

平成29年度事業実績報告の概要(小規模事業経営支援事業費補助金関係)

団体名: 犬山商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考								
				目標①			目標②			得られた効果		ABCD評価											
				指標	目標値	実績値	指標	目標値	実績値	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果			満足度	補足						
巡回・窓口相談指導事業	市内の大半を占める小規模事業者の経営基盤の強化安定を図るため、各種相談、講習会等の経営情報提供を行なうとともに、未指導企業の巡回を積極的に実施し、意欲と可能性のある企業の経営改善を支援することにより、商工業の活性化を目指す。	・巡回窓口指導企業数739社(内、非会員109社)・経営指導員4人・補助員2人・巡回窓口延件数1,757件(内、非会員146件)・経営指導員4人・補助員2人・課題解決提案件数31件(経営指導員4人)・経営革新承認申請1件(経営指導員)・経営力強化申請1件(経営指導員)	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 135.6%)	1296	実績値	1757	指標	課題解決提案件数 (達成度 96.9%)	32	実績値	31	小規模事業者に対して各種施策普及や経営改善指導を行うことにより、企業の経営力強化につながり、経営の安定が見込まれる。	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果	事業者への 満足度 A 必要性 A	補足	目標 下げる 実施方法 現行どおり	経営指導員定数の減少により目標を下げる。
記帳継続指導事業	経営改善普及事業に一环として、小規模事業者の自主記帳体制を支援するため、記帳担当者の指導により、日々の記帳から決算確定申告まで一貫した指導を実施し、記帳を通じて、事業主等が経営内容を把握し、経営改善することにつなげる。	・指導対象者数75人・指導延日数326日・指導延回数908回	小規模事業者	指標	指導延回数 (達成度 75.7%)	1200	実績値	908	指標	指導対象者数 (達成度 100.0%)	75	実績値	75	小規模事業者に対して記帳指導を行うことにより、計数的に企業の経営内容を把握し、経営力強化につながり、経営の安定が見込まれる。	総合評価	A	実施評価	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果	事業者への 満足度 A 必要性 A	補足	目標 下げる 実施方法 変更する	記帳指導職員2名体制で実施。指導対象企業数を90件と見直す。
講習会開催事業	地区内の小規模事業者に対して、経営改善に必要な個別講習事業及び集団講習事業を行い、経営の資質向上につなげる。	講習会開催回数及び受講者数 集団3回26人 個別25回163人	小規模事業者	指標	集団講習会 (達成度 173.3%)	15	実績値	26	指標	個別講習会 (達成度 94.8%)	172	実績値	163	環境・人材育成・経済問題などのセミナーを通して、各企業の経営体質改善につながる。	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果	事業者への 満足度 A 必要性 A	補足	目標 現状維持 実施方法 現行どおり	受講者の増加を目指す内容を検討する。
若手後継者育成事業	将来の地元経済を担っていく若手経営者、後継者や女性経営者等の資質向上を目指して育成支援を行い、地域の振興活性化につなげる。	青年部事業参加者数685人 女性会事業参加者数227人、 若手後継者等育成事業(青年部資質向上研修 50名)	小規模事業者	指標	青年部事業参加者数 (達成度 75.7%)	905	実績値	685	指標	女性会事業参加者数 (達成度 64.9%)	350	実績値	227	経営に関する研修や会員間の交流・他団体との交流を通じての情報交換により、経営革新やビジネスの拡大が見込まれる。	総合評価	B	実施評価	自己評価 B 目標達成度 C	調査結果	事業者への 満足度 A 必要性 A	補足	目標 下げる 実施方法 現行どおり	参加目標を下げて実体に合わせる。
