

平成30年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 清須市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考									
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価												
巡回・窓口相談指導事業	景気動向は穏やかな回復基調であるが、小規模事業者は依然厳しい経営環境にある。そこで、経営指導員が中心となり全職員で事業所に訪問し金融相談等経営全般について、様々な相談指導を行い、健全な企業の育成を図る。また、経営発達支援計画に基づき、経営分析・経営計画策定・経営革新・創業等の支援を行い経営課題を把握しその解決のための具体的な対策や改善方法の提案を行う課題解決提案型巡回を実施する。	巡回指導（経営指導員3名） 実企業数 1,023件 延指導件数 2,651件 窓口指導（経営指導員3名） 実企業数 267件 延指導件数 644件 課題解決提案件数（経営指導員3名） 実企業数55件 非会員相談件数（経営指導員3名） 実企業数 32件 延指導件数 62件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数		課題解決提案件数		専門的な指導の実施や情報提供機能の充実強化により、小規模事業者の問題点・改善点を提供できた。また小規模事業者持続化補助金などの相談に経営計画作成指導を行い、経営課題の解決に向け指導ができた。		総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	経営発達支援計画に基づき経営計画策定を行い今後事業所の経営発達に努める事を重点項目とする。	○			
				目標数値	3500	実績数値	3301	目標数値						30		実績数値		55	A			A	下げる	現行どおり
				目標達成度	(達成度 94.3 %)		(達成度 183.3 %)							A		A		必要性	実施方法①			実施方法②		
				A	A	現行どおり	現行どおり																	
記帳継続指導	個人事業主を対象に、正しい記帳方法と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自動化や計算管理による経営力の向上支援を行う。	指導企業数 248人 指導延日数 810日 指導延回数 2,797回	小規模事業者	指標	記帳継続指導対象者数		課題解決提案件数		記帳継続指導により青色申告制度の特典や税制改正に伴う記帳指導で期限内申告の適正化を図り効果を得た。また、試算表による指標分析で経営力の強化支援ができた。		総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	商工会の施策普及の一環の中で、記帳指導に関する案内を作成し、新規の対象事業所募集に努める。				
				目標数値	243	実績数値	248	目標数値								実績数値			A			A	下げる	
				目標達成度	(達成度 102.1 %)		(達成度 %)							A		A		必要性	実施方法①			実施方法②		
				A	A	現行どおり																		
講習会等	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・法律等の知識の習得や経営発達支援計画実施にあたり経営計画作成セミナーを開催し、小規模事業者の課題に対し啓蒙を図り、事業者の資質向上と円滑なる事業運営に資する。	集団講習会 7回 106人 個別講習会 46回 641人 計 53回 747人	小規模事業者	指標	集団講習会参加延人数		個別講習会参加延人数		集団講習会については、一般的な経営講習会の参加者が減少傾向である。しかし対象者を絞った専門的な講習会においては参加者の知識習得ができた。また、個別講習会については、税務・経理を主体に決算書・確定申告書作成について税理士を委嘱し、きめ細かく指導ができ参加者の要望は高い。		総合評価	B	事業実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	経営発達支援計画に基づいた集団・個別セミナーを開催し講習会を実施し支援者を特定し重点的な講習会を実施。対象者を絞り込んだ講習会開催の為参加者が減らす。	○			
				目標数値	220	実績数値	106	目標数値						656		実績数値		641	B			A	下げる	現行どおり
				目標達成度	(達成度 48.2 %)		(達成度 97.7 %)							B		A		必要性	実施方法①			実施方法②		
				C	A	変更する	現行どおり																	
若手後継者等育成事業	事業継承について知識を得ること、事業等に携わりながら新たな事業展開を進めるなど成功の秘訣（極意）を知り、事業拡大に繋げる。	・全国大会参加者数 4名 ・事業継承セミナー参加者数 12名 ・個別相談会参加者数 9名	商工業者	指標	セミナー参加者数		セミナー参加者満足度		事業承継に関する知識の習得。および、個々の経営課題に対し個別相談にて解決を図るとともに、事業計画の策定の機会となった。		総合評価	B	事業実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	次年度は補助金申請をしないため				
				目標数値	30	実績数値	21	目標数値						80		実績数値		95	B			A	廃止	廃止
				目標達成度	(達成度 70.0 %)		(達成度 118.8 %)							B		B		必要性	実施方法①			実施方法②		
				B	B	廃止	廃止																	
