団体名: 豊根村商工会

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる																	備考		
TAH	一般的に経営基盤の弱い小規		対象者	目標①				_	目 標②			得られた効果 地域内小規模事業者の経		ABCI)評価	f T		今後の風	今後の展開・改善点等 現行どおり実施す			
巡回·窓口相談指 導事業	模奪細企業を中心に、経営指導員等の語工会職員が事業所へ訪問し、融資等の全離相談・申告時期の税務相談・労務相 販等経営全教について様々な 相談への指導をこないて様々な 相談への指導をこないて様々な 相談への指導をこないてませない を営及び技術の改善を図り、健 全党企業を育成するととした。 経営金数に富する指 第を行う、また事業者の課題を 把握し、この解決策の継樂を行 把握し、この解決策の継樂を行		小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数		数	標	課題解決提案件数		18件数	営及び技術の改善を図り、 健全な企業を育成するとと もに、経営全般に係る相談 窓口の設置により、経営改 善に寄与することができた。	総		事実	自己評価	事	満足度	補足	目標	<u>వ</u> .	
					(達成度 276.7 %)				(達成度 200.0 %)		%)	台灣		Α	業施評側価の	A	査結 果	A		現状維持		
				目標 数値	120	実績 33	32 目標数付		2	実績数値	4		価		畑 の	目標達成度	* o	必要性		実施方法		
記帳継続指導事業	うよう心掛ける。 商工会の職員が、個人事業主	・指導対象者数 34人			記帳	1導対象者数 1			記帳打	岩道研	件数	正しい記帳方法の指導と決				A 自己評価		A 満足度	補足	現行どおり	現行どおり実施す	+
	等を対象に正しい記帳方法の 指導と決算・確定申告の指導を 行い、適正な税務申告と経理の 自計化や計数管理による経営 力の向上に結びつける。	 指導延日数 115日 指導延回数 277回 	小規模事業者	指標	指標 (達成度 103.0 %		指標	標	(達成度 61.6 %)			算・確定申告の指導を行う ことで、適正な税務申告と 経理の自計化や計数管理	総合		事実 業施	А	調 事 查 老	A	IIII/C	現状維持	. る。	
				目標数値	33	実績 数値 3	4 数		450	実績数値	277	による経営力の向上に寄与することができた。	評価	Α	評側価の	目標達成度 B	結への	必要性		実施方法現行どおり		
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって、 小規模事業者にとって、 と要な金融・税務・経理・労働・ 情報化等の知識習得や時事的 な問題についての啓蒙を図り、 事業連省・資質の向上と円滑な 事業連営に資することを目的と する。	講習会開催回数及び受講予定 者数 集団 8回 94人 個別 4回 54人 計12回 148人	小規模事業者	指標	集団講	習会出席者發	ý 指4	標	個別講習	習会出	席者数	小規模事業者にとって必要 な経営、税務等の知識習得 や時事的な問題について 啓発を図り、事業者の資質	総		事実	自己評価	調事	満足度	補足	3	現行どおり実施する。	+
					(達成度	134.3 %))		(達成度 98.2 %)		%)	の向上と円滑な事業運営に 寄与することができた。	BT-	A	業施 評側	A	業者へ	A	-	現状維持	l	
				目標 数値	70	実績 9	4 数		55	実績数値	54		価		価の	目標達成度	* _の	必要性		実施方法		
産業活性化事業	地域の特性を活かした地域資 源の活用や、特産品の開発普	とよねブランド(地域資源を活用 した特産品)参加事業所 14件			参	加事業所数		1	協議会、研	开修会	への参加	地域資源の活用や特産品の開発普及に対し、参加事				A 自己評価		A 満足度	補足	現行どおり	現行どおり実施す	+
	及-PRなどを行い、また消費者 の生活形態の変化、購買力流 出など地元中小商業者が抱え る様々な経営課題解決に向 は、地産地消の搭進などを行う ことにおり、企業の発展及び地 被産業の活性化に資することを 目的とする。 また、各種懇談会等会議の開 催化協議会等への参加を通じ	した特別の かか サ来げ 14円 関係機関との会議、説明会 6 回 北設指定ゴミ袋取扱事業所 11 件	小規模事業者	指標	(達成度 93.3 %)		指	(達成)		度 120.0 %)		が開発者及に対し、参加事業所の意欲が高まり、本格的な取り組みへの足掛かりとすることができた。	総合	, 菜	事実業施	A	調査:	A		現状維持	<i>'</i> એo	
				目標数値	15	実績 1	4 数		5	実績数値	6		評 "		評側価の	目標達成度	結果の	必要性		実施方法現行がおり		
