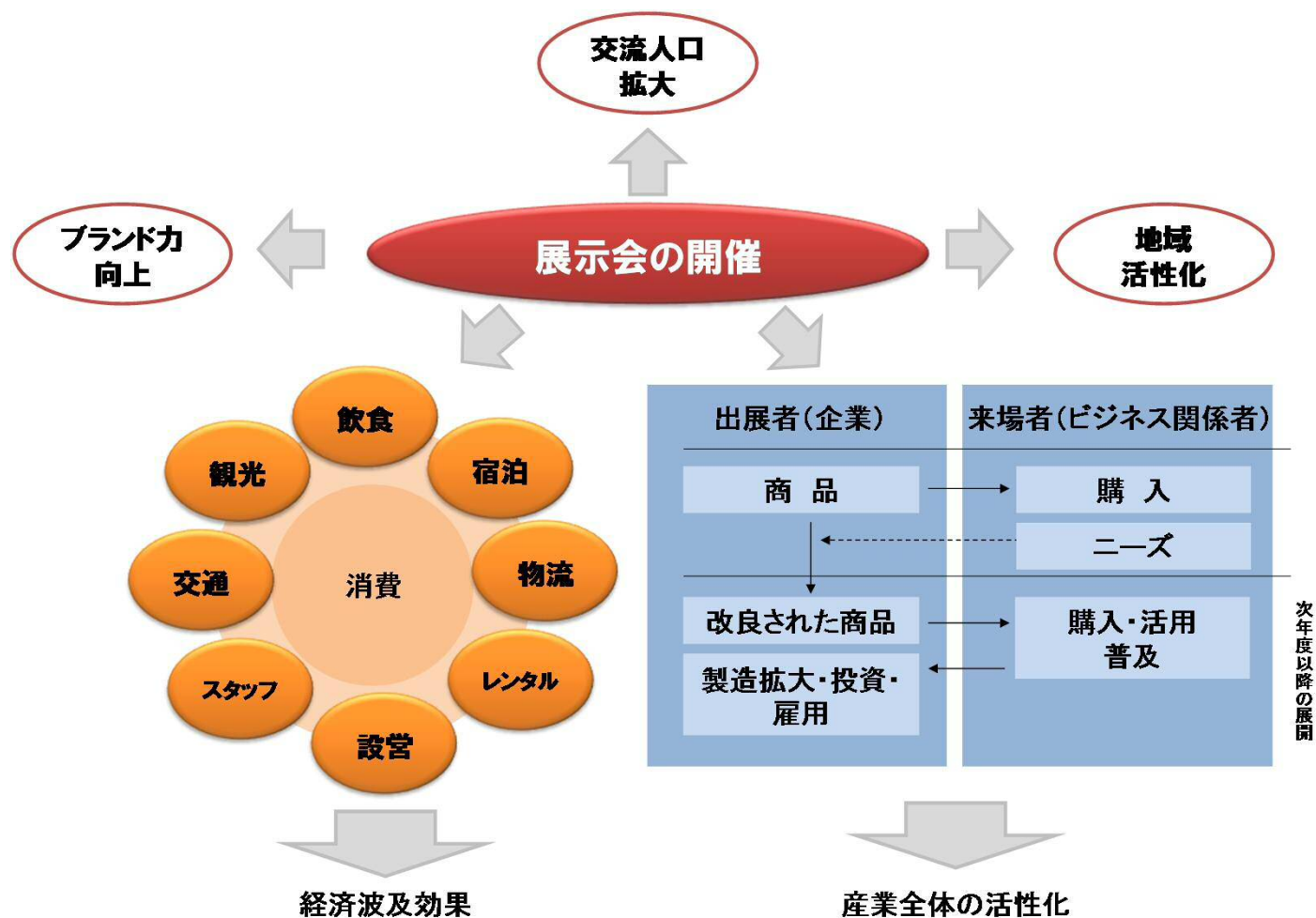
会場	面積 (㎡)	展示会名	テーマ
東京ビッグサイト	80,660	第1回ウェアラブルEXPO	電子部品
東京ビッグサイト	80,660	第79回東京国際ナショナルギフトショー春2015	ギフト・生活雑貨
東京ビッグサイト	80,660	第1回電力自由化EXPO	電力小売業関連
東京ビッグサイト	80,660	【日経メッセ】ライティング・フェア2015 (第12回)	照明製品、測定装置
東京ビッグサイト	80,660	第1回医薬診断薬研究・開発展-PHARCON 2015-	医薬品
東京ビッグサイト	80,660	第80回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2015	パーソナルギフトと生活雑貨
東京ビッグサイト	80,660	第44回東京モーターショー2015	国際モーターショー
幕張メッセ	72,000	東京ゲームショウ2015	エンターテインメント
幕張メッセ	63,000	FOODEX JAPAN 2015 第40回国際食品・飲料展	飲食関係
東京ビッグサイト	62,900	第23回3D&バーチャルリアリティ展 (IVR)	ものづくり
東京ビッグサイト	51,380	第3回ガールズジュエリー東京	ジュエリー、アクセサリ
東京ビッグサイト	51,380	HCJ2015	ホテル・飲食・給食業界
東京ビッグサイト	51,380	Photonix 2015・第15回光・レーザー技術展	光学部品、光計測技術
東京ビッグサイト	51,380	2015地球温暖化防止展	環境・エネルギー
東京ビッグサイト	51,380	FOOMA JAPAN 2015 国際食品工業展	食品機械・関連機器
東京ビッグサイト	51,380	第9回in-PHARMA JAPAN-医薬品原料国際展-	医薬品
東京ビッグサイト	51,380	第2回H&B EXPO ヘルス&ビューティーグッズ展	美容
東京ビッグサイト	51,380	IGAS2015 (国際総合印刷機材展)	印刷機材
東京ビッグサイト	51,380	第42回 国際福祉機器展 H.C.R.2015	福祉、介護などに関する機器
東京ビッグサイト	51,380	JAPAN PACK 2015 (2015 日本国際包装機械展)	製造工程に係る機器・技術
東京ビッグサイト	51,380	Japan Home & Building Show 2015	住宅・建築
東京ビッグサイト	51,380	エコプロダクツ2015	環境、温暖化
東京ビッグサイト	51,380	SEMICON Japan 2015	マイクロエレクトロニクス
インテックス大阪	49,376	関西ものづくりワールド2015	製造業向けIT、加工技術専門展、高機能素材展示会
インテックス大阪	47,751	大阪オートメッセ2015	自動車イベント
インテックス大阪	47,751	第9回大阪モーターショー	モーターイベント
東京ビッグサイト	43,450	InnoPack Japan 2015 (イノパックジャパン)	医薬品包装技術
東京ビッグサイト	42,710	JPCA Show 2015/ラージエレクトロニクスショー2015/WIRE Japan Show 2015/2015マイクロエレクトロニクスショー/JISSO PROTEC 2015/ものづくりフェスタ2015	エレクトロニクス・電子部品
東京ビッグサイト	42,710	第1回無電柱化推進展	建設技術
東京ビッグサイト	42,710	ツーリズムEXPOジャパン2015	観光情報PR
東京ビッグサイト	42,710	2015国際ロボット展	産業ロボット、サービスロボット
幕張メッセ	40,500	第12回国際フラワーEXPO	生花・植木・種苗等
幕張メッセ	40,500	Inter BEE 2015	放送機器

