

平成29年度事業実績報告の概要(小規模事業経営支援事業費補助金関係)

団体名: 豊明市商工会

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価																		
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価				今後の展開・改善点等	備考					
巡回・窓口相談指導事業	経営指導員等の商工会職員が地区事業所を訪問し、融資等の金融相談・申告時期の税務相談・労働相談等の営業全般について様々な相談への指導を行なう。また、経営全般に係る相談窓口の設置により、経営改善に資する指導を行なう。また必要に応じ小規模事業者の経営状況の具体的把握に努め、課題解決を図るための提案を行なう。また、経営革新承認申請のための支援も行なう。	・巡回窓口指導実企業数593社(うち非会員数35社)・巡回窓口指導延件数1382件(うち非会員数35社)・課題解決提案件数30件・経営革新承認件数2件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 68.8%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 100.0%)			経営基盤の弱い小規模事業者の経営の安定、強化が図れた。	総合評価	B	事業実施評価	自己評価	B	調査結果	満足度	補足	目標	課題解決型支援に向け支援能力を高めたい
				目標数値	2010	実績数値	1382	目標数値	30	実績数値	30					自己評価					B	
記帳継続指導	商工会の職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導・確定申告の指導を行ない、計数管理による経営力の向上に結びつける。	記帳機械化指導、源泉指導・年末調整、確定申告の決算指導、窓口指導を行った。指導事業所数107事業所指導延日数864日指導延べ回数1212回	小規模事業者	指標	指導対象者数 (達成度 100.0%)			指標	(達成度 %)			記帳機械化を推進することにより記帳事務に費やす時間を短縮し事業の効率化を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	A	調査結果	満足度	補足	目標	今後も税理士による税務相談を活用し、個人事業主等に適切な指導をしていきたい。
				目標数値	107	実績数値	107	目標数値		実績数値						自己評価					A	
講習会	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	講習会開催回数及び受講者数 集団9回46人 個別29回210人 計38回256人	小規模事業者	指標	開催回数 (達成度 102.7%)			指標	(達成度 %)			金融・税務・労働・経営一般等の知識習得や時事的な問題について学ぶことにより、事業者の資質の向上をはかることができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	A	調査結果	満足度	補足	目標	事業者の資質向上をはかれる内容の講習会を開催していきたい。
				目標数値	37	実績数値	38	目標数値		実績数値						自己評価					A	
講習会(伴走型小規模事業者支援推進事業)	小規模事業者の事業計画策定を支援するためのセミナー、円滑な事業承継を進めるためのセミナーを実施することにより、小規模事業者の育成を図ることを目的とする。	講習会開催回数及び受講者数 集団2回16人 個別4回6人 計6回22人	小規模事業者	指標	開催回数 (達成度 100.0%)			指標	(達成度 %)			事業計画策定、事業承継について学ぶことにより、事業者の資質の向上をはかることができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	A	調査結果	満足度	補足	目標	事業者の資質向上をはかれる内容の講習会を開催していきたい。
				目標数値	6	実績数値	6	目標数値		実績数値						自己評価					A	
地域振興祭事業	商工会まつりを開催することにより、その集客力を活かして中小規模企業者の経済活動を促進し、商工会PRの機会とするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。	平成29年11月5日(日)に商工会及び商工会駐車場周辺でプロレスを中心としたステージ兼リングにて、プロレスのタッグマッチやフラダンス、ビンゴゲームを行い、屋外ブース、お祭り広場ブースでは、小規模事業者が自店のPRを行い、約9,000人の人出があった。参加小規模事業者数86	会員、地域一般住民	指標	参加小規模事業者数 (達成度 122.9%)			指標	(達成度 %)			市民と小規模事業者が商工会まつりを通じて交流を深めるとともに商工会の認知と理解を深めた。また豊明市商工会を多くの市民にアピールできた。この機会を利用し市民と商工会者の相互のコミュニケーションを図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	A	調査結果	満足度	補足	目標	今後も地域の振興のため市民に喜ばれる事業となるよう工夫したい。
				目標数値	70	実績数値	86	目標数値		実績数値						自己評価					A	
商店街振興事業	街路灯を設置・維持管理することにより商店街が明るくなり顧客の安全はもちろんだこと、中小・小規模企業の活性化につながるのと共に、地域社会への貢献、発展の一助となる。	街路灯530基・アーチ2基(20灯)街路灯基数計550 毎月一電灯料の中電への収納業務及び維持管理点検随時一現状維持のための修繕 年末大謝恩セールの実施	中小規模事業者	指標	街路灯基数 (達成度 98.7%)			指標	(達成度 %)			この事業を行うことにより、中小・小規模事業者、商店街の地域産業の振興に寄与することができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	A	調査結果	満足度	補足	目標	今後も地域の為に街路灯の維持管理を推進していきたい。
				目標数値	557	実績数値	550	目標数値		実績数値						自己評価					B	
年末大謝恩セール事業	消費者の生活形態の変化により、購買力の市外への流出など地域商業者は様々な課題を抱えている。そこで、年末に謝恩セールを行なうことにより事業者の業客向上を図り、地域商業を活性化することを目的として、12月に年末大謝恩セール事業を開催する。	平成29年12月1日～31日開催参加事業者数122	中小規模事業者	指標	参加事業者数 (達成度 94.6%)			指標	(達成度 %)			この事業を行うことにより、中小・小規模事業者、商店街の地域産業の振興に寄与することができた。	総合評価	B	事業実施評価	自己評価	B	調査結果	満足度	補足	目標	今後も地域の活性化のために進んでいきたい。
				目標数値	129	実績数値	122	目標数値		実績数値						自己評価					B	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

