

◆ファミリー・フレンドリー企業賞
＜中小企業の部（従業員数 300 人未満）＞

所在地：刈谷市
業種：情報通信業
(有線テレビジョン放送事業、電気通信事業)
従業員数：178 名

株式会社キャッチネットワーク

**「男女の別なく定年まで成長し続け、活躍し続けられる会社」を方針に掲げ
社長のリーダーシップのもと、社員の両立支援のための取組を着実に推進**

1 仕事と生活の調和の推進に対する姿勢

- 仕事と私生活が互いに良い影響を与え合う「ワーク・ライフ・シナジー」という考え方を社長から発信し、全社一丸となって取組を推進
- 年 1 回、全社員を対象として働き方等を考えるきっかけとするため、外部講師を招いたセミナーを開催
- 社長をトップに定期的に開催する企業風土向上委員会において、年 1 回、全従業員を対象としたアンケートを実施し、職場環境・風土改善策を検討

2 労働時間低減の取組

- 2007 年よりフレックスタイム制度を一部導入、2014 年より全社展開
- 2015 年よりコミュニケーションの活性化や業務効率化のため、全社員に PC やスマホを貸与し、職場内のフリーアドレスを開始。場所にとらわれない働き方を進め、2016 年よりテレワーク（在宅勤務・モバイルワーク）を制度化し、多くの社員が活用
- 当該年度の年次有給休暇取得計画を個人毎に作成し、取得を促進。取得状況は上司も確認し、業務調整を行う等フォローを行って、メリハリのある働き方を促進
- 課ごとに業務改善に取り組み、社内イントラを活用して報告書を全社で共有。年 1 回本部内（又は課内）報告会を開き、好事例を全社展開

3 安心して子育てや介護ができる職場づくりのための取組

- 育児短時間勤務：小学校就学の始期に達するまで
 - 育児休業や「思いやり休暇*」取得にあたっては、男女を問わず、本人・上司・人事総務課の 3 者面談を実施し、取得に向けた課題解決を検討（2015 年度～2017 年度において、取得対象となる 14 名の男性社員のうち、4 名が育児休業を取得。10 名が育児を目的として、思いやり休暇を取得）
- 〔*年度末に消滅する年次有給休暇を 20 日間を限度に積み立て、育児・介護等を目的に取得できる有給休暇制度〕
- 妊娠～復職までに本人が利用できる制度や、上司・同僚が配慮すべき点を掲載した「仕事と育児の両立支援ガイド」を社内イントラに掲載し、子育てに関する理解促進を図り、職場風土を醸成
 - 年 1 回、本人と上司でキャリアデザイン面談を実施し、仕事面だけでなくプライベートも含めた将来設計を確認し、子育てや介護に関する状況を把握

4 その他の取組

- メンタルの休職者に対して、外部の専門医と連携し、復職チェックプログラムを実施し復職を判断
- 年 1 回、家族参観日を設け、業務体験や業務中の親へのインタビュー体験等を実施
- 通信教育、e ラーニング等の受講料の全額補助や社内に多種多様なジャンルの書籍の貸出を行い、社員の自己啓発を支援