

平成 31 年 3 月 27 日 (水)

平成 30 年度名古屋商工会議所 地球温暖化対策の取組について

名古屋商工会議所 産業振興部

1. 省エネ関連セミナーの開催

(1) 省エネセミナー（ビル編）開催

- ① 日 時 平成 30 年 10 月 9 日 (火) 15:00~16:30
- ② 参加者 22 名
- ③ 内 容 一般社団法人省エネルギーセンターに講師を依頼。ビルのエネルギー管理担当者を対象に、省エネ技術に関するセミナーを実施。

(2) 省エネセミナー（工場編）開催

- ① 日 時 平成 30 年 10 月 18 日 (木) 15:00~16:30
- ② 参加者 15 名
- ③ 内 容 1. (1) と同様。

2. ZEBの振興

(1) 名古屋市内ZEB視察会開催

- ① 日 時 平成 31 年 1 月 25 日 (金) 9:30~13:00
- ② 参加者 29 名
- ③ 内 容 名古屋市内の中小規模のZEB（『名古屋ウェディング&フラワー・ビューティ学院』（北区）、『株式会社モーリショップ名古屋支店』（中区））を視察。



名古屋市内 ZEB 視察会の様子

(2) 名商ZEBセミナー・交流会開催

- ① 日 時 平成 31 年 3 月 13 日 (水) 15:00~17:00
- ② 参加者 58 名
- ③ 内 容 経産省、環境省からの施策説明会とZEBプランナー（株加藤設計、大和ハウス工業(株)、(株)豊建によるプレゼンを実施。終了後、名刺交換会を開催。

3. エコアクション21取得支援

(1) エコアクション21セミナー

- ① 日 時 平成 30 年 7 月 9 日 (月) 13:00~16:45
- ② 参加者 81 名
- ③ 内 容 エコアクション21の意義、導入方法、メリット等に関する説明会を開催。

(2) エコアクション21取得支援研修会

- ① 日 時 平成 30 年 5 月 22 日 (火)、6 月 12 日 (火)、7 月 2 日 (月)、7 月 24 日 (火) (合計 4 回)
- ② 参加者 20 社
- ③ 内 容 エコアクション21審査人からの取得支援のためのセミナー、個別相談等。

4. その他

- 環境ビジネスのネットワーク拡大、環境への取組のレベルアップを目指す『名商ecoクラブ』の運営。
- 『名商CWPエコ女WG』等によるSDGs普及促進のためのセミナー・視察会等の開催。
『名商CWPエコ女WG』について
 - ・ 平成 27 年 7 月より、中小事業者を中心とした環境行動の普及・促進や女性活躍推進・ネットワークの形成と、WGメンバー（名商会員企業の女性社員）のスキル・知識向上を目的に活動。セミナー・視察会等を企画・実施してきた。
- 冊子「名古屋版 身近な取組で省エネに」（経済産業省）の作成協力。



エコ女WG SDGs セミナーの様子

以上

名古屋版

身近な取組で 省エネに

～「経営改善」と組み合わせた省エネ取組事例集～

はじめに

省エネをはじめとする温暖化対策は、地球の未来のために必要とわかっていても、それ自体を目的に取り組むことは難しく、特に人手や資金の不足などに悩みを抱える中小企業からは、省エネに取り組む余裕など無いといった声も多くあります。

そこで、この事例集では、身近な省エネの取組が経営の改善につながった事例や、経営改善の取組が結果的に省エネにつながった事例を紹介することで、省エネをもっと身近に感じていただくことを目的にしています。

