

※1 一般社団法人花の国日本協議会

花業界の有志により編成され、2010年に発足した「フラワーバレンタイン推進委員会」が、2014年7月30日に設立した団体です。男性から女性への花贈りを啓発するプロモーション「フラワーバレンタイン」をはじめ、年間を通じて、花業界および異業種との連携によって、花や緑が身近にある日本人のライフスタイルを実現させるプロモーションを企画・運営しています。

※2 フラワーバレンタイン

バレンタインデーは、日本では「女性から男性へチョコレートで愛を伝える日」として定着していますが、世界の多くの国では、男女がお互いに愛や感謝を伝えあう日として、メッセージカードとあわせて、花を贈ることが最もポピュラーとなっています。

そこで、日本の男性もちょっと勇気を出して花を携えて女性に愛を伝えることができるよう、全国の花の業界が取り組んでいるキャンペーンが「フラワーバレンタイン」です。

※3 フラワーバレンタインあいち実行委員会

【構成員】

愛知豊明花き流通協同組合、愛知名港花き卸売事業協同組合、名古屋生花小売商業協同組合、愛知県花き温室園芸組合連合会、愛知県経済農業協同組合連合会・県内JA、一般社団法人愛知県花き市場組合、愛知県（事務局）

※4 コキリカ家'（こきりかけ）

愛知県出身の女性 DUO。クラシック楽器の垣根を崩したいという意志のもと、音楽高校の先輩後輩で2013年春結成。現代社会の問題を取り入れたオリジナルのストーリーを作り、演奏だけでなく、演劇と音楽をクロスオーバーさせたライブを展開しています。



※5 花男子プロジェクト

愛知県東三河のフローリストや生産者、卸、流通に関わる有志が集まり、結成されたパフォーマンス集団で、「男性から大切な女性へ、花を贈る文化を育てていきたい」という想いで活動しています。