平成29年度事業実績報告の概要(小規模事業経営支援事業費補助金関係)

団体名: 豊明市商工会

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考						
				目標①		目標②		得られた効果		ABCD評価											
ビジネス交流会事業	新たな需要の開拓に寄与することを目的として、地域事業者を対象に名刺交換並びに事業者各々の事業紹介や情報交換ができる「ビジネス交流会」を開催する。これにより事業者同士の連携等取引促進、販路拡大を支援する。	平成30年2月16日開催・参加者数 80件	小規模事業者	指標	参加者数 (達成度 195.1%)		指標	(達成度 %)		事業者同士の連携等取引促進、販路拡大をはかることができた。		総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	今後の事業者同士の連携等取引促進、販路拡大を支援するために行っていきたい。
				目標数値	41	実績数値	80	目標数値	実績数値						A		必要性	上げる		実施方法	
青年部・女性部事業	青年部部員・女性部部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、青年部・女性部の育成を図り、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	(青年部)組織強化事業4回、地域振興事業7回、交流事業11回、研修事業4回、会議13回(女性部)組織強化事業3回、地域振興事業4回、交流事業5回、研修事業42回、会議18回	青年部・女性部部員	指標	部員数 (達成度 91.1%)		指標	(達成度 %)		青年部部員・女性部部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持ち、組織強化事業、地域振興事業、交流事業、研修事業、講習会を通じ青年部女性部の育成をはかり地域社会の発展に寄与することができた。		総合評価	B	事業実施評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	今後も青年部・女性部事業を積極的に推進していきたい。
				目標数値	101	実績数値	92	目標数値	実績数値						B		必要性	現状維持		実施方法	
福利厚生事業	中小企業・小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るため、各種共済制度の普及や従業員への健康診断事業の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。	健康診断事業：春・夏(6/1~8/31)77社 394名 秋・冬(10/2~12/20)61社 398名	小規模事業者	指標	健康診断受診事業者数 (達成度 115.0%)		指標	(達成度 %)		この事業を行うことにより、中小・小規模事業者の健康管理、健康増進の推進に寄与することができた。		総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	今後も受診期間や、受診項目を充実させ、福利厚生事業を積極的に推進していきたい。
				目標数値	120	実績数値	138	目標数値	実績数値						A		必要性	現状維持		実施方法	
労働保険	小規模事業主の事務処理負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図る。	年度更新・概算保険料の申告・納付及び確定保険料の申告・納付3期ごとの保険料徴収及びその納付委託、委託解除及び各種変更手続き(所在地・名称・業種など)委託事業所数152件)	小規模事業者	指標	委託事業者数 (達成度 95.0%)		指標	(達成度 %)		労働保険の普及と労働管理相談に努め、小規模事業者の雇用安定が図られた		総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	今後も労働保険の適用促進を積極的に推進していきたい。
				目標数値	160	実績数値	152	目標数値	実績数値						B		必要性	現状維持		実施方法	
若手後継者等育成事業	今後の地域経済を牽引する若手経営者・後継者としての意識の高揚・資質向上を図ることを目的とする。	・部員資質向上講習会開催 集団 2回 37人 ・商工会青年部全国大会への参加11月21日~22日3人 ・先進地視察事業 3月25日~28日 6人 ベトナム首都ハノイ	青年部員	指標	満足度(参加者からのアンケート結果にて算出) (達成度 120.0%)		指標	部員参加人数 (達成度 153.3%)		若手経営者・後継者としての意識の高揚・資質向上を図ることができた。		総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	今後も若手後継者育成事業を積極的に推進していきたい。
				目標数値	70%	実績数値	84%	目標数値	30						実績数値		46	A		必要性	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。