この事例集が、みなさまが省エネに取り組むうえでのヒントになれば幸いです。

目次

Part 1 < 省エネの結果、経営改善に！ >		取組の効果
事例。 山口化成工業株式会社（発泡スチロール製品製造）……………02	投資のいらない「運用改善」で年間1400万円のコストダウン！ 省エネへの取組が社内コミュニケーションの強化にも貢献	 +  コストダウン効果 社内コミュニケーション
事例。 春日井製菓株式会社（菓子製造）……………03	省エネで浮いたお金は社員に直接還元。 コミュニケーション向上でさらなる改善へ！	 +  コストダウン効果 社内コミュニケーション
事例。 株式会社義津屋（スーパー）……………04	エネルギーの管理システムやアプリの導入で 電気代と労働時間を削減！	 +  コストダウン効果 労働時間の削減
Part 2 < 経営改善の結果、省エネに！ >		取組の効果
事例。 旭運輸株式会社（港湾運送）……………05	労働時間削減のためパソコンや照明を強制的にOFF。 業務効率化は向上し、電気代は120万円削減！	 +  コストダウン効果 業務効率の向上
事例。 丸和電子化学株式会社（自動車部品製造）……………06	製造工程の見直しやIoT化により製造原価を削減！ リードタイム短縮が労働時間削減にも貢献。	 +  コストダウン効果 業務の効率化
Part 3 < 売上拡大に取り組んだ結果、温暖化対策に！ >		取組の効果
事例。 株式会社マルワ（企画、総合印刷）……………07	環境をキーワードに自社のブランドづくりを推進。 顧客からの支持を得て新たな顧客を獲得！	 +  売上の向上 人材の確保
事例。 株式会社井藤工業（住宅設計・施工、総合建設業）……………08	労働時間の削減により省エネを実現。 エネルギーを有効活用する家づくりで新規顧客を獲得。	 +  コストダウン効果 売上の向上
事例。 有限会社和秀（飲食）……………09	地元食材による地産地消の取組が、売上の向上 だけでなくCO ₂ 削減にも貢献。	 +  売上の向上 廃棄ロスの削減
活用可能なツール・制度 ……………10		

事例

山口化成工業株式会社

発泡スチロール製品製造

投資のいらない「運用改善」で 年間1,400万円のコストダウン! 省エネへの取組が 社内コミュニケーションの強化 にも貢献

持続可能な開発目標 (SDGs)との関連



取組の概要・きっかけ

経費全体の2割を占めるエネルギーコストに着目し省エネの取組を開始。環境マネジメントシステムのエコアクション21を取得する等、環境経営に力を入れる。社内グループ活動や業務改善提案制度を通じて、社員のモチベーションアップにも省エネ活動が貢献している。

取組の効果



コストダウン効果

運用改善による省エネで年間
1,400万円*のコストダウン!

*対策実施前との比較



社内 コミュニケーション

グループでの活動により、
社内のコミュニケーションが強化

普段あまり話をしないメンバーどうしが同じグループになることもあるため、横のつながりが強化。業務改善提案制度も再び活性化している。

取組内容

ポイント★その1

無料の省エネ診断を活用

- 省エネルギーセンターの省エネ診断で改善ポイントを発見。
- 「目からウロコの改善策もあり、指摘されて初めて気づいた点も多くありました。」(松倉社長)

ポイント★その2

まずは「運用改善」から

- 実施した運用改善の例
 - ・ボイラーの蒸気圧力の適正化
 - ・ボイラーの空気比の適正化
 - ・蒸気配管の保温対策 など
- 削減したコストを原資に投資が必要な省エネを行い、さらなるコスト削減を目指す。



ポイント★その3

グループ単位での改善活動

- 省エネや2S(整理・整頓)の取組を、5つのグループに分けて実施
⇒ 整理・整頓により、油漏れが見つかる等の発見も!
- キーパーソンを置き、目標を自ら決めさせ、またプレゼンの機会を与える など、社員に自主的に動いてもらえるよう工夫。
- 成果が出始めるとやる気がUPLし、継続的な取組に。



企業インタビューより

「無料の省エネ診断や、省エネ設備への補助金などは要チェックです。メルマガやアプリなど、自動で情報収集できるシステムに登録しておくことはおすすめです。」(松倉社長)

会社概要

山口化成工業株式会社

本社	愛知県豊川市御津町 広石五反田34
TEL	0533-76-3105
資本金	2,000万円
従業員数	27名

コラム

中小企業の 省エネ取組

投資のいらない取組や投資効果の分かりやすい取組の実施率が高い(太字は投資のいらない取組)

中小企業での
省エネ取組トップ5

- ① **不要な照明の間引き**
- ② **空調の温度設定**
- ③ 高効率照明(LED等)の導入
- ④ **社員への省エネの呼びかけ**
- ⑤ 高効率空調の導入

