

平成29年度事業実績報告の概要（小規模事業者経営支援事業費補助金関係）

団体名： 小原商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考					
				目標①		目標②		得られた効果		A B C D評価										
				指標	実績数値	指標	実績数値	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足			目標				
巡回・窓口相談指導事業	地域内事業者の大多数を占め、当地域商工業の基盤をなす小規模事業者の経営基盤の安定強化に努めるため巡回及び窓口において相談・指導を行う。	・巡回指導 指導実企業数69社 指導延件数224件 日数58日 非会員0件 ・窓口指導 指導実企業数51社 指導延件数157件 日数74日 非会員0件 ・課題解決提案件数 13件・経営革新承認件数 0件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 52.9%)		指標	課題解決提案件数 (達成度 130.0%)		小規模事業者の良き相談相手として企業の体質改善支援及び各種施設普及を図ることができた。	総合評価	B	実施評価	自己評価	B	調査結果	満足度	補足	目標	巡回指導について、計画的に訪問できるように実施する。
				目標数値	720	実績数値	381	目標数値	10					実績数値	13		目標達成度	B	必要性	
記帳継続指導	管内個人事業者の自主記帳の促進を図ることを目的として、日常の記帳から決算・税務申告に至るまで、記帳実務の習得を支援する。	記帳指導事業者数 46人 指導日数 228日 指導回数 764回	小規模事業者	指標	記帳指導事業者 (達成度 102.2%)		指標	指導延回数 (達成度 127.3%)		適正な記帳により経営の状況が正しく把握でき、経理事務の軽減をすることができた。また、e-Taxの推進を図ることができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価	A	調査結果	満足度	補足	目標	記帳指導事業者の廃業等による減少もあったので、新規事業所を開拓する。
				目標数値	45	実績数値	46	目標数値	600					実績数値	764		目標達成度	A	必要性	
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	講習会開催回数及び受講数 個別指導8回 参加者数16人 集団指導7回 参加者数57人（内経営革新 1回1人） 計15回 指導参加延人数73人	小規模事業者	指標	開催回数 (達成度 125.0%)		指標	受講者数 (達成度 59.8%)		経営改善普及の効果的かつ円滑な実施を図り、事業者の知識習得に努めることができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価	A	調査結果	満足度	補足	目標	集団講習会の開催回数を減らすので受講者数を減らす。
				目標数値	12	実績数値	15	目標数値	122					実績数値	73		目標達成度	B	必要性	
若手後継者等育成事業	商工会の事業を積極的に推進するとともに、青年・女性の経営者としての資質を向上させ、また商部組織の強化に努め、新しい地域づくりの原動力となり、地域の福祉の増進に資する。	・講習会の開催（3回内県補助金充当講習会2回 延参加人数34人内県補助金充当講習会16人） 視察研修（2回） 地域振興事業（3回） 講習会ははじめ各種事業参加延人数 112人（青年部68人女性部44人） ・部員加入促進 青年部・女性部員加入促進 0人	小規模事業者	指標	講習会・各種事業参加人数 (達成度 112.0%)		指標	青年部・女性部新規加入者 (達成度 0.0%)		青年経営者等として資質向上に努めた。	総合評価	B	実施評価	自己評価	A	調査結果	満足度	補足	目標	青年部・女性部各部の資質向上のための活動に力を入れる。新規加入については対象者が少なくなったため廃止する。
