

平成30年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 東郷町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										備考					
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価				今後の展開・改善点等			
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果		満足度	補足	目標①	目標②	
巡回・窓口相談指導事業	経営基礎の弱い小規模零細企業を中心に経営指導員等の商工会職員による巡回で経営改善指導や情報提供を行い健全な企業を育成する。	巡回窓口指導実企業数 494件 巡回窓口指導延件数 1,711件 課題別解決提案件数 20件 経営革新承認件数 2件 非会員の指導実企業数 12件 非会員の指導延件数 18件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 171.1%)	指標	課題解決提案件数 (達成度 100.0%)	税務・労働・金融等の指導を中心に、小規模事業者が持つ経営課題に対して、具体的な解決策を提案するなど、指導内容を重視した経営支援を行うことができた。	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	必要性	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者の持続的発展に繋がる指導を指導方針とし、課題解決提案件数についても、課題解決になるようなより具体的な提案を心掛ける。
記帳継続指導事業	管内の個人事業者等を対象に正しい記帳方法や決算・確定申告の指導を行い、適正な記帳をすることにより経営力の向上を支援する。	指導対象者数 76人 指導延日数 705日 指導延回数 1,219回 確定申告受付数 130件	小規模事業者	指標	確定申告受付数 (達成度 108.3%)	指標	(達成度 %)	事業者が経営状況や財務状況を的確に把握することができ健全な経営に役立てることができた。	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	必要性	満足度	補足	目標①	目標②	事業者の高齢化等による廃業が増加しているが目標件数を維持する。
講習会等	小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働等のニーズや経営上の問題点に対する実践的な講習会及び個別相談会を開催する。	講習会開催数及び受講者数 集団 12回 49人 (内、経営革新講習会 1回0人) 個別 19回 202人 合計 31回 251人	小規模事業者	指標	講習会開催数 (達成度 100.0%)	指標	(達成度 %)	小規模事業者のニーズに対応した各種講習会の受講により、技術向上や知識を習得することができた。	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	必要性	満足度	補足	目標①	目標②	創業支援や経営革新、事業計画策定に関するセミナーを開催する。
若手育成・青年部事業	若手経営者や後継者、青年・女性に対し経営に必要な知識の習得や資力の向上を図るため講習会・研修会を開催する。 また、青年部や女性部間での交流や社会福祉を通じ地域との関わりを持つことにより地域の発展、部員間の健康増進を図る。	若手育成・青年部女性部事業の延べ出席部員数 65人 青年部 経営講習会 1回 (12人) 女性部 経営講習会 1回 (19人)	若手経営者、後継者、青年部員・女性部員	指標	事業出席延べ部員数 (達成度 108.3%)	指標	青年・女性部員向け講習会数 (達成度 100.0%)	講習会、講演会で習得した内容を仕事で活かせることができた。	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	必要性	満足度	補足	目標①	目標②	今後も経営力の向上のため青年部・女性部のニーズに合った講習会を開催するが、実績にあった目標値の設定を行うこととする。
地域産業活性化事業	特産のローゼル（アオイ科の植物）を使用した商品の開発と販路拡大を目指す。 また、町民チャリティゴルフ大会を開催し事業者と町民の交流を通じ、小規模事業者の新規顧客獲得とチャリティ募金に協力し地域に貢献する。	催事出展による販路開拓1件。 東郷町民チャリティゴルフ大会を開催。参加者数120人	小規模事業者	指標	販路開拓件数 (達成度 100.0%)	指標	チャリティゴルフ参加者数 (達成度 120.0%)	特産品の新たな販路開拓を1件と町民チャリティゴルフ大会を開催することにより事業者によるチャリティ募金を行い地域に貢献した。	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	必要性	満足度	補足	目標①	目標②	特産品の新たな販路開拓や町民チャリティゴルフ大会を通じて地域に貢献する。
福利厚生・健康普及事業	中小企業・小規模事業者の経営や雇用の安定を図るため各種共済の加入促進及び各種共済制度の斡旋を行う。 また、会員向け福利厚生事業の一環としてリゾート施設入場割引券の発行を行う。	全共済の延べ加入者数 1,099人 各種共済の加入促進及び加入斡旋を行った。リゾート施設入場割引券の発行数 762枚	中小・小規模事業者	指標	全共済延べ加入者数 (達成度 122.1%)	指標	福利厚生事業参加者数 (達成度 108.5%)	福利厚生事業に参加した事業者や多くの従業員がリフレッシュを行い健康増進に寄与した。また、集団健康診断を実施し労働者の健康管理に貢献した。	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	必要性	満足度	補足	目標①	目標②	商工会員のニーズに合った共済制度の斡旋を行って行く。
人材育成・雇用促進労働保険事業	商工業に従事する物の資力向上を図る一環として珠算検定を行う。また、会員事業所で業績向上や勤務成績が優秀で貢献した事業主より推薦があったものに対して表彰を行う。また、中小・小規模事業者の事務軽減のための労働保険の事務手続きの代行を行う。	全国商工会球算検定受検者数 10人 優良従業員数 23人 労働保険延委託事業所数 222件	商工業者の従業員	指標	優良従業員表彰数 (達成度 153.3%)	指標	延べ委託事業所数 (達成度 116.8%)	珠算の資格取得に貢献した。また、優良従業員表彰を行い勤労意欲の向上にも貢献した。 労働保険委託事業については、企業の事務負担の軽減と適正な保険料の納付を図ることができた。	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	必要性	満足度	補足	目標①	目標②	知識と資力の向上に貢献するため現行どおり継続する。
部会・委員会・調査・広報事業	商業・工業・建設業の各部会活動により町内事業者の活性化を図る。また、町内の動向調査を行い相談・指導事業等に活用する。 また、会員への情報提供として隔月広報誌を発行する。	委員会・部会の開催数 39回 町内企業動向調査アンケート回収 50件 広報誌（かわら版年間発行部数） 4,080部	商工会員及び町内商工業者	指標	委員会・部会開催数 (達成度 78.0%)	指標	かわら版発行部数 (達成度 85.0%)	部会、委員会を開催し円滑に事業を開催することができた。また、地区内の景況調査を行い経営状況の把握に努めた。その他、かわら版の案内等により講演会やイベントに参加する企業もあった。	総合評価	B	自己評価	B	調査結果	必要性	満足度	補足	目標①	目標②	部会、委員会の会議を必要に応じて開催し会員強化や組織力の向上等に努める。

