

活性化モデル商店街の成功事例

商店街：豊明市商工会

●キャッチフレーズ

花の街 とよあけ

◎商店街の将来ビジョンの実績

- ・ 市内一斉の歳末謝恩セールに併せて、各店舗の店先をコンテナガーデンに飾る取組は、買い物客に好評であり、商店街の賑わいを喚起することができた。
- ・ 花を活用した売り出しセールや「豊明ひきずり」のPRにより、商店街の魅力は向上した。

◎事業実績

○地域資源活用事業

- ・ ガイドマップ作成（25年度）、ご当地グルメPR用リーフレット作成（26年度）
地域グルメを提供する飲食店を紹介する総合的なガイドマップを作成した。
- ・ 地域資源を活用した花の講習会（25年度～27年度）
花の寄せ植え講習会を開催し、花の街とよあけをPRした。
- ・ 情熱マーケット豊明軽トラ市・屋台村
商工会青年部が中心となり、市内の商業者等が軽トラにて物品の販売を行った。（25年度）
ご当地グルメのPRとして、地元の農産物・加工品・商工業品等が販売された。（26年度）
- ・ 花を活用した売り出しセール（27年度）
市内一斉の歳末謝恩セールに併せて、各店舗の店先をコンテナガーデンで華やかに飾った。
- ・ 花の街・ご当地グルメPRイベント事業（27年度）
「商工会まつり」において、「花の街とよあけ」及び「豊明ひきずり」のPRを行った。
- ・ ご当地グルメ販売促進PR事業（27年度）
ご当地グルメ「豊明ひきずり」提供店のガイドマップを作成し、市内・市外へ配架しPRした。

◎事業の効果

花の街とよあけ及びご当地グルメ「豊明ひきずり」推進事業を行うことで知名度が向上した。



（花の街ご当地グルメPRイベント）