平成29年度実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名：　音羽商工会

| 事業名 | 事業概要（背景・目的） | 事業実績 | 主たる対象者 | 事業評価 | | |

部会・委員会事業	商業・工業の各部会や委員会活動を行い、部会・委員会参加企業の発展に資することを目的とする。	1. 商業・工業部会合同視察事業 開催回数:1回 参加企業数:18企業 参加人数:42名	小規模事業者	指標	視察参加者数 （達成度 175.0 %）			指標	（達成度 %）			部会事業実施により、参加企業の発展と参加企業同士の横の繋がりの強化が出来た。	総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価 A 目標達成度 A	事業者への調査結果	満足度 A 必要性 B	補足	目標 下げる 実施方法 変更する	29年度は目標を大幅に上回ったが、家族・従業員も多数含まれるため目標指標を参加者数から参加事業所数に変更する。	
				目標数値	24	実績数値	42	目標数値		実績数値												
雇用促進事業（人材育成事業／珠算検定事業）	次世代の能力開発事業として珠算検定事業を実施し、若年層の育成を行う。	1. 検定実施回数:4回 2. 受験者数:66名 3. 合格者数:58名	地区内小学生	指標	受験者数 （達成度 101.5 %）			指標	（達成度 %）			受験生に対して、技能の鍛錬向上が図られた。	総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価 A 目標達成度 A	事業者への調査結果	満足度 A 必要性 B	補足	目標 現状維持 実施方法 現行どおり	引き続き地元珠算塾とタイアップして、受験生の向上に努める。	
				目標数値	65	実績数値	66	目標数値		実績数値												
経営強化事業	当商工会のホームページの特徴である、各会員にIDを付与し各々が自社のページを商工会ホームページ内に無料で持てる仕組みを活用し、自社ホームページの無い会員を中心に作成の指導・支援を行う。また長らく更新をしていない会員には更新の指導・支援を行う	1. 個別指導件数　10件 2. 個別指導によるホームページ完成・更新件数　5件	小規模事業者	指標	個別指導によるホームページ完成・更新件数 （達成度 100.0 %）			指標	（達成度 %）			個別指導をすることで、5名の会員がホームページの新規作成・更新をすることが出来た。	総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価 B 目標達成度 A	事業者への調査結果	満足度 B 必要性 A	補足	目標 現状維持 実施方法 現行どおり	自社ホームページを持っていない会員を中心にホームページ作成・更新の指導・支援に努める。	
				目標数値	5	実績数値	5	目標数値		実績数値												

※　経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に〇を付しています。
※　事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
※　記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。