

平成30年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 稲沢商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考
				目標①		目標②		
巡回・窓口相談指導事業	小規模事業者の事業計画策定と実行支援をすすめ、相談会・セミナーによる集団指導や個別指導等を通じて販路拡大に関する専門相談会の開催と金融・労務・税務を中心とした経営改善普及事業の更なる普及と利用促進を図る。	◎巡回指導実企業数 600社（経営指導員4人×150件） ◎巡回指導延件数 1,000社（経営指導員4人×250件） ◎窓口指導実企業数 400社（経営指導員4人×100社） ◎窓口指導延件数 600社（経営指導員4人×150件） ◎課題解決提案件数 40件（経営指導員4人×10件） ◎経営革新承認件数 3件（経営指導員4人×0.7）	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数	指標	課題解決提案件数	
講習会事業（県費事業）	変化する経済環境への対応に苦慮する小規模事業者に対し、基本的な知識・技術の取得や時事的な問題への啓蒙、ならびに経営上で直面する問題解決に向けた個別専門相談により事業所の質的向上と円滑な事業運営に資する。	◎集団 経営革新1回15件/経営一般1回15件/労働1回15件 情報化1回15件/税務1回15件 延参加小規模事業者数 75件 ◎個別 金融12回延50件/税務6回延35件/労働6回6件/その他2回2件 延参加小規模事業者数 93件	小規模事業者	指標	延参加事業者数	指標		
講習会事業（国庫事業）	昨年度実施した伴走型支援推進事業を引き続き開催し、昨年実施したデータ等を基に小規模事業者の経営支援や中期的な経営計画等を中心にセミナーを開催し更なる支援強化を図る。	◎集団 経営革新5回 50件 延参加小規模事業者数 50件 ◎個別 税務 5回15件/経営3回 15件/経営革新1回 5件 延参加小規模事業者数 35件	小規模事業者	指標	延参加事業所数	指標		○
記帳継続指導事業（記帳機械化）	個人事業主を対象に正しい記帳方法の指導と源泉事務や決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理により経営力の向上を図る。	◎記帳継続対象事業所 35事業者 記帳機械化対面指導延回数 35事業所×年平均3.5回=123回 確定申告指導 50回 指導日数 200日	小規模事業者	指標	記帳機械化対面指導延回数	指標		
若手後継者等育成事業	小規模事業者の振興・発展を図るため若手後継者の育成支援を通じて経営の質向上や地域社会の活性化に寄与する。	1. 青年部事業 開催回数50回（参加延数 600名） 2. 女性会事業 開催回数50回（参加延数 400名）	青年部 女性会会員 （小規模事業者）	指標	事業開催延回数	指標		
地域振興祭事業（さくらまつり）	毎年の4月上旬に国府宮神社参道において、稲沢市と共催事業として国府宮神社や市文化協会の協力により実施している。メインイベントでは、市内の小売店が地域特産品を販売して観光客へ稲沢市のPRと地域振興に寄与している。	事業実施による延来場者数 10,000名 事業内容 ステージ、フリーマーケット、ミニ動物園、特産品販売 事業実施 平成30年4月2日（月）～10日（火） メイン日7日（土）	小規模事業者	指標	延来場者数	指標		
地域振興祭事業（あじさいまつり）	平成3年に大塚性海寺の敷地内一部を稲沢市歴史公園に指定し通称「あじさい寺」として、県外からの観光客を募集している。あじさいまつりは、平成4年度から現在まで継続して実施している。	事業実施による延来場者数 50,000名 事業内容 ステージ、特産品販売、文化財開放 事業実施 平成30年6月1日（金）～17日（日） メイン日9日（土）・10日（日）	小規模事業者	指標	延来場者数	指標		
地域振興祭事業（夏まつり）	平成8年度に実行委員会主体により稲沢公園にて市民夏まつりを開催してきた。平成28年度から、新実行委員会を構成し、祖父江サリオパーク周辺を会場として花火イベントを行う。	事業実施による延来場者数 50,000名 事業実施 ステージ、フリーマーケット、特産品販売 事業実施 平成30年8月26日（日）	小規模事業者	指標	延来場者数	指標		
地域振興祭事業（稲沢まつり）	まつりの歴史も長く、今では秋の市民まつりとして定着し毎年10月中旬に開催し、ステージイベントや市内の企業ブースも充実し多くの来場者で会場が賑わうまつりである。	事業実施による延来場者数 120,000名 事業実施 ステージ、企業ならびに諸団体の展示販売 事業実施 平成30年10月20日（土）・21日（日）	小規模事業者	指標	延来場者数	指標		