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄においては、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

平成30年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 東郷町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											備考								
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D 評価				今後の展開・改善点等							
				指標	会員・行政懇談会数 (達成度 100.0 %)	実績数値	指標	達成度 (%)	実績数値	総合評価	事実評価	自己評価	調査結果	満足度		補足	目標①	目標②					
経営相談・指導事業 (会員・行政懇談会事業)	商工会員懇談会を実施し町内の経済動向の情報提供や意見交換を行う。	会員懇談会実施回数 1回	商工業者の従業員	指標	1	1	指標			町主催による「ふれあい年始会」に参加し情報交換を行い地域の発展に貢献した。また、商工会員懇談会も実施し、町内の経済情報の提供と意見交換を行った。	総合評価	A	事実評価	A	自己評価	A	調査結果	必要性	満足度	補足	目標①	目標②	行政の情報や会員相互の意見交換や親睦を図ることができた。
商店街・観光振興事業	明るい街づくりと町内企業の広告を兼ねて設置された広告看板付き水鏡街路灯の修繕維持管理を町の補助を受け行う。 また、地域における特産品のPRを行い地域産業の発展と振興を図る。	街路灯残存数 297基	商工業者	指標	300	297	指標			街路灯の球切れに迅速に対応し明るい街づくりに貢献した。 また、全国から中日クラウンズに観戦に来た人へ特産品をPRすることができた。	総合評価	A	事実評価	A	自己評価	A	調査結果	必要性	満足度	補足	目標①	目標②	街路灯の修繕については引き続き行う。
税務関係団体・産業団体等指導事業	青色申告会・法人会の税務支援団体の活動のサポートや東郷建設労災組合や東郷食品組合と事業運営に協力し合い商工業者の活性化に資することを目的とする。	青色申告会・法人会の事業所加入数 366件 東郷建設労災組合・東郷食品組合 構成員数 529人	青申・法人会員及び町内の各組合	指標	400	419	指標	375	529	税務署の協力のもとe-taxの普及活動や申請指導を行った。また、納税に関する資料を配布し納税意識の高揚に貢献した。	総合評価	A	事実評価	A	自己評価	A	調査結果	必要性	満足度	補足	目標①	目標②	納税期日以内に適切な処理ができるように行うとともに未手続事業所の加入促進も行う。
地域産業祭事業	11月に東郷町が主催する「文化産業まつり」にて販売市、企業パネル展、お楽しみ抽選会を開催し町民への地域産業のPRと地域の総合的な振興を図る。	まつり事業へ延べ参加事業所数 96件（スタンプラリー、販売市）	商工業者	指標	70	96	指標			企業パネル展、販売市、スタンプラリーお楽しみ抽選会を開催し町内事業者のPRを行うことができた。	総合評価	A	事実評価	A	自己評価	A	調査結果	必要性	満足度	補足	目標①	目標②	来場者数を上げるためお楽しみ抽選会等を開催し来場者確保に努める。

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄においては、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。