※4万㎡以上、イベント、即売会は除く

出典：東京ビッグサイト、幕張メッセ、インテックス大阪、ポートメッセなごやのWEBサイト等をもとに作成

## ■国際コンベンションによる効果

展示会の開催は、「消費活動による経済効果の創出」と「ビジネスチャンスの拡大による産業全体の活性化」の2つを実現するものとして整理できる。





## 6. コンベンション施設に求められる要件

### ■コンベンション施設に求められる要件

- ・ 隣接地域・周辺地域の街づくり・賑わい創出を一体で検討する必要がある。
- ・ 周辺にホテル、商業施設、エンターテインメント施設、レストランが充実していると賑わいが生まれる。
- ・ 国際性を見据えると、国際空港や拠点駅からのアクセスの良さ、安定性は重要。気軽に立ち寄れることが来場者増に繋がる。
- ・ 国内外の様々な展示会が開催できる規模と機能を有することが必要。
- ・ 見せるだけの展示会ではなく、セミナーや商談が出来るスペース（部屋）があることにより、展示会の幅が広がる。併せてVIP用の控え室も必要。
- ・ 天井が高いと、大型の装飾物の設置が可能となる。
- ・ ビジネスセンター（コピー等の対応）、ロジスティクスセンター（集配達機能）、コインロッカー、Wi-Fiにより出展者および来場者の利便性が高まる。
- ・ 来場者が、駅から施設ならびに施設間の移動の際に、雨に濡れない構造が重要。
- ・ 稼働率を高めるための、BtoCを中心とした土日にも集客可能なコンテンツが必要。
- ・ 搬入用のトラックを待機させるスペースや、出展者の車両を停めておく、ホール面積と同等の面積の駐車スペースが必要。
- ・ 大型の展示物を展示できる床の耐荷重が必要。
- ・ 出展者および来場者を受入可能な宿泊施設のキャパシティが必要。
- ・ 展示ホールの面積は、閑散期の稼働も考慮して検討する必要がある。
- ・ 施設を運営するノウハウを有する、専門スタッフが必要。

出典：東京ビッグサイト、幕張メッセ、パシフィコ横浜、  
福岡コンベンションセンターへのヒアリング結果をもとに作成

## 空港隣接型

■ Singapore EXPO(シンガポール)  
 面積：10.9万㎡  
 アクセス：チャンギ国際空港から5分（鉄道）



## 郊外型

■ パリノールヴィルパント(フランス)  
 面積：24.3万㎡  
 アクセス：パリ北駅から25～40分（鉄道）  
 シャルルドゴール空港から5分（鉄道）



## アリーナー体型

■ AsiaWorld-Expo(香港)  
 面積：7.0万㎡  
 アクセス：香港国際空港直結



■ アニエンビコンベンションセンター(ブラジル)  
 面積：34.5万㎡  
 アクセス：グアルーリョス国際空港から100分



## 8. アリーナ施設を取り巻く状況

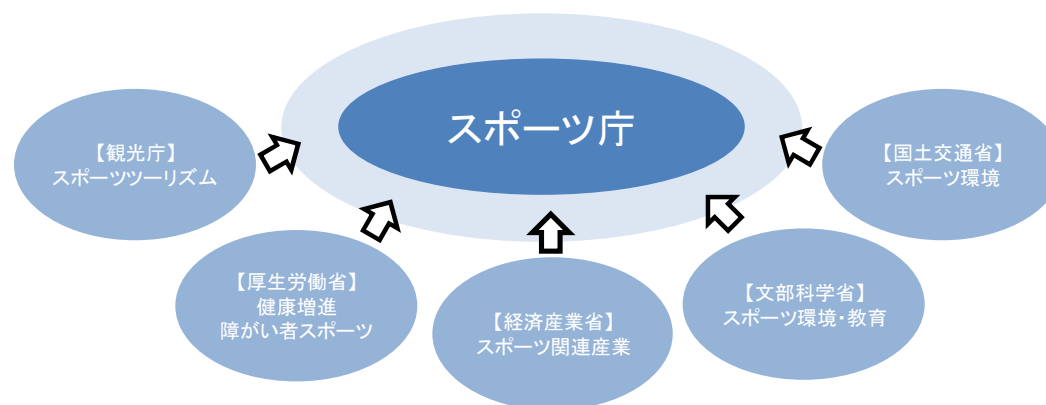
### ■国際スポーツ大会の開催状況（屋内型スポーツ）

国内アリーナ施設では、フィギュアスケート、バレーボールをはじめ、東京や大阪等、全国各地で国際スポーツ大会が開催されているが、愛知県の実績は乏しい状況にある。

施設名	所在地	観客席数	主な国際スポーツ大会
国立代々木競技場	東京都	13,243	フィギュアスケート(NHK杯、国別対抗戦等)、卓球(世界卓球)、ボクシング(世界選手権)、柔道(世界柔道)
有明コロシアム	東京都	10,000	テニス(ジャパンオープン)、バレーボール(ワールドグランプリ)、
横浜アリーナ	神奈川県	17,000	ボクシング(WBCタイトルマッチ、WBAタイトルマッチ)
さいたまスーパーアリーナ	埼玉県	19,000~22,500	バスケットボール(世界選手権、2020年五輪等)、フィギュアスケート(世界フィギュアスケート選手権)、バレーボール(ワールドカップ)等
なみはやドーム	大阪府	6,000~10,000	バレーボール(世界選手権、ワールドカップバレー)、フィギュアスケート(NHK杯)
マリンメッセ福岡	福岡県	15,000	水泳(世界水泳)、フィギュアスケート(グランプリファイナル)
日本ガイシホール	愛知県	最大10,000	バレーボール(FIVBワールドカップ)