日本商工会議所「中小企業における地球温暖化対策の取組に関する調査結果」より

事例

春日井製菓
株式会社

菓子製造

省エネで浮いたお金は
社員に直接還元。
コミュニケーション向上で
さらなる改善へ!持続可能な開発目標
(SDGs)との関連

取組の概要・きっかけ

同社は工場の電力使用量が大きいので、省エネには力を入れている。例えば、ボイラーに比べて効率の良いヒートポンプを生産工程にも積極的に導入。その他、太陽光パネルの設置や工場のLED化、受電設備の高効率化等を実施。これらの取組が評価され、農林水産省食料産業局長賞を受賞。

取組の効果



コストダウン効果

ヒートポンプと太陽光パネル遮熱で年間900万円のコストダウン!

- ・ヒートポンプ導入により、乾燥工程のエネルギーコストを約7割削減(▲850万円)。
- ・太陽光パネルの遮熱効果により、空調の電気代を45万円削減。
- ・さらに、売電により年間約3,500万円の収入を獲得。

社内
コミュニケーション

省エネ活動の成果を従業員に直接還元することでさらなる改善へ

- ・省エネを含む改善活動への報奨金の具体的活用例(各部署で自由に決定可能)
- ・社内コミュニケーション(懇親会等)
- ・部署内備品購入(PC、空気清浄機等)



企業インタビューより

「当社は、従業員を大事にしたり社会とかかわりを持ち続けられるような持続可能なビジネスを重視しています。そのために環境分野での土台づくりは重要だと考えています。」
(CSR推進室 中庭室長)

会社概要

春日井製菓株式会社	
本社	名古屋市西区 花の木1-3-14
TEL	052-531-1677
資本金	1億円
従業員数	515名

取組内容

ポイント★その1

工場へのヒートポンプ導入

- 生産ラインでヒートポンプが使える場所を社内で検討した結果、改築が予定されていた本社工場の乾燥工程を対象として選定。
- 高温(75℃以上)の熱が必要な乾燥工程に熱風を供給。
- 副次的にできる冷水に風を当てて循環させ、工場の冷房としても活用。



ポイント★その2

太陽光パネルの設置

- 工場屋根の温度が高く、現場環境改善のため、太陽光パネルを設置(3か所計796kW)し、遮熱効果を利用。
- 補助金やFITによる収入を加味すると、遮熱塗料よりコストメリットが高い。



ポイント★その3

省エネ活動への報奨金

- 省エネ活動による削減額の一部は担当部署に自由予算として配分。
- 他にも、改善の構想から実行までを企画した「改善書」に対して、社長賞として報奨金を与えている。

コラム

ヒートポンプの
用途

ヒートポンプは空調や給湯だけでなく産業用にも用途を拡大している。



日本エレクトロヒートセンターウェブサイトより

事例

株式会社
義津屋

スーパー

エネルギーの管理システムや
アプリの導入で
電気代と労働時間を削減!持続可能な開発目標
(SDGs)との関連

取組の概要・きっかけ

夏場の電力使用量が大きく、契約電力ギリギリで夏を乗り切る状態が毎年続いたことから、電力管理システムの導入を決断。さらに、LED照明の導入などにより節電を徹底。また、見積取得や稟議書作成等に伴う売場店員の負担軽減を図るべく、店舗修繕を専門で実施する部署の設置を進めている。

取組の効果



コストダウン効果

削減した電気代は
従業員の給与に還元

- ・LED化により照明の電気代を6割削減。全体の電力使用量も前年比1割近く削減。
- ・人手不足で新規の採用がしづらい中で、浮いたコストの一部は人材採用経費に充当。



労働時間の削減

アプリや電子マニュアルの導入により業務を効率化

- ・アプリ活用により売場づくりや事務作業にかかる時間を削減。
- ・外国人労働者も増えている中で、食品の加工や惣菜調理等の習得に電子マニュアルが効果を発揮。



企業インタビューより

「小売業はお客さま対応や売り場の変更などで勤務時間を超過することがありますが、アプリなどを積極的に活用して、仕事の効率化や労働時間の短縮につなげています。」

(名古屋名西店小山店長)

