

## 2. 地球温暖化対策の推進に関する計画



地球温暖化対策を総合的かつ計画的に推進するため、温室効果ガスの削減目標を定め、目標達成に向けて県、事業者及び県民が取り組むべき「地球温暖化対策の推進に関する計画」を知事が策定することとしています。県は、2018年2月に「あいち地球温暖化防止戦略2030」を策定し、各主体が取り組むべき地球温暖化対策の具体的な取組を定めています。

### あいち地球温暖化防止戦略2030で定める削減目標

(単位:千t-CO<sub>2</sub>)

部門	2013年度 排出量	2030年度 排出量	2013年度比
産業部門	40,153	34,713	▲13.5%
業務部門	12,072	6,101	▲49.5%
家庭部門	8,584	4,537	▲47.1%
運輸部門	13,327	9,476	▲28.9%
総排出量*	82,384	60,933	▲26.0%

▶ 2030年度の温室効果ガス排出量を2013年度比で26%の削減

▶ 全部門で削減割合を設定

▶ 業務部門・家庭部門は約5割近くの削減が必要

\*エネルギー転換部門、非エネルギー起源二酸化炭素、二酸化炭素以外の温室効果ガス及び森林による吸収源が含まれる。

## 3. 事業活動における地球温暖化対策



全ての事業者が、その事業活動において使用するエネルギーの量を把握し、使用の合理化に努めることと、製造等の各過程において、温室効果ガスの排出の量がより少なくなるよう努めることを定めています。



### 地球温暖化対策計画書制度

第8条～第11条

※平成31年4月1日施行

▶ 温室効果ガスの総排出量が相当程度多い特定事業者に対し、「地球温暖化対策計画書」及び「地球温暖化対策実施状況書」の作成と、知事への提出を義務付けています。(第8条・第9条)

▶ 知事は、提出された内容を評価し、その内容を公表します。また、提出された内容について、知事は地球温暖化対策の促進に資するため必要な助言を行います。(第10条・第11条)

#### 地球温暖化対策計画書

事業活動に伴う温室効果ガス排出量の抑制に関する目標、目標達成に向けて実施する措置の内容等を記載した書面。

#### 地球温暖化対策実施状況書

計画期間における温室効果ガスの排出抑制のための措置状況を記載した書面。

POINT

現行の「地球温暖化対策計画書」と、「地球温暖化対策実施状況書」の提出義務に加え、新たに知事がその内容を評価及び必要な助言を行うことで、事業者の自主的な温室効果ガス排出量の削減を、より一層、促進する制度です。

# 4. 県民の日常生活における地球温暖化対策

県民



第12条

県民一人一人が取り組むべき地球温暖化対策として、日常生活の中で使用するガスや電気などのエネルギー量を把握し省エネに取り組んだり、家電製品等の買換え時等において高効率・省エネ型の製品を選択する等、低炭素型のライフスタイルへの転換に努めるよう定めています。

## 県民一人一人が実践できる取組(例)

### 【あいちCOOL CHOICE】の実践

日常生活のあらゆる場面での温暖化対策に資する賢い選択(COOL CHOICE)をまとめ、県民の皆様が取組の実践を呼びかけています。

取組の例

- 家庭でのエアコン使用に代えて、公共施設や商業施設に出掛けるなど、涼しさや暖かさを分かち合うクールシェア・ウォームシェアへの参加
- LED照明、太陽光パネル、HEMS(家庭用エネルギー管理システム)、蓄電池の設置、断熱化等の住まいの省エネ化、ZEH\*化など

住まいの省エネ化などには、県・市町村から補助を受けられる場合があります。

\*ZEHとは、ネット・ゼロ・エネルギー・ハウスの略称で、家庭で消費する年間のエネルギー量が正味でゼロを目指した住宅



がしこく選んで、地球よろこぶ

NEXT Action!

巻末ページに掲載されている「あいちCOOL CHOICE」を実践しましょう!