### ■スポーツをとりまく状況

2015年、スポーツ庁が設立され、スポーツ関連事業が横断的に開催されるため、スポーツを基軸とした取組が展開される。



### ■フィギュアスケートを取り巻く状況

フィギュアスケートは屋内スポーツとして非常に人気が高く、集客力がある。

※2015年スポーツマーケティング基礎調査のうち、人気スポーツランキングによると「よく観るスポーツ」では、野球(36.8%)、サッカー(30.1%)、バレーボール(18.6%)、テニス(14.6%)に次いで5位がフィギュアスケート(13.7%)

出典：2015年スポーツマーケティング基礎調査【2,000人を対象としたアンケート】三菱UFJリサーチ&コンサルティング

とりわけ、愛知県は多くのフィギュアスケート選手を輩出している。

#### 《愛知県出身の主なフィギュアスケート選手と実績》

伊藤 みどり	1989年：世界選手権 1位、1990年：世界選手権 2位、1992年：アルベールオリンピック 2位
中野 友加里	2005年：グランプリファイナル 3位、2006年：四大陸選手権 2位、2008年：世界選手権 4位
鈴木 明子	2010年：バンクーバーオリンピック 8位、2011年：グランプリファイナル 2位、2012年：世界選手権 3位、2014年：ソチオリンピック 8位
安藤 美姫	2007年：世界選手権 1位、2010年：バンクーバーオリンピック 5位、2011年：四大陸選手権 1位、2011年：世界選手権 1位
小塚 崇彦	2008年：グランプリファイナル 2位、2010年：バンクーバーオリンピック 8位、2011年：世界選手権 2位、2014年：四大陸選手権 2位

浅田 真央	2010年：世界選手権 1位、2010年：バンクーバーオリンピック 2位、2013年：グランプリファイナル 1位、2014年：ソチオリンピック 6位、2014年：世界選手権 1位
村上 佳菜子	2010年：グランプリファイナル 3位、2013年：世界選手権 4位、2014年：ソチオリンピック 12位、2014年：四大陸選手権 1位
本郷 理華	2014年：グランプリファイナル 6位、2015年：四大陸選手権 3位、2015年：世界選手権 6位
宇野 昌磨	2014年：ジュニアグランプリファイナル 6位、2015年：世界ジュニア選手権 1位、2015年：四大陸選手権 5位

### ■国際フィギュアスケート大会を満たす要件

- ・国際大会基準の大会用リンクを有する、あるいは整備できること（仮設でも可能）
- ・観客席は15,000席程度確保できることが望ましい
- ・練習用サブリンクが必要（隣接していることが望ましい）
- ・競技上必要な諸室を用意出来るよう、自由なアレンジが可能な構造が望ましい
- ・エキシビションのための照明機材を吊り下げられる構造であること
- ・観客のための十分な数のトイレと、飲食機能が必須

これらを満たす  
施設は  
愛知県には無い

## 8. アリーナ施設を取り巻く状況

### ■主なフィギュアスケート国際大会の開催地および会場

・フィギュアスケートの主要な国際大会は、グランプリシリーズ、グランプリファイナル、世界選手権、オリンピック等。グランプリシリーズのひとつ、NHK杯は日本で終わるが、会場は変動する。

		2012			2013			2014			2015		
		国・地域	都市名	施設名	国・地域	都市名	施設名	国・地域	都市名	施設名	国・地域	都市名	施設名
ISUグランプリシリーズ	スケートアメリカ	アメリカ	セント	ジョウエア・センター	アメリカ	デトロイト	ジョー・ルイス・アリーナ	アメリカ	シカゴ	シアーズセンター	アメリカ	ミルウォーキー	UWMルウォーキー・バンサーアリーナ
	スケートカナダ	カナダ	ウィンザー	WFCUセンター	カナダ	セントジョン	ハーバー・ステーション	カナダ	ケロウナ	プロスペラ・スペース	カナダ	レスブリッジ	エンマックスセンター
	中国杯	中国	上海	上海東方体育中心	中国	北京	首都体育館	中国	上海	上海東方体育中心	中国	北京	首都体育館
	NHK杯国際フィギュアスケート競技大会	日本	宮城・利府	セキスイハイムスーパーアリーナ	日本	東京	国立代々木競技場 第一体育館	日本	大阪府	なみはやドーム	日本	長野	ビッグハット
	エリック・ボンパール杯	フランス	パリ	パレ・オムニス・ポール・ド・パリ・ベルシー	フランス	パリ	パレ・オムニス・ポール・ド・パリ・ベルシー	フランス	ボルドー	メリアデックアイスリンク	フランス	ボルドー	メリアデック・アイスリンク
	ロステレコム杯	ロシア	モスクワ	メガスポルト	ロシア	モスクワ	ルジニキ小体育館	ロシア	モスクワ	ルジニキ小体育館	ロシア	モスクワ	ルジニキ競技場
ISUグランプリファイナル	ロシア	ソチ	アイスバーグ・スケートティング・パレス	日本	福岡	マリンメッセ福岡	スペイン	バルセロナ	バルセロナ国際会議場	スペイン	バルセロナ	バルセロナ国際会議場	
世界ジュニアフィギュアスケート選手権	ベラルーシ	ミンスク	ミンスクアリーナ	イタリア	ミラノ	アゴラ・スタディオ・デル・ギアッチョ	ブルガリア	ソフィア	ウインタースポーツホール	エストニア	タリン	トンディラバアイスアリーナ	
世界フィギュアスケート選手権	フランス	ニース	パレ・ド・エクスポジション	イギリス	ロンドン	バドワイザー・ガーデンズ	日本	埼玉県	さいたまスーパーアリーナ	中国	上海	上海東方体育中心	
世界フィギュアスケート国別対抗戦	日本	東京	国立代々木競技場 第一体育館	日本	東京	国立代々木競技場 第一体育館	-	-	-	日本	東京	国立代々木競技場 第一体育館	
四大陸フィギュアスケート選手権	アメリカ	コロラドスプリングス	ワールド・アリーナ	日本	大阪市	大阪市中央体育館	台湾	台北市	台北アリーナ	韓国	ソウル	モクトンアリーナ	