会社概要

株式会社義津屋 名古屋名西店

所在地 名古屋市西区
名西2丁目33-8

TEL 052-528-4811

資本金 2億6,000万円

従業員数 約200名

取組内容

ポイント★その1

店舗照明のLED化など

- 店舗の照明を蛍光灯からLEDに交換することで、電力使用量を削減。
- この他、売場の冷凍冷蔵ケースの更新等により節電を徹底。

ポイント★その2

夏場の電力使用管理

- エネルギー管理システム(FALCON SYSTEM)を導入し、電力使用量を可視化。使用電力が設定値を超えると店長や担当者にアラームを通知。
- 通知を受けたら、バックヤード照明や使用していない部屋の空調をOFF。
- 普段から、空調の設定温度は高めに設定。

ポイント★その3

社内コミュニケーションアプリの導入

- 社内の連絡用に社内コミュニケーション用の携帯アプリ「TUNAG」を導入。
- 他店舗の売場づくりの模範画像や在庫状況をその場で確認可能となり、売り場デザインの底上げにつながった。
- 社内マニュアルも、紙から電子マニュアルに切替。動画での確認も可能となり、わかりやすさが向上。



コラム

最大電力の管理

一年を通して最も大きな電力が発生した瞬間の値*(契約電力)を使って、電気代の基本料金が計算される。
*30分平均値

一度契約電力を超えてしまうと、その超えた値がその後一年間の新たな契約電力となり、基本料金が上がってしまう。(1kWあたり1,600円/月程度)

➡ 最大電力が契約電力を上回らないような管理(デマンド管理)が重要!

事例

旭運輸
株式会社

港湾運送

労働時間削減のためパソコンや
照明を強制的にOFF。
業務効率は向上し、
電気代は120万円削減!持続可能な開発目標
(SDGs)との関連

取組の概要・きっかけ

環境関連で対外的にアピールすることを目的に、環境保全を目的とした取組を行う運輸事業者を認定する「グリーン経営認証」を取得。その他「あいちCO2削減メニューフェスト2020」の認定も受けており、これらをきっかけに電力やガソリン使用量の削減を積極的に推進。また、パソコンや照明の強制OFF等を通じて時間外労働削減に取り組んでいる。

取組の効果



コストダウン効果

パソコン・照明の強制OFFにより
電気代をおよそ120万円削減!
エコドライブの徹底により、約25
万円のガソリン代削減!



業務効率の向上

強制OFFへの対応のため従業員の
業務効率が向上

時間内に業務を終える必要があるためプレッシャーはあったが、最終的に従業員には好印象。



企業インタビューより

「エコカーは燃費が良いだけでなく、給油の回数も減るので、従業員は率先してハイブリッド車に乗っています。今後もさらにガソリン車からハイブリッド車への切替を進めたいと思います。」
(多昌総務経理グループ長)

会社概要

旭運輸株式会社

本社	愛知県名古屋港区 入船2-4-6
TEL	052-651-1111
資本金	1億円
従業員数	257名

取組内容

ポイント★その1

パソコンや照明の強制OFF

- 時間外労働削減のため、オフィスのパソコンは20時に強制シャットダウン。22時には照明を完全消灯。
- 時間になったらいきなりシャットダウンするのではなく段階的に実施することで従業員の理解を得る。

ポイント★その2

環境関連の第三者認証の取得

- 中小規模の企業でも取り組みやすい「グリーン経営認証」を2010年に取得。
- ガソリン使用量や電力使用量を定期的に報告する必要があるため、削減目標を設定し社内の各部署に掲示。
- 結果的にエコドライブの徹底やハイブリッド車の導入につながっている。



コラム

グリーン経営
認証制度

環境保全を目的にした取組を行っている運輸事業者に対する認証制度で、全国6,882の事業所が認証登録済

(平成30年11月20日時点)

愛知県内の登録事業所数
(平成30年11月20日時点)

業種	事業所数
トラック	513
バス	5
タクシー	63
内航海運	2
港湾運送	12
倉庫	57
合計	652

事例

丸和電子化学
株式会社

自動車部品製造

製造工程の見直しや
IoT化により製造原価を削減!
リードタイム短縮が
労働時間削減にも貢献持続可能な開発目標
(SDGs)との関連

取組の概要・きっかけ

「スリム、シンプル、コンパクト」なもののづくりを目指し、2013年に新設した工場では電子部門と樹脂部門の生産ラインを一体化。合わせて、TQM^{*1}やQCサークル^{*2}活動にも力を入れ始め、デミング賞受賞やQCサークル全国大会での受賞など社外からも大きな評価を得ている。