青年部対策事業 女性部対策事業	地域商工業の青年・若手後継者及び事業に携わる女性を対象とした講習会等の開催、地域活性化を目的とした各種イベント事業の実施により、地域振興やまちづくりに寄与する。	・青年部事業参加延企業数 324社 ・女性部事業参加延企業数 463社	商工業者	指標	青年部事業参加延企業数		女性部事業参加延企業数		経営に関する知識の習得と各種施策普及を図ることにより意識向上と地域振興及びまちづくりに寄与することができた。		総合評価	B	事業実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	部員の団結力を活かし、事業活動を積極的に推進する。				
				目標数値	450	実績数値	324	目標数値						320		実績数値		463	B			B	下げる	下げる
				目標達成度	(達成度 72.0 %)		(達成度 144.7 %)							B		B		必要性	実施方法①			実施方法②		
				A	B	現行どおり	現行どおり																	
祭典事業 (春日五条川さくらまつり、清須産業まつり事業)	祭典事業の集客力を活かし、地域の経済活動を促進し、地域産業（地域資源）PRの機会とともに、地域の総合的な振興を図る。	・春日五条川さくらまつり 4/7 参加企業 20事業所 来場者数 5,000人 ・清須産業まつり 10/7 参加企業 34事業所 来場者数 25,000人	中小・小規模事業者（参加事業者にとって新たな引き合いの獲得、事業PRに役立った）	指標	春日五条川さくらまつり来場者		清須産業まつり来場者		催事をおし地域住民に地域産業・地域資源・観光資源の周知をすることもでき参加企業にとってもPRの機会となった。		総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	現行どおり実施し、更なる地域活性化を図る。	○			
				目標数値	5000	実績数値	5000	目標数値						25000		実績数値		25000	A			A	現行どおり	現行どおり
				目標達成度	(達成度 100.0 %)		(達成度 100.0 %)							A		A		必要性	実施方法①			実施方法②		
				A	A	現行どおり	現行どおり																	
部会・委員会事業 (商業振興事業) (工業振興事業)	部会活動を通して情報交換をしたり、共同で各種事業を行うことにより部会員同士の親睦が深まり、部会活動の活性化に繋がり、地域振興やまちづくりにも寄与する。	・商業部事業 諸会議等 7回 延べ 107名 視察研修会 11/25 35名 イベント事業 16回 延べ 173名 薬事券取扱事業所 360社 ・工業部事業 諸会議等 5回 延べ 107名 視察研修会 11/7 30名 イベント事業 3回 延べ 55名	商工業者	指標	商業部事業参加延企業数		工業部事業参加延企業数		地域活性化・集客力アップに繋がるイベント事業に協賛することで街づくりに寄与することができた。		総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	部会への周知を徹底し、事業協力者及び参加者の増強に努める。				
				目標数値	340	実績数値	315	目標数値						170		実績数値		192	A			A	現行どおり	現行どおり
				目標達成度	(達成度 92.6 %)		(達成度 112.9 %)							A		A		必要性	実施方法①			実施方法②		
				A	A	現行どおり	現行どおり																	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

平成30年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 清須市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考						
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価									
地域振興事業 （会員交流会事業）	地域活性化に向けた各種事業に取り組み、地域の商工業の発展に寄与することを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> <li>情報交流会 5/23 55名</li> <li>取り纏め総代懇親会 11/30 37名</li> <li>役員研修会 11/4-5 21名</li> <li>企業懇話会 6/29、12/17 26社（延企業）</li> </ul>	商工業者	指標	事業参加企業数 (達成度 92.7 %)			指標	(達成度 % )			地域の商工業者の中で異業種交流を図ることで地域経済の向上がみられた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	会員への周知を徹底し、参加者の増加に努める。
				目標数値	150	実績数値	139	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					目標数値	実績数値	調査結果	A	必要性	