## 事業者が実践する取組 第13条

店舗において、新品の特定電気機器を販売する事業者は、購入する人に対し、その製品の省エネルギー性能を説明するよう努めることを定めています。



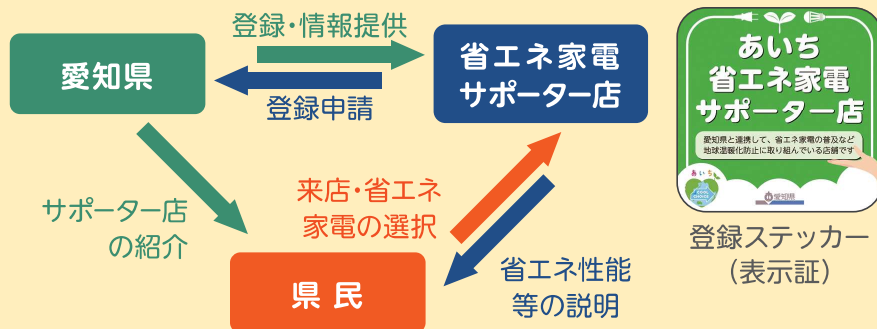
### 対象となる特定電気機器

- 1 エアコンディショナー
- 2 照明器具
- 3 テレビジョン受信機
- 4 電気冷蔵庫
- 5 電気冷凍庫

## 県が実施する関連取組

### あいち省エネ家電サポーター店

家電製品の省エネ性能等の情報を来店者へ積極的に分かりやすく説明する家電小売店を、県が「あいち省エネ家電サポーター店」として登録。店舗に登録ステッカーが貼ってあります。



NEXT Action!

あいち省エネ家電サポーター店などで製品の省エネ性能の説明を聞き、電気代の節約にも繋がる省エネ性能に優れたものを選択しましょう。

# 5. 事業者・県民による地球温暖化対策



事業者



県民

これまでに紹介した内容以外に、事業者や県民による地球温暖化対策を次のとおり定めています。一人一人が、これらの取組に意欲的に取り組んでいきましょう。



## 公共交通機関の利用の促進等 第14条

- 事業者は、従業員の公共交通機関による通勤の促進等に努めることを定めています。
- 多くの来場者が見込まれる施設(商業施設等)の管理者は、利用者の公共交通機関、自転車や徒歩による来場の促進に努めることを定めています。

NEXT  
Action!

移動に伴う温室効果ガスの排出を減らすためには、電車やバス等の公共交通、自転車、徒歩などを賢く使い分けることが重要です。事業者は従業員にエコ通勤を促す措置を、多くの人が利用する施設(ショッピングセンター等)の管理者は、公共交通機関等による来場を促す措置をするように努めましょう。

## 再生可能エネルギー等の優先的な使用 第17条

- 事業者や県民は、再生可能エネルギー、未利用エネルギー、水素エネルギーを優先的に使用するよう努めることを定めています。

NEXT  
Action!

地球温暖化対策は、徹底した省エネとあわせ、再生可能エネルギー等の低炭素なエネルギーを使用することが重要です。太陽光発電や燃料電池などの優先的な利用に努めましょう。

## 森林の整備及び保全の推進等 第18条

- 事業者や県民、森林所有者等は、森林の有する二酸化炭素の吸収作用等を理解し、森林の整備や保全、県内産の木材の利用等に努めることを定めています。

NEXT  
Action!

温室効果ガスの排出抑制のみならず、森林による二酸化炭素の吸収源対策も重要です。森林の関係者が連携し、森林の整備、保全や県内産の木材の利用等に努めましょう。

## 県が行うその他の地球温暖化対策

### 次世代自動車の普及の促進 第15条

- 燃料電池車(FCV)、電気自動車(EV)、プラグインハイブリッド車(PHV)等の普及促進を図ります。  
県では、中小企業等の導入経費の一部を補助しています。

