

平成30年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 安城商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考
				目標①			目標②			
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	
巡回・窓口相談指導事業	市内事業者の大半を占める小規模事業者並びに創業を予定する者への振興と安定に寄与することを目的に、経営の改善発達を支援する事業を推進するにあたり、指導の方法として巡回・窓口による相談業務を行う。	<ul style="list-style-type: none"> 巡回・窓口指導実企業数 960社（経営指導員6名×160社） 巡回・窓口指導延企業数 1,920社（経営指導員6名×320社） 課題解決提案実企業数 60社（経営指導員6名×10社） 経営革新承認件数 5件 	小規模事業者	指標	巡回・窓口指導実延企業数	指標	課題解決提案実企業数		○	
記帳継続指導	個人事業主を対象に正しい記帳方法と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と決算財務分析による経営力の向上を支援する。	<ul style="list-style-type: none"> 指導対象企業数 74人 指導延日数 340日 指導延回数 600回 	小規模事業者	指標	記帳指導対象企業数	指標			○	
講習会等事業	金融、税務、経営一般、労務、創業、経営革新に対する講習会及び個別相談会を開催することにより、知識の習得や適性な申告を支援する。	講習会開催回数及び受講予定者数 <ul style="list-style-type: none"> 集団 15回 265人（うち、経営革新 1回 15人） 個別 60回 216人 計 75回 481人 	小規模事業者	指標	集団参加人数	指標	個別参加人数		○	
部会・委員会事業	地域総合経済団体である商工会議所の一翼を担う部会・委員会活動を指導することにより、経営改善の推進及び地域の振興活性化を目指す。	<ul style="list-style-type: none"> 部会事業 12回（工業・商業・観光サービス・建設・金融・交通運輸） 委員会事業 10回（運営・中小企業・広報・雇用労働） 	小規模事業者	指標	部会・委員会事業実施件数	指標				
若手後継者育成事業	経営に必要な知識習得や資質向上を図るための講習会・研修会を開催する。運営方針等組織活動に対する指導を通じて、部員の育成及び地域の振興活性化を支援する。	<ul style="list-style-type: none"> 青年部・女性会資質向上研修会 2回 110名 青年部・女性会資質向上研修会 満足度 80%以上 青年部・女性会商工会議所全国大会参加 	青年部・女性会の小規模事業者	指標	青年部・女性会研修会参加者数	指標	満足度（%）			
地域振興事業	安城七夕まつりの集客力を活かした地域経済の促進、並びに市内事業者の販路開拓・拡大支援の機会とする。	<ul style="list-style-type: none"> 第65回安城七夕まつり 平成30年8月3.4.5日 観光客数 110万人 安城「イチオシ」グルメぐり事業出店社数 10社 	小規模事業者	指標	グルメぐり出店社数	指標			○	
商店街・街づくり事業	地域活性化、集客力向上につながる魅力あるイベントを開催する。商店街振興・街づくりを通して地元事業者の活性化を支援する。	<ul style="list-style-type: none"> 中心市街地活性化協議会の運営 役員会 1回、全体会議 1回 まちづくり構想打合せ会 打合せ 3回 まちづくり会社が実施するイベントの支援 	商業・サービス業の小規模事業者	指標	会議開催回数	指標			○	
産業活性化事業	市のコーディネーターと連携した製造業支援による展示会・交流会を開催することで、地域産業の活性化と新産業の創出を目指す。	<ul style="list-style-type: none"> 工業集積地交流会 3回 参加者数 60人 EXPO ANJO 出展社数 85社 	小規模事業者	指標	工業集積地交流会参加人数	指標	EXPO ANJO出展社数		○	

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考
				目標①			目標②			
				指標			指標			
経営強化事業	新規事業の創出とネットワーク強化のための情報交換会、商談会の開催、並びに団体を支援することで企業の発展を目指す。	・異業種交流事業 11回 参加者数120人 ・商談会事業 2回 参加企業数 15社 ・青色申告会、法人会、労働基準協会への支援	小規模事業者	指標	異業種交流事業参加人数		指標	商談会参加企業数		○
				目標数値	120	実績数値		目標数値	15	
調査・広報事業	市内企業の現況を把握し、地域経済動向分析のための定期景況調査を実施する。 新商品等のマスメディアへの露出機会提供による、需要開拓支援を実施する。	・市内定期景況調査 400社（100社×4回） ・新商品合同プレス発表会 5社（5社×1回）	小規模事業者	指標	定期景況調査回答数		指標	プレス発表会参加企業数		○
				目標数値	400	実績数値		目標数値	5	
雇用促進事業	市内企業の経営・雇用の持続的な安定を図るための新卒並びに中途採用のための企業説明会等を実施する。	・合同企業説明会等の雇用促進事業 4回 140社 ・中途採用企業説明会ANJOBの開催 2回 50社	小規模事業者	指標	雇用促進事業参加企業数		指標	ANJOB参加企業数		
				目標数値	140	実績数値		目標数値	50	
福利厚生事業	小規模企業者の健全な経営と雇用確保のための各種共済制度の普及による福利厚生の充実を図る。	・たなばた共済加入促進キャンペーンの実施 ・福利厚生事業加入者数 3,350人	小規模事業者	指標	共済制度加入者数		指標			
				目標数値	3,350	実績数値		目標数値		
労働保険事業	事業主の委託を受けて労働保険料の申告納付、各種届出等の手続きを代行することによる、小規模事業者の労務事務処理の改善を図る。	労働保険の事務代行及び各種助成金制度等の啓蒙 ・労働保険事務組合委託事業所数 290社	小規模事業者	指標	委託事業所数		指標			
				目標数値	290	実績数値		目標数値		
検定等支援事業	地域の人材育成や雇用定着を図るため、各種検定試験を実施し資格取得の支援をする。	・各種検定試験の開催 受験者数 800人 ・資格取得のセミナー開催 1回 延150人	一般市民や小規模事業者	指標	検定試験受験者数		指標			
				目標数値	800	実績数値		目標数値		

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。