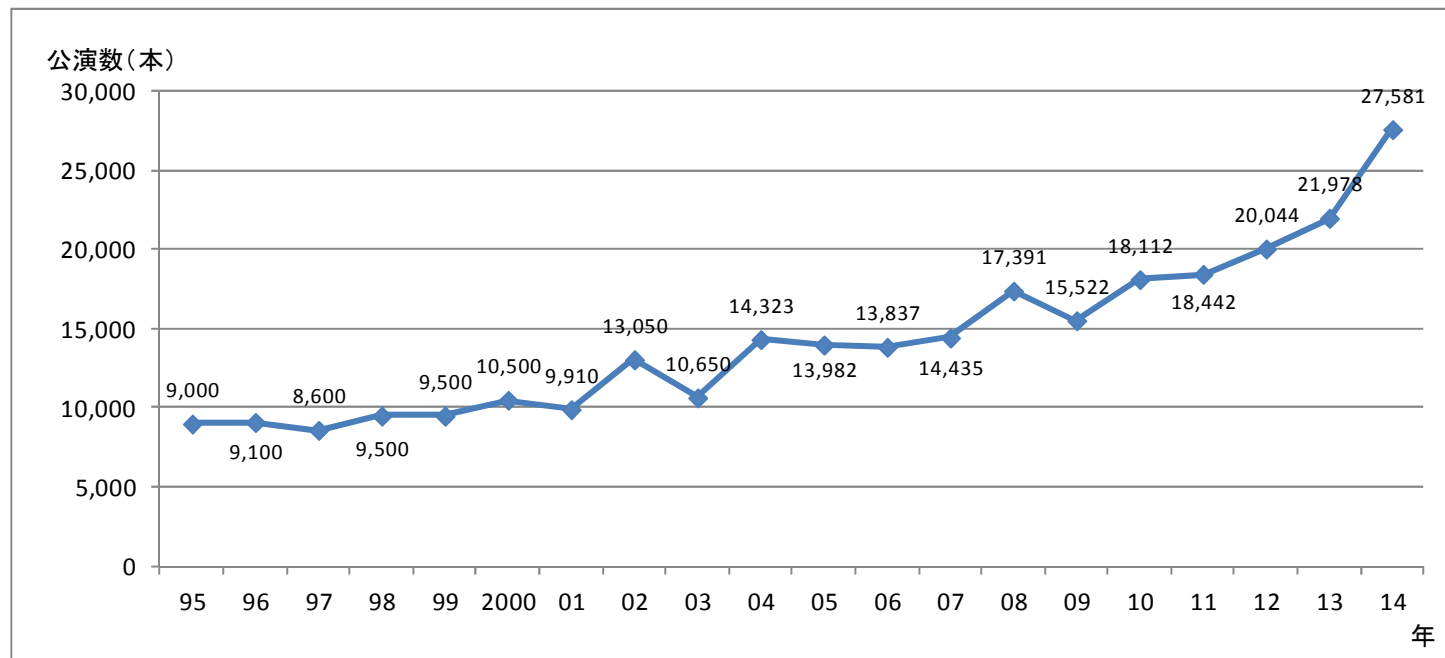
### ■フィギュアスケート国際大会の開催実績のある国内の主なアリーナ施設

施設名	所在地	リンク規格	観客席数	主な国際フィギュアスケート大会実績
国立代々木競技場 (第一体育館)	東京都	60m × 30m	13,243	ISUグランプリシリーズ(NHK杯)2013年
さいたまスーパーアリーナ	埼玉県	60m × 30m	19,000~22,500	世界フィギュアスケート選手権 2014年
セキスイハイムスーパーアリーナ	宮城県	60m × 30m	7,000	ISUグランプリシリーズ(NHK杯)2012年
なみはやドーム	大阪府	60m × 30m	6,000~10,000	ISUグランプリシリーズ(NHK杯)2014年
大阪市中央体育館	大阪府	60m × 30m	約10,000	四大陸フィギュアスケート選手権 2013年
マリンメッセ福岡	福岡県	60m × 30m	15,000	ISUグランプリシリーズ(グランプリファイナル)2013年
日本ガイシホール	愛知県	60m × 30m	約8,000	※過去にISUグランプリシリーズ(NHK杯)2010年