### 啓発等及び人材の育成 第19条

- 低炭素・脱炭素社会の実現に向け家庭、学校等での学習機会の充実や人材育成に努めます。

### 気候変動への適応<sup>\*</sup>に資する取組の推進等 第21条

- 気候変動への適応に資する取組を推進し、必要な情報を提供します。

\*気候変動への適応とは、集中豪雨や渇水、熱中症等の気候変動による影響を回避・軽減すること

### まちづくりの推進に関する支援 第16条

- 市町村による地方公共団体実行計画の策定が進むよう、技術的な支援を行います。

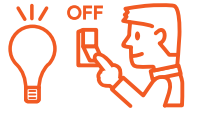
### 先導的な技術の研究開発の推進等 第20条

- 関係機関等と連携し、地球温暖化対策の推進に寄与する研究開発を推進し、普及を図ります。

20℃ / 28℃



## 県民一人一人が実践できる取組 ～あいちCOOL CHOICEの実践～



家庭部門のCO<sub>2</sub>削減目標は47.1%です。電力排出係数の改善効果を見込むと、**家庭からのCO<sub>2</sub>排出量(自動車利用を除く)は約3割(約950kg/世帯)削減する必要があります。**(下表の住まい、自宅、外出先の取組が該当)

私たち一人一人が、できることから以下の賢い選択(COOL CHOICE)を実践することが大切です。既に実践している取組と、今後実践する取組にチェックをつけてみましょう!



かしこく選んで、地球よろこぶ

	取組	CO <sub>2</sub> 削減効果* (kg/年)	節約金額* (円/年)	実践している取組	今後実践する取組	
住まいの「COOL CHOICE」	LED照明を使う(シーリングライト(10畳用)蛍光灯から買換え)	38	2,000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	省エネ家電を選択する	エアコン(2.8kW)を9年前の製品から買換え	89	4,700	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		テレビ(40V型)を9年前の製品から買換え	68	3,620	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		冷蔵庫(401ℓ～450ℓ)を9年前の製品から買換え	107	5,700	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		高効率給湯器をヒーター式電気温水器から買換え	1,375	43,230	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		家の断熱性を向上させる(窓を二重窓にする)	152	8,070	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	太陽光発電施設、HEMS(家庭用エネルギー管理システム)、蓄電池を設置する	1,995	105,830	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	燃料電池を設置する	840	106,400	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
自宅で「COOL CHOICE」	夏はクールビズ(冷房は室温28℃を目安)、冬はウォームビズ(暖房は室温20℃を目安)に取り組む	42	2,250	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	緑のカーテンを作る	12	630	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	テレビを見る時間を1時間減らす	9	450	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	冷蔵庫の中身をつめすぎない	22	1,180	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	お風呂は続けて入る	90	6,880	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	シャワーの利用を1人1日1分短くする	33	3,300	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	衣類乾燥機、乾燥機能を使わない	201	10,650	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	スイッチ付きタップなどを使い、待機電力を減らす	57	3,020	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
外出先で「COOL CHOICE」	家庭でエアコンを使用する代わりに、シェアスポットに出掛けてクールシェア、ウォームシェアを実施する	65	3,450	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
移動で「COOL CHOICE」	できるだけ徒歩・自転車で移動する	145g/人・km	—	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	できるだけ公共交通機関で移動する	79～125g/人・km	—	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	エコドライブを実践する	59kg/千km	3,050円/千km	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	エコカー(EV、PHV、FCV)を選択する	84kg/千km	3,500円/千km	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
あなたが実践する取組の合計 (移動で「COOL CHOICE」を除く)		kg	円			

\*計算方法は右の数値に基づき積算。

電気…排出係数 0.509kg/kWh、料金27円/kWh    ガス………排出係数 2.36kg/m<sup>3</sup>、料金180円/m<sup>3</sup>  
水道…排出係数 0.54kg/m<sup>3</sup>、料金228円/m<sup>3</sup>    ガソリン…排出係数 2.32kg/L、料金120円/L

お問い合わせ ▶ 愛知県環境部地球温暖化対策課 **052-954-6213**

ホームページ 条例HP ▶ <https://www.pref.aichi.jp/soshiki/ondanka/ontaizyourei.html>

