

## 【参考】

### 1 愛知県におけるカーネーション生産

- ・本県のカーネーション出荷量は、全国の約17%を占め、長野県に次いで全国第二位の産地となっています。県内の主産地は西尾市、田原市、碧南市などです。
- ・カーネーションの品種は非常に多く、産地独自のオリジナル品種もあり、花色や花形などバラエティに富んだ花を全国に出荷しています。
- ・近年は重油や資材費高騰に加え、輸入カーネーションの増加など、厳しい状況が続いていますが、生産者はオリジナル品種の育成や、省エネ資材の利用による生産コストの低減等に努め、経営改善を図っています。

### 2 「愛知県花き温室園芸組合連合会カーネーション部会」の概要

- ・県内の主なカーネーション生産者97名からなる組織です。
- ・年に一度、現地研究会を開催し、県内各地のほ場視察や講習会等を開催するとともに情報交換を行ない、技術向上を図っています。
- ・平成元年より、「お母さんから受け継いだ命への感謝のしるし」として、県内各地の献血会場で献血協力者へカーネーションの贈呈を行い、長年にわたって社会貢献活動に取り組んでおり、これまでに厚生労働大臣感謝状など4度感謝状を贈呈されています。
- ・他産地や輸入品に対抗するため、愛知県のオリジナル品種を作ろうと、部会内に昭和58年に「育種クラブ(平成21年 クラブ員21名)」を立ち上げました。育種クラブでは、愛知県農業総合試験場の育成品種の現地試作にも協力するなど、積極的に愛知県ブランド品種の育成に努めています。

### 3 全国における愛知県のカーネーション生産の位置

表1 本県のカーネーション生産の状況(平成22年)

項目	1位	2位	3位	4位	5位
収穫面積 (アール)	長野県 9,620	愛知県 5,700	北海道 4,860	千葉県 2,910	兵庫県 2,850
出荷量 (千本)	長野県 62,300	愛知県 57,500	兵庫県 40,500	北海道 36,500	千葉県 29,300
産出額 (億円)	長野県 28	愛知県 20	北海道 19	千葉県 13	兵庫県 13

出典：農林水産省統計部資料

### 4 フラワーマルシェとは

主催は、フラワーマルシェ実行委員会(構成：愛知県、名古屋市、中日新聞社、東海テレビ放送、愛知県花き温室園芸組合連合会、名古屋国際蘭展組織委員会)で、昨年度は、平成24年2月10日(金)～13日(月)に、名古屋市中小企業振興会館・吹上ホールで開催し、43,640人の来場者がありました。

花いっぱいのマルシェ(市場)で生花などのお買い物を楽しんでいただくイベントで、その中で本県産花きのPRを目的に、フラワーコンテストを行っています。