観光振興事業	当地域では、1200年以上の歴史がある天下の奇祭「国府宮はだかまつり」や文化財・歴史遺産の宝庫であり、全国でも指折りの植木・苗木の一大生産地でもある。市内の観光資源を広く情報発信し、特産品開発と様々なイベント会場での販売を通じた文化振興やにぎわいづくりにより、地場産業の底上げを図る。	1. 特産品等認定延品目 32事業所 51商品 2. 観光産業や資源の情報発信事業支援 3. 観光イベント（裸まつり、梅まつり、サンドフェスタ等）への協力 支援 4. 特産品の販売と支援	小規模事業者を中心とした 商工業者ならびに一般消費者	指標	特産品等認定商品	指標		
情報収集・提供事業	商工会議所ネットワークを活用して、各地域の景気動向を毎月調査し、リアルタイムの景気観測情報を小規模事業者へ情報提供する。また、ITを活用して事業所情報をHP上へ発信しビジネスチャンス情報を提供することにより、小規模事業者の活性化を支援する。	1. FAX・メールによる調査 毎月1回4事業所×12=48回 2. HPによる事業所情報の公開企業数 54事業所	小規模事業者	指標	LOBO調査	指標		
商談会事業	地域商談会やアライアンスパートナー発掘市事業へ参画し、企業交流の場を提供し企業の経営基盤強化とビジネスチャンスの創造により、地域商工業の発展に寄与する。	1. 地域商談会参加企業数 6社 2. アライアンスパートナー発掘市事業参加企業数 14社	地域内中小企業者	指標	参加延企業数	指標		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
雇用促進事業	地域企業の就労者確保や定着促進を図り、意欲と能力のある担い手の育成対策を推進する。	1. 新入社員（中途入社を含む）の開催 10社 50名 2. 永年勤続従業員表彰の実施 30名	小規模事業者及び中小企業を中心とした管内企業社員	指標	延参加人員			指標			
				目標数値	80	実績数値		目標数値		実績数値	
人材育成事業	各種検定事業の推進により、職業能力の開発やキャリアアップを図り、将来に向けた地域産業の健全な発展に寄与することを目的とする。	1. 珠算検定の実施 年6回 1,200名 2. 簿記検定の実施 年3回 250名 3. 東商検定 年2回 100名 4. パソコン教室事業 年12回 50名	小規模事業者及び中小企業社員及び市民	指標	延参加人員			指標			
				目標数値	1,600	実績数値		目標数値		実績数値	
部会・委員会事業	商工業事業者にて構成する部会あるいは委員会の活動を通じて参加企業の発展に資することを目的とする。	1. 部会開催 13回 200名 2. 委員会 20回 100名	小規模事業者を中心とする会員事業所	指標	延回数			指標			
				目標数値	33	実績数値		目標数値		実績数値	
福利厚生事業	中小企業の経営と持続的な雇用安定を図るために、各種共済制度の普及啓蒙により福利厚生の充実と企業人材育成に資することを目的とする。	共済事業の推進 1. 特定退職金共済制度 800件 2. その他共済事業 1,000件	中小企業者	指標	延加入者数			指標			
				目標数値	1,800	実績数値		目標数値		実績数値	
労働保険事務組合事業	事業者の委託を受けて、事業主に代わり労働保険料の申告納付と労働保険に関する各種届け出の事務手続きを行うことにより、事業主の事務負担を軽減するとともに、労働保険の適用促進ならびに労働保険料の適正な徴収をおこなう。	1. 委託事業場 290事業所 2. 新規委託事業場 12事業所 3. 一人親方委託事業場 140事業所 4. 一人親方新規委託事業場11事業場 合計430事業場	中小企業者	指標	委託事業場			指標			
				目標数値	430	実績数値		目標数値		実績数値	
税務関係団体指導事業	税務行政支援団体である青色申告会・法人会組織の活動サポートと事業運営を支援することにより、行政団体はじめ地域社会への貢献に寄与し、地域商工会議所の経営安定に資することを目的とする。	1. 稲沢市青色申告会 会員数320事業所 複式簿記による自己記帳の推進と適正申告指導及び組織強化 2. (公社)一宮法人会稲沢支部 会員数530社 国税・地方税の租税教育の推進と組織強化	中小企業者	指標	会員数			指標			
				目標数値	320	実績数値		目標数値		実績数値	
産業団体等指導事業	稲沢市商業協同組合と稲沢市商店街連合会や管内の各商店街ならびに発展会活動サポートと事業運営に協力し、地域の商業振興の活性化と組織基盤強化、地域の消費喚起を図る。	商業団体加入延会員数 200事業所 1. 稲沢まつり協賛の大売り出し事業への支援 2. 商業協同組合の共通商品券発行事業への支援 3. アイチップ（スタンプ）事業への支援 4. プレミアム商品券発売にかかる事業（単年事業）	小規模事業者を中心とする商店街等組織	指標	商業団体延会員数			指標			
				目標数値	200	実績数値		目標数値		実績数値	

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。