観光振興事業	当地区は、地元を代表する特産品や名物料理がなく、地域の地元食材を使った特産品や地元グルメ料理を開発する。また、犬山の名物と呼べる商品を推奨し、地域の活性化と観光振興につなげる。	・実行委員会参加者数72人 イベント出店回数4回 トッグ参加店数28店	小規模事業者	指標	事業参加者数 (達成度 86.7%)	120	実績値	104	指標	(達成度 %)		実績値		産学連携、地域活性化、犬山の知名度、イメージアップ、観光・飲食業の客増・売上増への貢献	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 B	調査結果	事業者への 満足度 A 必要性 A	補足	目標 現状維持 実施方法 変更する	犬山市の成年記念事業に併せ、犬山トッグ特別委員会として、犬山トッグを中心に事業展開を行う
商談会事業	各種の商談会やビジネスマッチング事業へ積極的に参加して、企業交流の場を提供することにより、新たなビジネスパートナーの発掘をし、ビジネスチャンスの拡大を目指す。	尾張地区商談会4件 産業祭7件、ビジネスフェア10件、メッセ名古屋10件 技術シーズ24件、多治見企業展1件	小規模事業者	指標	事業参加者数 (達成度 164.7%)	34	実績値	56	指標	(達成度 %)		実績値		新たなビジネスパートナーを発掘し面談することにより、企業PR、新企業との取引開始、共同研究、新分野進出につながる。	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果	事業者への 満足度 A 必要性 A	補足	目標 現状維持 実施方法 現行どおり	各商談会実施後のフォローアップまで行う。
地域振興事業	商店街や個店が衰退していくなか、地域の特長を生かした活性化を図るべく、国・県・市等の補助事業を活用し、各地の商業者が中心となって地元住民と一緒に地域を活性化するための取り組みを支援する。	事業参加者数 羽黒げんき事業160人 栗栖・経鹿尾を元気にする会事業4,500人 わっしょい入鹿事業1,300人	小規模事業者	指標	事業参加者数 (達成度 176.1%)	3385	実績値	5960	指標	(達成度 %)		実績値		各地で地域の特色を生かして動き出した事業が、継続して実施され、地域を巻き込んだる自主運営の機運が芽生えている。	総合評価	A	実施評価	自己評価 B 目標達成度 A	調査結果	事業者への 満足度 A 必要性 A	補足	目標 現状維持 実施方法 現行どおり	各地域の商店・商店街への来店客数増になるような事業を目指す。
部会・委員会事業	中小・小規模事業者の商工業者の活性化のために、業種ごとの部会で、その部会員が営んでいる事業の改善発達と部会員相互の連携協力につながる事業を実施することにより、商工業の活性化に寄与する。	事業参加者数及び会議参加者数 部会事業等参加者数702人 委員会事業等参加者数327人	小規模事業者	指標	部会事業等参加者数 (達成度 76.3%)	920	実績値	702	指標	委員会事業等参加者数 (達成度 36.7%)	890	実績値	327	それぞれの部会ごとに、講演会、懇談会、視察研修会、PR事業を行うことにより、商工業の活性化につながる。	総合評価	B	実施評価	自己評価 C 目標達成度 C	調査結果	事業者への 満足度 A 必要性 A	補足	目標 下げる 実施方法 変更する	参加者の増加を目指す検討をする。
産業団体等指導事業	商業団体から事務委託を受けて、それぞれの団体と連携を取って商工業者等の活性化のための事業や運営の支援を行なう。また、犬山まちづくり(株)の支援を行う。	事業参加者数及び会議参加者数 犬山ニュータウン商店街14人 犬山PHP経営を考える会80人 犬山まちづくり(株)支援延回数52回 青年部OB会28人 法人会3054人	小規模事業者	指標	事業及び会議参加者数 (達成度 1494.4%)	216	実績値	3228	指標	(達成度 %)		実績値		会議所と各委託団体との連携強化と各団体会員への経営改善普及や事業のPR	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果	事業者への 満足度 A 必要性 A	補足	目標 上げる 実施方法 現行どおり	各団体が行う総会等へ会議所が行う経営改善パンフレット等を配布し、施策の浸透を深める。

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。