				目標数値	100	実績数値	112	目標数値	3					実績数値	0		目標達成度	C	必要性	
小規模事業者支援 特産品展覧事業	豊田市内の6商工会が一体となり、小規模事業者と商品の紹介・販売をする展示会を開催する。	金山総合駅イベント広場にて、出展者数15事業者（6商工会地区及び豊田商工会議所内の小規模事業者を対象に募集）。期間 平成29年12月23日～24日 来客数 2130人	小規模事業者	指標	来客者 (達成度 106.5%)		指標	展示会開催により、多くの駅利用者により、多くの特産品のPRすることができた。出展者の満足度も非常に高く、商工会・商工会議所相互の連携を図れた。		総合評価	A	実施評価	自己評価	A	調査結果	満足度	補足	目標	地域外への宣伝効果を高めるため、開催場所を変更する。	
				目標数値	2000	実績数値	2130	目標数値					実績数値			目標達成度	A	必要性		A
地域振興祭事業	地域観光資源である四季桜をいかした四季桜まつりを通して、広く周知することによって観光振興を図り、ひいては商業活性化、創業を図ることも目的とする。	観光協会との協働で四季桜まつり（1ヶ月）の実施 期間 平成29年11月1日～30日 来客数 130,000人	小規模事業者	指標	来客者 (達成度 76.5%)		指標	新たな特産品として四季桜のフィナンシェを作成し、これが新聞に取り上げられて地域資源のPRをすることができ、地域経済の促進に寄与できた。		総合評価	A	実施評価	自己評価	A	調査結果	満足度	補足	目標	来客者を増加させるため、新たな商品開発を行っていく。	
				目標数値	170000	実績数値	130000	目標数値					実績数値			目標達成度	B	必要性		B
部会・委員会事業	商業・工業の部会活動を行い、部会参加企業の発展に資する事業を実施する。	商業まつり 期間 平成30年2月16日～25日 参加者数30人 先進地視察研修 日時 平成29年10月3日 参加者数 27人 計 57人	小規模事業者	指標	参加企業数 (達成度 76.0%)		指標	商業・工業の業種別対策の強化と参加企業の経営向上を図ることができ、改善発達を行うことができた。		総合評価	A	実施評価	自己評価	A	調査結果	満足度	補足	目標	参加事業所が増加するように事業を行う。	
				目標数値	75	実績数値	57	目標数値					実績数値			目標達成度	B	必要性		A
福利厚生事業	中小企業、小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及や従業員の健康診断の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。	各種共済の加入推進と事業所健康診断の実施 小規模企業共済加入者数67件 中退金加入者数 20件 中小企業共済事業所数 101件 倒産防止共済その他52件 計240件	小規模事業者	指標	各種共済の加入件数 (達成度 160.0%)		指標	共済に加入している従業員とその家族に対して、福利厚生の充実と将来への生活設計の支援を図ることができた。		総合評価	A	実施評価	自己評価	A	調査結果	満足度	補足	目標	来年度も加入人数の増加に努める。	
				目標数値	150	実績数値	240	目標数値					実績数値			目標達成度	A	必要性		A

