

CO<sub>2</sub>削減マニフェスト(取組内容)

大項目	小項目	具体的取組	2020年度までの数値目標
事業所の 省エネ	エネルギー管理体制	環境方針や中期経営計画に基づき、ISO14001も活用しながら全社でCO2削減に取り組む。 生産工程・作業内容の改善などにより、エネルギー使用量を低減する。	
	空調・換気	省エネタイプのアコンへ順次更新する。	25台 2015年迄に
		空調機器の設定温度を適切に管理する。	工場 夏季26℃ 冬季19℃ 事務所 夏季28℃ 冬季20℃
		フィルターの定期清掃を実施する。	
	ボイラー・給湯	ボイラーを管理標準に基づいて運転・管理する。	
	照明・昇降機	照明器具をLED・高効率蛍光灯に順次切り替える。	改修予定 300本 2015年迄に
事務用機器・ 業務用機器・ 産業用機器	生産設備及びコンプレッサー、ポンプ・ファンなどの新設時や更新時には省エネタイプ又はトップランナー機器を導入する。		
	更新時期のトランスをアモルファス変圧器に更新する。	5台 2017年迄に	
再生可能エネルギー・ コージェネレーションシステム・ 建物の断熱等・BEMS	自家発電施設を発電効率や負荷低減を考慮した運転をする。		
	真福寺事業所の屋根断熱塗装の実施。	2020年迄に	
自動車	車両更新時に燃費の良い車を購入する。	5台 2017年迄に	
	エコドライブを推進する。		
低炭素な 製品 ・ サービス	購入	購入先との通い箱や無包装化を継続・推進する。	
		環境負荷の少ない化学物質や原材料の購入に努める。	
	製造・販売・提供	「キズに強く」「汚れに強く」「ホコリが付きにくい」新コーティング技術の開発で、耐久性に優れ、使いやすく快適なメガネレンズを開発・販売する。 従来、メガネ店でレンズをフレーム形状(玉型)に加工していたものを、当社で玉型に加工してから納品するシステムを展開。これによりメガネ店ではレンズ加工時に発生する切削カスや排水が発生しないため、メガネ店での環境負荷低減に貢献。	
運送・廃棄	完全ゼロエミッションを継続するとともに、更に再資源化に取り組む。		
従業員教育 ・ 社会貢献	従業員への啓発	省エネ・節電などに関する改善提案を募集する。	
		省エネに関する社員教育を実施する。	
	社会貢献	環境に関連したNPOを支援する。	岡崎市地球温暖化防止隊
		岡崎版 エコポイント制度に賛同し、賞品を提供。 月1回地域清掃活動の実施。	
その他			