青年部・女性部事業	て、企業の経営基盤の強化と地 青年第一女性部間での交流や 地域質敵や社会福祉を通じて 地域を敵や投票はから り、地域社会の発展に寄与する ことを目的とする。	地域振興、研修活動 青年部7回 女性部5回 地域泰任活動 青年部7回 女性部5回 組織強化、親睦活動 青年部1回 女性部5回 新日霞绘会、常任委員会の開催 青年部4回 女性部6回 その他会議等 青年部13回 女性部10回	商工会 青年部·女性部		青年部	事業実施回数	t		女性部等	事業実	施回数	商工会青年部・女性部の健				自己評価		満足度	補足	目標	現行どおり実施す	+
				指標		指標 (達成度 108.0 %)		(達成度 100.0 %)			全な育成と活動の強化に取り組むことができた。	40		事宝	А	事	A	1107-2	現状維持	. నం		
				目標数値	25	実績 2	7 目 数1	標値	25	実績数値			総合評価	A	争業評価の	目標達成度 A	調査結果	必要性		実施方法現行どおり		
福利厚生事業	小規模企業の経営・雇用の特 続的な安定を図ったかに、各種 共済制度の替及や従業員の健 康診斯事業の実施等、企業の 健全な育成に資することを目的 とする。	退職金共済38件、中小企業判 産防止共済2件、中小企業共済 139件、愛加火災共済36件、中 小企業12保険2件、南工会会員福 社共済6件、ジブラル生命保険 共済10件 事業所健診受診者数249人	小規模事業者	指標	中小企業共済加入件数	jes	事業所健診受診者数			小規模企業の経営・雇用の 持続的な安定が図られ、各				自己評価	6	満足度	補足	目標	現行どおり実施する。	+		
				111 111	(達成度	93.3 %)	- 1		(達成度 120.3 %		%)	種共済制度の普及や従業 員の健康診断事業の実施 等企業の健全な育成に寄	総		事実	A	事	A		現状維持		
				目標数値	149	実績 数値 13	89 目標数		207 実績 数値		249	与することができた。	合評価	A	業施 評側 価の	目標達成度	査結果 の	必要性		実施方法		
														A		A		現行どおり		$oxed{oxed}$		
労働保険事業	事業主等の委託を受けて、事 業主に代わって労働保険料の 申告納付その他の労働保険に 関する各種の届出等の事務手 続きを行うことにより、中小事等 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	事務委託事業場数 15 事務委託従業員数 184	小規模事業者	指標	労働保険委託事業場数 (達成度 107.1 %)		数指		委託事業場従業員数			事業主に代わって労働保 除料の申告納付、その他の 労働保険に関する各種の 届出等の事務手続きを行う ことで事業主の事務処理の 負担を軽減に寄与すること	総		事実	自己評価	事業	満足度	補足	目標 現状維持	現行どおり実施する。	
					(連成長				(達成度 108.2 %)		70)		合評	Α	業施 評側	A 目標達成度		A 必要性		実施方法		
				目標 数値		実績 数値	5 数 数		170 実績 数値			貝担を軽減に前分すること ができた。	価		価の	A	果の	A		現行どおり		
産業団体産業団体	各種団体等、産業振興・地域資献団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、国地方公共団体、地域社会への貢献や発展のための一助となり、ひいては商工業の活性化に資することを目的とする。	食品衛生協会加入事業場数 37 交通安全協会加入者数 362	食品衛生協会 大入の郷 交通安全協会 豊根分会 大入川漁業協 同組合	指標	食品衛生協会加入事業場数 指標 (達成度 94.9 %)		交通安全協会加入件数 (達成度 106.5 %)			., .,,,,,,	各種団体の活動をサポート することで地域社会への貢献や発展のための一助となり、商工業の活性化に寄与	総合		事実業施	自己評価 A	事業	満足度 A	補足	目標現状維持	現行どおり実施する。		
				目標数値	39	実績 3	7 目標数		340	実績数値	362	することができた。	評価	Α	評側価の	目標達成度 A	結へ果の	必要性		実施方法現行どおり		
プレミアム付き地域 振興券事業	豊根村内の商業・サービス業の 消費需要を喚起し、事業所の 売り上げ向上や新規顧客確保 によって地域経済の活性化を 目的とするプレミアム付き地域	プレミアム付地域振興券 取扱所事業場数 41事業所 取扱枚数 12,000枚	小規模事業者	指標	事業所登録数指標	趣	発行枚数		ģ	地域内の消費需要の喚起 をし、地元での消費拡大に	総		事実	A 自己評価	調事	A 満足度	補足	現行とおり	現行どおり実施する。	+		
				日標	(達成度 97.6 %)		H.	+oni	(達成度 100.0 %)			寄与することができた。	合評	Α	業に	A 目標達成度	業者へ	A 必要性		現状維持 実施方法		
	振興券を発行する。			数値	42	类標 数値 4			12,000 実績 数値		12,000		価		価の	В	一果の	A		現行どおり		

終営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に〇を付しています。事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。