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

平成29年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 小原商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											今後の展開・改善点等	備考			
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価							
				指標	実績数値	達成率	指標	実績数値	達成率	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果	満足度			必要性	補足	
労働保険事業	事業主等の委託を受けて、労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続きを行うことにより、事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図る。	労働保険事務組合の事務処理規約にのっとり、所定の事務処理を実施し、委託32事業所。 巡回相談指導件数 87件 窓口相談指導件数 84件	小規模事業者	指標	委託事業所数 (達成度 91.4 %)	指標	(達成度 %)	雇用と定着を推進するために健全なる労働法規の順守を促し、煩わしい労働保険料の算定や給付事務の代行により経営に専念できるよう貢献できた。	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度 A	必要性	補足	目標 下げる	委託事業所の増加に努める。	
情報化推進事業	インターネット等による情報化通信技術を活用して会員事業者のPRを図り、販売促進、売上拡大を進め商工業の活性化を実施する。	ホームページの作成代行及び更新 代行事業者 2事業所 更新回数 5回	小規模事業者	指標	代行事業所数 (達成度 40.0 %)	指標	更新回数 (達成度 100.0 %)	事業所のホームページの更新によって事業の情報発信とPRを図ることができ、販売促進等の支援を行うことができた。	総合評価	B	自己評価	A	調査結果	満足度 B	必要性	補足	目標 新規HP作成代行を獲得するに至らなかった。	作成代行事業所数の増加に努める。	
税務関係団体指導事業	青色申告会の会議・活動に積極的に参加し、地域への普及に努めるとともに青色申告会等への加入と納税意識の高揚を図るための事業を実施する。	・青色申告の普及勧奨 ・青色申告会会員への税務育成指導 ・税務研修会等への参加（5回） ・青色申告会会員30事業所	小規模事業者	指標	青色申告会会員数 (達成度 83.3 %)	指標	研修等の参加回数 (達成度 100.0 %)	活動を通じて地域貢献を図り、公団体、事業者間とのかわりを持ち相互発展に寄与した。また、青色申告の意識を高め適正な記帳・申告に寄与した。	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度 B	必要性	補足	目標 ①下げる②現状維持	青色申告会の会員数増加に努める。	
調査広報事業	商工会の事業及び活動状況、小規模事業者への施策、制度等を周知するための情報提供や各種調査事業を実施する。	・商工会だよりの発行（年2回） ・HPによる情報の発信 ・経済動向ヒアリング調査1回 ・経済動向アンケート調査 0回 ・消費者ヒアリング調査 1回	小規模事業者	指標	商工会だよりの発行回数 (達成度 100.0 %)	指標	経済動向等調査回数 (達成度 40.0 %)	商工会の事業及び活動状況や事業者向けの施策、制度等の実施、県内等の経済動向について、有効利用できる情報の提供を図ることができた。	総合評価	B	自己評価	B	調査結果	満足度 A	必要性	補足	目標 新規の調査が思うようにできなかった。	経済動向等の調査について、実施の時期について検討する。	○
商店街振興事業	消費者のニーズの変化や近隣の大型店進出など激変する商業環境の中で、地区内の零細事業者の資質向上や育成を図るとともに、街路灯の維持管理や商品券事業を実施し環境整備を推進する。	・事業推進委員会の継続 ・アドバイザーの助言を仰ぎ、会議開催9回 ・街路灯の維持・管理	小規模事業者	指標	事業推進委員会の回数 (達成度 180.0 %)	指標	(達成度 %)	地区内の商業活性化を図るため委員会を開催し、事業者の資質向上や支援を行うとともに街路灯の維持管理により環境整備を図った。	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度 B	必要性	補足	目標 上げる	新商品等の開発を進めていく。	
青年部・女性部事業	地域に在住する青年あるいは女性として、地域振興に取り組み事業を行い地域づくりの原動力とする事業を行う。	・まちづくり事業（1回） 青年部女性部員 8人 ・地域振興事業（1回） 青年部女性部員 23人 ・夏まつり事業（1回） 青年部女性部員 16人 計 3回 青年部女性部員 47人	小規模事業者	指標	事業参加延人数 (達成度 117.5 %)	指標	(達成度 %)	部会活動を通じて地域振興づくりの原動力となり地域貢献と活性化を図ることができた。	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度 A	必要性	補足	目標 下げる	事業を通じた部員間の交流が図れるよう事業を行う。	
創業支援事業	創業時における様々な相談に対して、中小企業基盤整備機構などの支援機関と連携して創業予定者に開業時に必要な知識習得の一助とする。	・創業相談件数 0件 ・創業サポート会議 出席4回（豊田市・豊田商工会議所等） ・創業セミナー 出席2回（豊田商工会議所等）	創業予定者	指標	相談件数 (達成度 0.0 %)	指標	(達成度 %)	創業相談の窓口を設けることで、創業予定者へ創業前にどこに相談に行ったらいかがというニーズに対して相談場所を提供することができた。	総合評価	B	自己評価	B	調査結果	満足度 A	必要性	補足	目標 下げる	巡回窓口相談を通じて、事業者から創業予定者がいないかの情報を集める。	○

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。