*1 総合的品質管理。企業で、従業員が製品の質の向上だけでなく経営的課題に対しても組織的に努力すること。
*2 第一線の職場で働く人々が継続的に製品・サービス・仕事などの質の管理・改善を行う小グループのこと。

取組の効果



コストダウン効果

製造原価の削減

生産ライン一体化等の取組により、工場新設以降、売上が39%増加したのに対して電力使用量は25%増にとどまる。(2014年と2017年の比較)



業務の効率化

積み下ろし作業の効率化

積み下ろしの作業時間短縮により、トラックの台数を増やすことなく製品出荷量の増加に対応。

取組内容

ポイント★その1

生産ラインの一体化

- 一体化にあたり低付加価値作業を削減。生産工程のリードタイム短縮、さらには労働時間の削減につながっている。
- IoTを活用してデータの取得・分析をリアルタイムで実施し、さらなるリードタイム短縮につなげている。



ポイント★その2

リフトレス出荷の採用

- 床に滑りやすい素材を採用し、フォークリフトではなく人力で積み下ろし作業を実施。
- トラック一台分の積み下ろし作業時間が、フォークリフトの40分から、10分程度に大幅削減。



企業インタビューより

「今後、生産ラインエリアへのLED照明導入を検討しています。LED化は色味的に製品の目視検査に影響がありますが、これをクリアできる製品が出始めています。」

(総務統括部 伊藤主査)

会社概要

丸和電子化学株式会社

本社	愛知県豊田市 神池町2-1236
TEL	0565-80-3245
資本金	9,645万円
従業員数	296名

コラム

IoT化に対する補助金

中小企業が生産性向上のために導入する機器等の費用の一部を補助するため、「ものづくり・商業・サービス経営力向上補助金(ものづくり補助金)」が用意されている。

制度の詳細は、中小企業庁のウェブサイト参照。



事例

株式会社
マルワ

企画、総合印刷

環境をキーワードに
自社のブランドづくりを推進。
顧客からの支持を得て
新たな顧客を獲得!持続可能な開発目標
(SDGs)との関連

取組の概要・きっかけ

環境にもスポットを当てた愛知万博開催をきっかけにISO14001を取得し、自社のブランドづくりのために環境への取組を開始。他にもグリーンプリンティング認定や名古屋市認定エコ事業所、えるぼし認証など、多くの第三者認証を取得。バナナペーパーの使用やカーボンオフセットにも取り組み、「環境にやさしい印刷といえばマルワ」として、県内外から注目されている。

取組の効果



売上の向上

新規顧客の獲得

バナナペーパーの使用をきっかけに、小売大手のユニーからカレンダー制作業務を受注するなど、環境への取組が顧客からの支持を集めている。



人材の確保

ISOやえるぼし認証などの第三者認証を多数取得していることが、「働きやすい信頼できる会社」として求職者からの支持につながっている。



企業インタビューより

「今の時代は、「環境」に対する親和性が高くなっていると感じています。また、「環境」というキーワードは商品にタグ付けしやすく、これからも積極的に取り入れていくつもりです。」
(鳥原社長)

会社概要

株式会社マルワ

本社	愛知県名古屋市 天白区平針4-211
TEL	052-802-4141
資本金	1,200万円
従業員数	30名

取組内容

ポイント★その1

「環境」によるブランドづくり

- ISO14001やグリーンプリンティング認定を取得し、営業時に名刺やチラシで積極的にアピール。
- 媒体として取引先や関係者に配って認知してもらうことが、「環境にやさしいマルワ」のブランドづくりに貢献している。



ポイント★その2

「SDGs」との結び付け

- 自社の経営計画やCSRレポートにおいて、取組の内容をSDGsと結び付けて説明。
- あらゆる取組をSDGsと結び付け、社内の至るところにSDGsのアイコンを掲示。社員の意識向上と見学者へのアピールに活用。



