

企業活動の進め方Ⅲ

トヨタの森の取組

日時：平成27年11月14日（土） 13:00～15:00

講師：トヨタ自動車株式会社 社会貢献推進部

概況



科目名：企業活動の進め方Ⅲ：トヨタの社会貢献活動とトヨタの森の取り組み

講師：トヨタ自動車(株)社会貢献推進部総括室 環境・社会活動グループ

大島 一郎主幹

・「企業の社会貢献活動とは、自発的に社会の課題に取り組み、直接の対価を求めることなく資源や専門能力を投入し、その解決に貢献すること」という日本経団連社会貢献推進委員会編集の「CSR時代の社会貢献活動 企業の現場から」の抜粋から始まり、トヨタの社会貢献活動の広がりから講義がなされた。

・社会貢献活動には2つの考え方があり、トヨタ自動車の本業をとおして「クルマづくりを通して社会に貢献する＝もっといいクルマ+いい町・いい社会」という理念とトヨタが蓄積してきた技術・設備・情報・人材を効果的に投入し、地域の課題の解決に向けた取り組みが報告された。その上で、今回は地域の環境分野の取り組みの例として、「トヨタの森」で行われている体験学習の内容が仮想体験小旅行と題しパワーポイントで紹介が試みられた。地域の学校、トヨタの森、トヨタ自動車の連携がESDとして生かされており、トヨタ自動車という会社の大きさを改めて感じさせる講義であった。