経営強化事業	企業交流会事業は地区内の事業者と交流を深め、人脈拡大や情報交換など「名刺交換のできる場」を提供する事と、ビジネスチャンス創出と地域経済の活性化を図ることを目的とする。まぢゼミ in きよすは、商店主が講師となり、プロならでの専門的な知識や情報、コツを無料で受講者（お客様）にお伝えする少人数制のゼミを実施する事で、お店を知ってもらい店の専門性や特色をアピールすることができる。	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業交流会 1/29 参加企業数 56名</li> <li>まぢゼミ in きよす 9/15～10/31 参加企業数 35社</li> </ul>	商工業者	指標	事業参加企業数 (達成度 107.1 %)			指標	(達成度 % )			地域内企業交流会を開催し、人脈拡大や情報交換、事業パートナー発掘の場となり、ビジネスに繋がった。また、まぢゼミを開催し、古典の魅力発信の場となった。新規顧客獲得の機会の創出ができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	人脈拡大や情報交換、新規顧客獲得の場を広く提供し、ビジネスチャンス創出と地域経済の活性化に努める。
				目標数値	85	実績数値	91	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					目標数値	実績数値	調査結果	B	必要性	
調査・広報事業 （広報事業）	中小企業・小規模企業関連の施策利用の促進等や制度の周知を図るための広報誌編集事業及びホームページやFacebookでの事業案内（随時更新）に努める。	<ul style="list-style-type: none"> <li>施策普及資料の掲載及び配布 年 8回×1,500部</li> <li>広報誌の作成 年 4回×1,600部</li> <li>ホームページでの事業案内 随時更新</li> <li>Facebookの活用 随時更新</li> </ul>	商工業者	指標	情報提供部数 (達成度 97.9 %)			指標	(達成度 % )			定期的な情報提供とホームページやFace、Bookの更新により、より広く情報発信でき、また商工会のPRにも繋がった。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	市内小規模事業者からの景況調査による分析結果を広報誌やホームページ等で引き続き公表。
				目標数値	18800	実績数値	18400	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					目標数値	実績数値	調査結果	A	必要性	
福利厚生事業	会員事業所の経営・雇用の安定化を図るために、福利厚生事業及び健康推進事業を積極的に実施し、企業の健全な育成に資することを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> <li>生活習慣病予防検診 9/3、7、12、14 214名</li> <li>ボウリング大会 8/24 182名</li> <li>チャリティゴルフ大会 11/7 77名</li> <li>中小企業共済加入者懇親会 7/11 128名</li> <li>新春初詣事業 1/17 97名</li> <li>各種検定事業 年 4回開催 118名</li> </ul>	商工業者	指標	事業参加企業数 (達成度 108.8 %)			指標	(達成度 % )			会員事業所の経営及び雇用の継続的安定が図られた。各種共済加入により事業主の生活安定と雇用対策・労務改善・福利厚生事業で企業者の事業にあったスケールアップとニーズに応えるとともに、商工会の自己財源の確保を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	事業者へ周知を徹底し、更なる利用者増加を促す。
				目標数値	750	実績数値	816	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					目標数値	実績数値	調査結果	A	必要性	
労働保険事業 （労働保険事務組合事業）	事業主が行うべき労働保険料の申告納付、労働保険に関する各種届出の事務手続きを行うことにより、小規模事業主の事務処理負担を軽減し、労働保険料の適正な申告納付を図ることを目的とする。	加入事業所数 270社	組合加入事業所	指標	加入事業所数 (達成度 108.0 %)			指標	(達成度 % )			組合加入者の事務の軽減をはかるとともに、労働保険に加入できない事業主や家族従事者も事務組合にて特別加入することでき、経営の安定につながることができた。また、法令遵守を指導するとともに商工会事業のPRにもなった。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	事業PRを積極的にを行い、労働保険の普及に努める。
				目標数値	250	実績数値	270	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					目標数値	実績数値	調査結果	A	必要性	
税務関係団体指導事業 （法人会・青色申告会事業）	法人会・青色申告会等の税務支援団体・地域貢献団体の活動サポートや最新の税に関する情報提供等の支援を行い、国・地方公共団体、地域社会への貢献や発展を目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> <li>情報提供部数</li> <li>法人会 延べ 521社</li> <li>青申告会 延べ 1,416社</li> </ul>	商工業者	指標	情報提供部数 (達成度 93.1 %)			指標	(達成度 % )			法人会・青色申告会を基礎とし、税務経理及び指導を行うとともに、正規の簿記の原則に従い正しい納税に協力している。	総合評価	B	事業実施評価の	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	税に対する情報提供を主に事業の推進にあたる。
				目標数値	2080	実績数値	1937	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					目標数値	実績数値	調査結果	B	必要性	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。