### ■国内のライブ・コンサートの公演数の推移

ライブ・コンサートの公演数は増加傾向にあり、2014年で2万7千本を超え、需要が高まっている。



出典：ライブ市場調査データ 基礎調査推移表（一社）コンサートプロモーターズ協会

### ■ライブ・コンサートを取り巻く状況と愛知県におけるアリーナ施設の状況

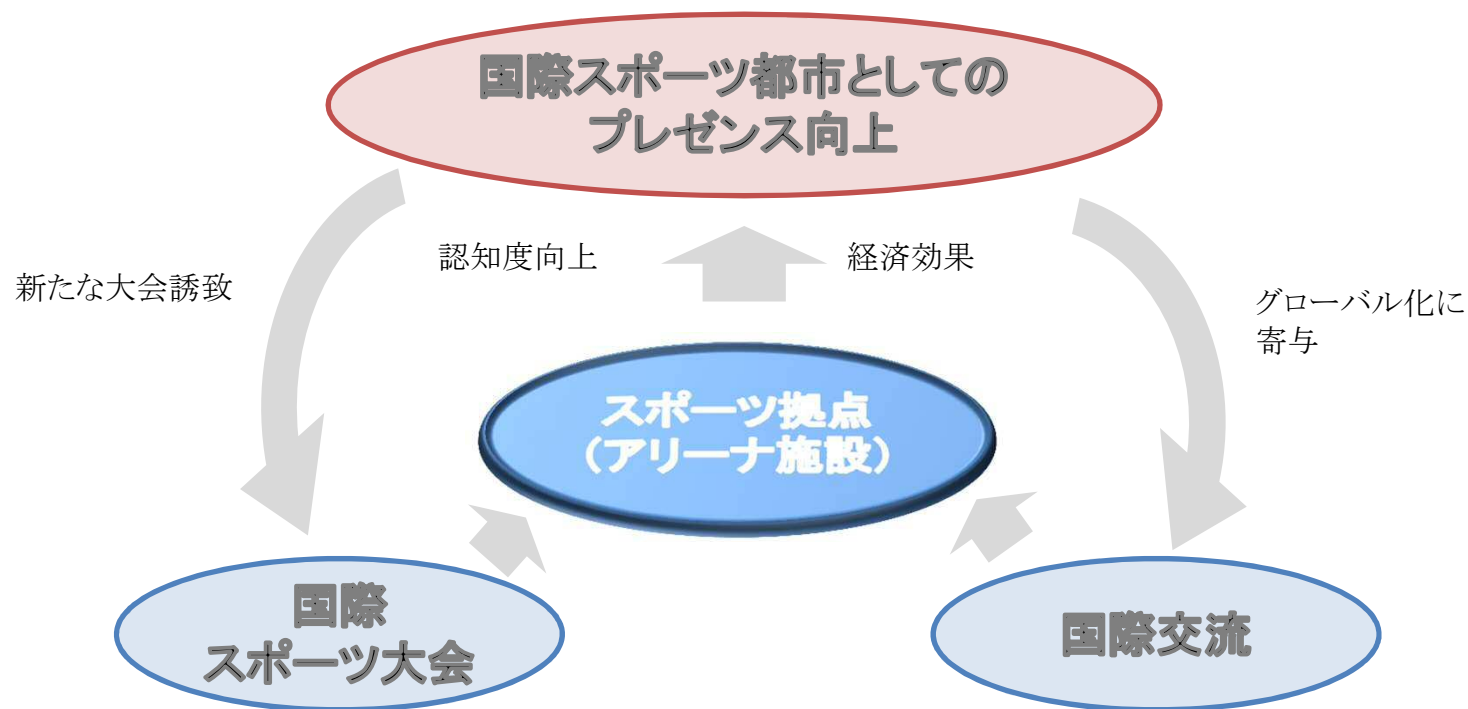
- ・アーティストの収入源がCDからライブ・コンサートへシフトし、ライブ・コンサートの会場需要が高まっている。
- ・愛知県内には、ホール（1万人程）、ドーム（4万人程）はあるものの、その中間となる1万人～2万人規模を収容可能なアリーナが少なく、機能が不十分。

出典：県内プロモーターへのヒアリング

## 10. アリーナ施設がもたらす効果

### ■スポーツ施設としての効果

アリーナ施設をスポーツ拠点として、国際スポーツ大会の誘致や国際交流の舞台としていくことにより、愛知県の認知度が世界中で高まる。また、様々な経済効果を生み出し、国際スポーツとしてのプレゼンスが向上し、さらなるスポーツ大会の誘致拡大や、グローバル化に寄与していくことが期待される。



2020年東京オリンピック開催をはじめ、様々なスポーツ大会を通じ、スポーツやスポーツ大会への関心や期待の高まり

経済、文化など様々な分野でグローバル化が進むなか、スポーツを通じた国際交流の効果も期待

### ■コンサートをはじめとしたイベントがもたらす効果

アリーナ施設をコンサート等のイベントの会場として利用することにより、コンサート需要を取り込み、集客・交流の活性化にも寄与する。

## ■アリーナ施設に求められる要件

- ・平常時から賑わいのあるエリアあるいは施設を核とした賑わい創出が重要。
- ・可動する部分が多い場合は、メンテナンスコストへの配慮が必要。可動設備を減らすことにより、点検に要する日数を減らし、稼働率を高める事が可能となる。
- ・仮設プール、仮設リンクを設置できる空間
- ・選手の食事のためのラウンジ等が設置出来る空間。
- ・スポーツ大会は、メディアセンターとなるスペースが必要となる。
- ・機材の搬入のしやすさ、天井からの吊り下げのしやすさは重要。
- ・スポーツ大会の利用だけでは本数が多くなく、収益は見込めない。ライブ・コンサート需要を取り込むことが必要。
- ・スポーツ大会、コンサートでの使用時は、混雑緩和のため、トイレの数、駅までの距離に配慮する必要がある。
- ・スポーツ大会およびライブ・コンサートに必要な設備、諸室が設置しやすい構造
- ・コンベンションだけで需要が不足する都市においては、さいたまスーパーアリーナやマリンメッセ福岡のように、コンベンション施設とアリーナ施設を一体化させ、スポーツ大会やコンサートを併せて開催できるようにしているところもある。

出典：さいたまスーパーアリーナ、幕張メッセ、福岡コンベンションセンター、日本スケート連盟、プロモーターへのヒアリング結果をもとに作成



## 12. コンベンション機能とアリーナ施設をあわせもつ施設の事例

### ◆さいたまスーパーアリーナ

施設構造		可動式により「アリーナモード」又は「スタジアムモード」として利用可
アリーナモード		メインアリーナ (22,500席) 及びコミュニティアリーナ (7,500㎡)
スタジアムモード		スタジアム (37,000席)
施設用途		<ul style="list-style-type: none"> <li>・メインアリーナではコンサートや屋内スポーツ、コミュニティアリーナでは展示会など</li> <li>・スタジアムでは大規模コンサートや大規模イベントなど</li> </ul>
運営体制		公設民営 (指定管理者制度)
整備主体		埼玉県
運営主体		(株)さいたまアリーナ
開業年		2000年
交通アクセス	鉄道	JRさいたま新都心駅より直結 (東京駅から約30分)
	道路	首都高速新都心線 新都心ICすぐ

### ◆マリンメッセ福岡

施設構造		多目的展示室を「アリーナ機能」又は「展示機能」として利用可
アリーナ機能		15,000席
展示機能		8,000㎡
施設用途		<ul style="list-style-type: none"> <li>・アリーナ機能ではコンサートや屋内スポーツなど</li> <li>・展示機能では展示会など</li> </ul>
運営体制		公設公営 (指定管理者制度)
整備主体		福岡市
運営主体		(一財)福岡コンベンションセンター
開業年		1995年
交通アクセス	鉄道	JR博多駅よりバスで約15分
	道路	福岡都市高速道路1号線 東浜ICすぐ