ポイント★その3

バナナペーパー*の採用

- 「バナナペーパー」の採用は、SDGsの17の目標すべてに関連する取組として積極的に推進。

*アフリカのザンビアで生産されたオーガニックバナナの茎の繊維に古紙または森林認証パルプを加えた、人にも地球にもやさしい日本初のフェアトレード紙。



コラム

SDGsとは

人間、地球及び繁栄のための行動計画としてかかげられた、17の目標と169のターゲットからなる「持続可能な開発目標」のこと。



事例

株式会社
井藤工業

住宅設計・施工、総合建設業

労働時間の削減により
省エネを実現。
エネルギーを有効活用する
家づくりで新規顧客を獲得!持続可能な開発目標
(SDGs)との関連

取組の概要・きっかけ

「お客様が得をする、低ランニングコストの住宅を販売したい」(井藤社長)という思いから、エネルギー資源をムダなく有効に使える住宅を設計・施工。ZEH^{*1}ビルダーとしての登録や名古屋市の優良エコ事業所^{*2}の認定を受けるなど、環境経営を実践するほか、愛知県ファミリーフレンドリー企業^{*3}の登録も行い、働き方改革にも取り組んでいる。

*1 ゼロ・エネルギー・ハウス:年間エネルギー消費量が正味ゼロとなる住宅。

*2 名古屋市が実施する認定制度。環境活動に積極的に取り組む企業を「エコ事業所」、「優良エコ事業所」として認定。

*3 愛知県により実施されている登録制度。従業員のワーク・ライフ・バランスに積極的に取り組む企業を対象としている。

取組の効果



コストダウン効果

労働時間削減によりおよそ5%
のエネルギー使用量を削減

休日の増加(土曜出勤日の削減)や時間外労働削減により、事務所でのエネルギー使用量を5%程度削減。



売上の向上

顧客ニーズへの丁寧な対応により
新たな顧客を獲得

「エネルギーの有効活用などの顧客要望に丁寧に対応していくことが、新たな顧客の紹介につながる。」(井藤社長)

取組内容

ポイント★その1

従業員の働き方改革

- 従業員の休日増加や時間外労働の削減を実施。
- 業務を効率的に進めるため、効率改善につながる取組は積極的に採用。扇風機付き作業服を熱中症対策として導入し、作業効率の向上につなげた事例も。



ポイント★その2

エネルギーを有効活用する家づくり

- お客さまと一緒に家をつくる「Shall We House」を合言葉に、顧客からの様々な要望に積極的に応じている。
- 中でも、太陽光発電、高断熱、雨水利用、地中熱利用といったお客さまからの省エネ、エネルギー有効活用に関する要望には、一軒ずつオーダーメイドで対応。



企業インタビューより

「コスト削減は利益に直結しますし、その利益を上げるための営業活動も不要です。また、省エネによるコスト削減はデータに裏打ちされているので実現が確実です。」
(井藤社長)

会社概要

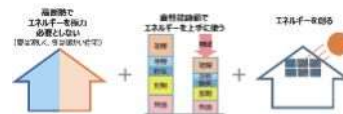
株式会社井藤工業

本社	愛知県名古屋 南区源兵衛町4-30
TEL	052-613-0480
資本金	2,000万円
従業員数	13名

コラム

ZEH(ゼロ・エネルギー・ハウス)とは

「快適な室内環境」と、「年間で消費する住宅のエネルギー量が正味で概ねゼロ以下」を同時に実現する住宅



資源エネルギー庁ウェブサイトより



事例

有限会社 和秀

飲食

地元食材による 地産地消の取組が、 売上の向上だけでなく CO₂削減にも貢献。

持続可能な開発目標
(SDGs)との関連

取組の概要・きっかけ

運営する店舗を和食の居酒屋からステーキ専門店に変更した際に、より良い食材を求めて地産地消の取組を開始し、お客さまに安全安心をアピールしている。また、SDGs(持続可能な開発目標)に関する取組にも積極的で、食とSDGsをテーマとした講演活動も実施している。

