

## 活性化モデル商店街の成功事例

商店街：西尾みなみ商工会

### ●キャッチフレーズ

一人じゃないよ吉良・幡豆

### ◎商店街の将来ビジョンの実績

地域のコミュニティを活用し参加協力店の安定的な確保に至り、地域の「買い物支援による街づくり」を推進することができた。顧客ニーズに対応できるサービスを形成し、商工会・商店街と行政が協調して、サービス利用推進を行うことにより、商業活性化が図れた。

### ◎事業実績

○高齢者障害者対策事業（買い物支援事業）（26年度、27年度）

- ・ ポスター・チラシによるPR活動、レジ店頭広告による周知、ホームページによる情報発信を実施した。
- ・ 医療従事者、介護従事者との連携、キャッチフレーズ「一人じゃないよ吉良幡豆」を使用することにより、買い物支援サービスをより身近なものと感じられるようにPRを推進するとともに、認知度の向上を図った。

### ◎事業の効果

買い物支援サービスの認知度が向上した。

（ポスター、チラシによるPR活動 レジ店頭広告による周知により店舗のサービスを利用してみたという方が増えた。）



（買い物支援サービスのポスター掲示）