出典：各種施設WEBサイト、資料等より作成

# 13. 集客施設の複合化・一体化の世界的な流れ

既往調査の結果より、国際コンベンション施設・アリーナ施設のあり方における「複合化・一体化の整備」について、以下に整理する。

## ■コンベンションコンプレックス（複合化・一体化）の優位性

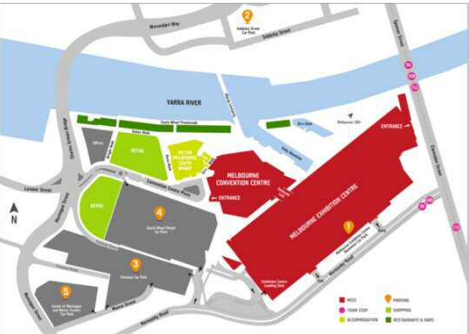
- ・主催者ニーズとして、開催エリアには会議施設、ホテル、飲食・物販、エンターテイメントといった各種施設が徒歩圏内に立地していることが求められる。
- ・香港や韓国、オーストラリアでは、MICE開催に必要な各種施設がオールインワンとなったMICEエリアを整備しており、主催者からその利便性について高い評価を受けている。
- ・世界的な流れは、コンベンション施設に展示ホールと会議場を一体で整備し、アフターコンベンション機能も含めた複合的な施設としていくことである。

### ◆香港(AsiaWorld-Expo)



所在都市	香港
機能	展示場、アリーナ、ホテル等

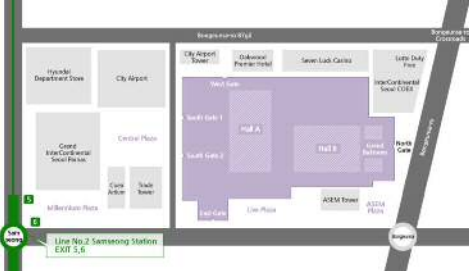
### ◆オーストラリア(Melbourne Convention & Exhibition Centre)



所在都市	オーストラリア・メルボルン
機能	展示場、会議場、ホテル等

### ◆韓国 (COEX)

・海外に販路を持っている輸出関連企業が拠点を構え、その企業が展示会の出展者となっている



所在都市	韓国・ソウル
機能	展示場、会議場、ホテル、オフィス、貿易センター、百貨店、ショッピングモール、カジノ等

出典：我が国のMICE国際競争力の強化に向けて（平成25年8月 観光庁）  
 MICE国際競争力強化委員会第3回企画小委員会 主要課題と国が検討すべき事項（平成25年5月 観光庁）  
 都市再生の推進に係る有識者ボード MICE施設機能向上WG（平成25年5月 内閣官房）

# 14. 愛知県における国際コンベンション施設・アリーナ施設に関する現状分析

## ■国際コンベンション施設・アリーナ施設に関する現状分析（SWOT）

前述を踏まえ、愛知県における国際コンベンション施設およびアリーナ施設を取り巻く状況に関する「強み」、「弱み」、「機会」、「脅威」は以下のように整理される。これらを踏まえ、国際コンベンション施設およびアリーナ施設の整備に向けて発展させていく課題、克服すべき課題を示した。

	<p><b>O 機会</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2019年ラグビーワールドカップ・2020年東京オリンピック・パラリンピックを契機としたスポーツでの国際交流に対する意識の高まり</li> <li>・2020年東京オリンピック・パラリンピック開催による東京ビッグサイト・幕張メッセの使用不可による代替地としての可能性</li> <li>・昇龍道プロジェクトの推進による当該エリア全体の注目の高まり</li> <li>・スポーツ庁設立</li> <li>・2027年リニア中央新幹線開業</li> </ul>	<p><b>T 脅威</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2020年東京オリンピック・パラリンピックによる東京への注目の集中</li> </ul>
<p><b>S 強み</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ものづくり企業の集積地であり国際的な技術交流が盛ん</li> <li>・世界的な企業がある</li> <li>・日本のまんなか、良好なアクセス</li> <li>・交通インフラが充実</li> <li>・日本経済を牽引する有数の産業集積</li> <li>・ノーベル賞受賞者輩出地</li> <li>・MICE開催地としての可能性</li> <li>・展示会の滞在的な需要</li> <li>・各種プロスポーツチームの拠点（ホームタウン）がある</li> <li>・フィギュアスケートの一流選手を数多く輩出</li> <li>・技能五輪国際大会金メダリストを数多く輩出</li> </ul>	<p>《さらなる発展に向けた課題》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●リニア中央新幹線によるスーパーメガレジャーの形成</li> <li>●国際コンベンション施設・アリーナ施設を核とした国際交流拠点の形成</li> </ul> <p>⇒愛知県内施設の充足化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●愛知県の特徴をいかした大規模国際コンベンションの開催</li> </ul> <p>⇒コンテンツの磨き上げ</p>	
<p><b>W 弱み</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・大規模展示会のための施設不足</li> <li>・大規模展示会の開催実績が少ない</li> <li>・大規模かつ国際的なスポーツ大会の開催実績が少ない</li> <li>・アフターコンベンションでの求心力が弱い</li> <li>・国際的な知名度が低い</li> <li>・国際空港（セントレア）の競争力が低い（就航便数が東京・大阪に比べて少ない）</li> </ul>	<p>《克服すべき課題》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●国際スポーツ大会の開催が可能な施設整備および具備すべき要件への対応</li> <li>●国際コンベンション・スポーツ大会を受け入れるための周辺機能の国際水準への対応(ホテル、商業機能 等)</li> </ul> <p>⇒機能強化・対応力向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●国内他地域のグローバル化の進展</li> <li>●国際コンベンション、国際スポーツ大会後に立ち寄りたい観光地づくり・PR</li> </ul> <p>⇒世界も視野に入れた求心力強化</p>	

愛知県が国際コンベンション施設・アリーナ施設を整備していく上での基本コンセプトを以下に示す。

### 国内外の人々が集う国際交流拠点の形成

- 国内のみならず、世界の展示会市場を取り込み、アジアでの大規模な展示会の中核的な拠点となる
- 東京一極集中型の市場構造から、2027年のリニア開業を契機に、スーパーメガリージョンで拡大するマーケットを取り込む

### 新たなビジネスマッチングの実現による県内企業の活性化促進

- 大規模展示場を活用した国際的な規模でのBtoBでのビジネスマッチングの場が形成される
- 愛知県内のものづくり企業の匠の技術を海外へのPRの場として活用していく
- 愛知県内の企業が連携して展示会開催のスポンサーとしてバックアップを行い、日本一出展のしやすい環境を整える一方で、スポンサー企業が利益を享受出来るビジネスマッチングの機会を創出する