取組の効果



売上の向上

地産地消をアピールすることで、お客さまの安心を獲得し、売上の向上に貢献。



廃棄ロスの削減

生産者の顔が見えるため、野菜などの切れ端も大切に扱うようになった結果、廃棄ロスの削減にもつながる。

取組内容

ポイント★その1

地元食材の利用

- 愛知・岐阜県内産の無農薬・減農薬の野菜をふんだんに使用し、お客さまに安全安心をアピール。
- 食材の輸送距離が減ることにより、輸送に伴うCO₂が削減。



ポイント★その2

LED照明の導入

- 店舗のリニューアルに合わせて、ホールのLED化を実施。
- 保守管理のしやすさにメリットを感じて導入に踏み切った結果、電気代の削減につながる。



企業インタビューより

「よりよい食材を求めた結果、地産地消の食材の活用に至りました。農家さんの顔が見える点が、お客さまの安心につながっていると思います。」
(中川マネージャー)

会社概要

有限会社和秀

本社	愛知県名古屋市中丸の内3-21-25
TEL	052-953-6021
資本金	900万円
従業員数	5名

コラム

食料の輸送によるCO₂

東京でブロッコリー1個(250g)を買った場合のCO₂排出量

※ フード・マイレージの考え方による試算

米国カリフォルニア州から輸入したブロッコリー
愛知県から輸送したブロッコリー



CO₂排出量
51g



CO₂排出量
13g

約4倍

農林水産省「平成22年度 食料・農業・農村白書」より

活用可能なツール・制度のご紹介

企業のみなさまが省エネなどの温暖化対策に取り組むうえで活用可能なツールや制度を紹介しています。無料で利用可能なものも多くありますので、是非ご活用ください。

CO₂チェックシート

電気・燃料の使用量を簡単に「見える化」

Excel シートに電気、ガス、ガソリンなど、毎月のエネルギー使用量や料金のデータを入力・蓄積することで、自動でグラフ化して、分かりやすく「見える化」できる無料ツール。

- ▶ 日本商工会議所 日商エネルギー・環境ナビ
「CO₂チェックシート」

<http://eco.jcci.or.jp/checksheet>

CO₂チェックシート

検索

無料省エネ診断

エネルギーのムダ使いを専門家がチェック

電力や燃料・熱など総合的な省エネ行動をサポートする無料の診断サービス。

① 中小企業、または、② 年間のエネルギー使用量(原油換算値)が原則として100kL以上1,500kL未満の工場・ビル等が対象。

- ▶ 一般財団法人省エネルギーセンター

TEL:03-5439-9732

<https://www.shindan-net.jp/service/shindan/>

省エネ 節電 ポータル

検索

省エネルギー相談地域プラットフォーム

省エネと経営それぞれの視点でサポート

経済産業省資源エネルギー庁により採択された省エネ支援事業者が、中小企業等の実態を把握したうえで、省エネと経営それぞれの視点で段階に応じてきめ細かに無料でサポートしている。

- ▶ 省エネルギー相談地域プラットフォーム

https://www.shoene-portal.jp/about_pf/

省エネ プラットフォーム

検索

エコアクション21

無理なく実践できる環境経営のしくみを構築

「PDCAサイクル」と呼ばれるパフォーマンスを継続的に改善する手法を基礎として、組織や事業者等が環境への取組を自主的に行うための方法を定めている。

- ▶ エコアクション21ポータルサイト

<http://www.ea21.jp/>

エコアクション21

検索

(愛知県内事務局)エコアクション21地域事務局 あいち

TEL:052-471-7477

日商エネルギー・環境ナビ

エネルギー・環境に関する最新情報を発信

各地商工会議所、行政、各種機関等のエネルギー・環境に関する最新情報や支援制度の内容等を発信することで、企業の温暖化対策の取組を支援するサイト。

- ▶ 日本商工会議所 日商エネルギー・環境ナビ

<http://eco.jcci.or.jp/>

エネルギー 環境 ナビ

検索

名商ecoクラブ

地元に着した環境活動を推進

名古屋商工会議所が会員企業の環境活動をサポートする会員制サービス。視察会、セミナー、交流会などを通じて、メンバー企業の環境活動の推進、ビジネスチャンスの獲得を支援。

- ▶ 名古屋商工会議所 名商ecoクラブ

<https://ecoclub.nagoya-cci.or.jp/>

名古屋 エコクラブ

検索



本事例集は、2019年2月に経済産業省の「平成30年度地球温暖化・資源循環対策等に資する調査委託費(中小企業における地球温暖化対策の取組促進に係る調査事業)」において、名古屋商工会議所の協力のもと作成しました。