### スポーツも含めた国際イベントの誘致による賑わいの創出

- 国際スポーツ大会、国内外からの来訪者が見込めるイベントの開催を可能とする中核的な拠点となる
- とりわけ、国内外の集客性の高いBtoCのイベントを呼び込む
- ものづくり、武将、コスプレ、フィギュアスケートの聖地である当地域の特色を活かし、海外から注目を集めるコンテンツビジネスに関する展示会やイベントを誘致し、多くの観光旅行者をも誘致する

## 16. 施設整備の方向性

### ■コンベンションコンプレックス

多様な機能を複合化させることにより、日常から賑わい溢れるエリアを創出できるコンベンションコンプレックスを形成していく

### ■展示場

展示場は、展示会の開催に伴う様々な消費活動をもたらす経済効果の創出と、展示会参加者のビジネスチャンスの拡大による産業全体の活性化を実現していく

### ■アリーナ施設

アリーナ施設は、スポーツ大会およびライブ・コンサートの会場として賑わい創出し、交流を活性化させていく。

なお、展示場とアリーナ施設を別に建設するのではなく、一体の建物として建設することも考えられる。

### ■付帯機能

#### ■会議場

- ・展示会に併せて開催される会議やセミナーに活用する

#### ■ホテル

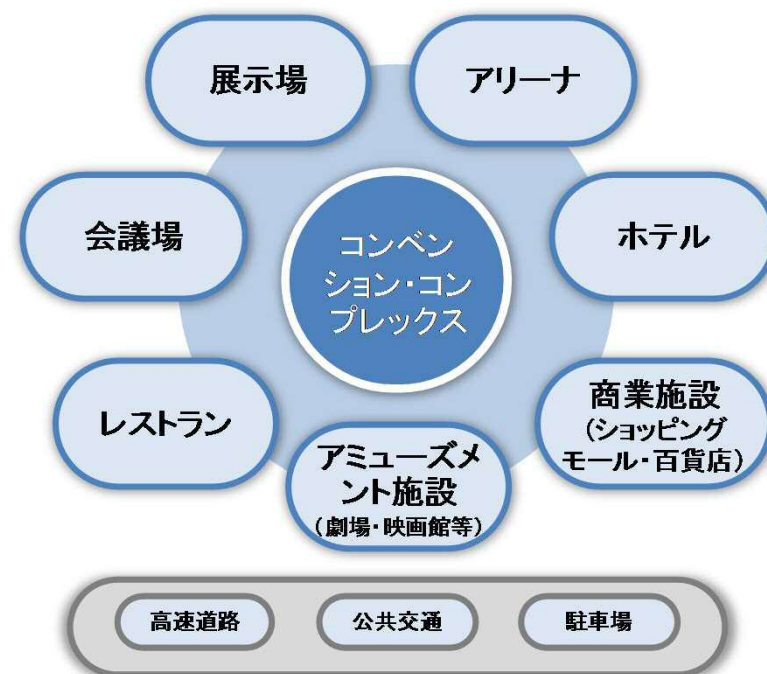
- ・国際会議での要人を迎えられるグレード・機能・サービス、十分な室数を確保する

#### ■駐車場

- ・来場者および出展者等が十分に駐車できるスペースを確保する

#### ■その他

- ・商業施設・レストラン・アミューズメント施設など、平常時にも賑わいを創出する機能





## 17. 施設整備の方向性

### ■国際コンベンション施設

- ・国際性を見据えた国際空港および拠点駅からの近接性に優れる。
- ・国内外の様々な展示会を開催出来る規模を確保する。
- ・展示会の利用だけでなく、即売会や交流イベントの場として多目的に利用出来る。
- ・使用者が自由にアレンジできる空間設計と、必要な諸室を自由なパーティションかつ豊富なバリエーションにて設置できる十分なスペースを有する。
- ・セミナーや商談のためのスペースが確保出来る会議室も併設する。
- ・出展者の宿泊、駐車、飲食の機能が集約あるいは近接した環境にあり、各種機能が雨天でも移動可能な同一階層の動線で結ばれている。
- ・様々な用途に使用でき、メンテナンスしやすい簡素な構造とする。
- ・長期的な視点で、周辺地域の民間事業者と連携した、一体的なまちづくりを実施。

### ■アリーナ施設

- ・ターゲットにするスポーツの種目およびグレード（国際大会級、国内大会級など）により、必要な機能・設備・諸室が異なるため、設計段階での精査が必要。
- ・仮設リンク、仮設プールの設置がしやすい空間と諸機能の配備。
- ・入場料収入を確保するため、多くの観客を確保できる観客席が必要（1～2万席程度）。
- ・需要が高まっているコンサートホールとしての利用が可能となるよう、照明や音響の設備が設置可能な施設の構造設計が必要。
- ・混雑の緩和のため、鉄道駅からの適切な距離に配置。
- ・過度な可動設備を控えた、稼働率を高める構造的な工夫。

### ■共通項目

- ・拠点駅からの鉄道アクセス、空港や高速道路からのアクセスが良く、周辺にホテルや商業施設が充実。
- ・専任のスタッフが長期的な視点に基づき、戦略的な誘致、ローコストな運営の実施が可能な体制を構築する。
- ・過度な可動設備を控え、機能を簡素なものとすることによる、建設費の抑制（使用料金の低廉化の実現）。
- ・ランニングコストを考慮し、簡素な構造で、メンテナンスがしやすく、稼働率も高められる設備構造。

## 18. 施設整備の方向性（技能五輪国際大会・アビリンピック国際大会）

### ■近年の技能五輪国際大会・アビリンピック国際大会の状況

- ・近年、競技職種や参加選手が増加傾向になっている。
- ・アビリンピック国際大会は競技種目が増加傾向

区分	技能五輪国際大会			アビリンピック国際大会	
	イギリス(2011年)	ドイツ(2013年)	ブラジル(2015年)	韓国(2011年)	フランス(2016年)
開催時期	10月4日～9日	7月2日～7日	8月11日～16日	9月25日～30日	3月23日～26日
会場	エクセルロンドン (約9万㎡)	ライプツィヒメッセ (約8万㎡+屋外施設)	アニエンビパーク(約8 万㎡+屋外施設等)	aTセンター等 (約0.8万㎡)	ボルドー国際会議・展 示場(約8.4万㎡)
参加国・地域 職種/選手数	48 46職種/925名	52 46職種/986名	59 50職種/1,189名	52 40職種/451名	40程度 45職種/650名
来場者数	約20万人	20万人以上	20万人(計画数)	不明	不明

### ■技能五輪国際大会・アビリンピック国際大会の開催状況

技能五輪大会国際大会は2年ごと、アビリンピック国際大会は概ね4年ごとに開催

区分	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
技能五輪国際 大会	—	UAE※	—	ロシア(カザン)	—	未定	—	未定
アビリンピック 国際大会	フランス	—	—	未定	—	—	—	未定

※2017アビダビ国立展示センターADNEC139,000㎡

### ■技能五輪国際大会の会場に求められる要件

- ・一箇所集約型の開催が可能な施設であること。
- ・全ての競技が屋内もしくは屋根のある状況で行われる。大型の仮設テントが建てられるスペースが必要。
- ・交通アクセス、セキュリティ、エクスカージョンも重要。
- ・会場内を周遊出来る交通機関(シャトルバスなど)があるとよい。
- ・会場周辺に十分な数の宿泊施設が必要。専用レストラン、フードコートも設置の必要あり。

### ■候補地に求められる条件

#### ■アクセス性

大規模展示場は国内外から多くの集客につながる施設であるため、新幹線拠点駅及び国際空港からのアクセス利便性が最も重視される。

#### ■宿泊施設

展示会の出展者・来場者には、準備から開催期間にかけて多くの宿泊需要が見込まれるため、近隣には一定規模以上の宿泊施設が必要

#### ■周辺観光地

展示会の魅力を高めるため、アフターコンベンションとして、展示会の開催都市及びその周辺エリアに観光地が必要

#### ■用地取得性

限られた期間で展示場の整備を行うためには、用地取得が容易であることが必要。また、将来の展示場拡張が可能となるよう、周辺に一定規模以上の用地があることが望ましい。



## 20. 候補地の検討

### ■候補地検討エリア



名古屋エリア	<ul style="list-style-type: none"><li>・交通アクセス、宿泊容量、周辺観光地が他エリアと比べて高い。</li><li>・用地取得可能性が低い(地価が高い)。</li></ul>
尾張エリア	<ul style="list-style-type: none"><li>・名古屋駅及び空港への交通アクセスが高い。</li><li>・宿泊容量が他エリアと比べて低い。</li></ul>
知多エリア	<ul style="list-style-type: none"><li>・空港島内は交通アクセス、宿泊容量、周辺観光地、用地取得可能性のいずれもバランス良く満たしている。</li></ul>
西三河エリア	<ul style="list-style-type: none"><li>・周辺観光地が充実しており、用地取得可能性も高い。</li><li>・宿泊容量や空港への交通アクセスが他エリアと比べると低い。</li></ul>
東三河エリア	<ul style="list-style-type: none"><li>・宿泊容量が高く、用地取得可能性も高い。</li><li>・空港への交通アクセスが他エリアと比べると低い。</li></ul>

## ■主な展示場の運営方針状況

施設名	東京ビックサイト	幕張メッセ	パシフィコ横浜	インテックス大阪	ポートメッセなごや
展示面積(m <sup>2</sup> )	80,660m <sup>2</sup>	72,000m <sup>2</sup>	20,000m <sup>2</sup>	70,078m <sup>2</sup>	33,946m <sup>2</sup>
整備主体	東京都	千葉県	(株)横浜国際平和会議場	大阪市	名古屋市
管理形態	公設民営 建物有償貸付	公設民営 指定管理者	民設民営	公設民営 建物有償貸付	公設民営 指定管理者
運営主体	(株)東京ビッグサイト	(株)幕張メッセ	(株)横浜国際平和会議場	インテックス大阪共同 事業体	(公財)名古屋産業振 興公社
運営主体の出資者	株式会社東京臨海 ホールディングスなど	千葉県、千葉市、日本 政策投資銀行(以上で 57.5%)など	横浜市、神奈川県(以 上で35.57%)など	大阪市、大阪府、大阪 商工会議所 他、企業 27社	名古屋市など

出典：各種施設WEBサイト、資料等より作成

## ■主な展示場の収支状況

施設名	収入(百万円)	支出(百万円)	備考
東京ビッグサイト	10,293	7,179	H26年度 (うち会場運営事業)
幕張メッセ	1,420	1,332	H24年度
パシフィコ横浜(展示ホール)	2,330	1,886	H22年度 (うち展示ホール事業)

出典：東京ビッグサイト資料、千葉県日本コンベンションセンター国際展示場収支報告、  
横浜国際平和会議場資料をもとに作成

## 21. 運営方針

### ■主な展示場の運営方針状況(海外事例)

施設名	上海新国際博覧中心	シンガポールエキスポ	アジアワールドエキスポ	COEX	メルボルンエキシビジョンアンドコンベンションセンター
国・都市	中国・上海	シンガポール	香港	韓国・ソウル	メルボルン・オーストラリア
総展示面積	200,000㎡	100,000㎡	70,000㎡	38,004㎡	30,000㎡
土地所有組織	Shanghai New International Expo Center Co.,LTD (運営主体)	中央政府	—	韓国貿易協会	ビクトリア州
建物所有組織	Shanghai New International Expo Center Co.,LTD (運営主体)	中央政府 (通商産業省)	—	韓国貿易協会	ビクトリア州
建物建設費等	建設費の60%に銀行融資が当てられている。初期投資額は、4-5年間で返済完了。	—	—	施設整備・維持更新について政府からの支援はない。	2009年にビクトリア州が、メルボルン国際会議・展示場の拡張整備に際し、PPPの枠組みを使用。
運営形態	民間事業者	民間事業者	—	民間事業者	公的機関
運営組織名	Shanghai New International Expo Center Co.,LTD	Singex Venues Pte Ltd (通商産業省が委託)	アジアワールドエキスポマネージメントリミテッド	(株)COEX	Melbourne Convention and Exhibition Trust
出資比率	上海陸家嘴展覽発展有限公司1/2 ドイツ展覽集団国際有限公司1/2	—	政府80%、民間事業者(金融、建設会社2社)	韓国貿易協会100%	—

出典：各種施設HPより