

団体名： 知多市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価																
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価			今後の展開・改善点等		備考			
巡回・窓口相談指導事業	日本経済の景気は徐々に上向きつつあるが、個人経営を営む小規模事業者がその恩恵の実感が湧かないのが現実であり、小規模事業者を取り巻く環境は依然として厳しいものがある。融資制度の斡旋、財務分析による経営指導、国の補助金制度を活用した経営改善を中心に、経営安定化を図るため市内小規模事業者に対して相談事業を実施することを目的とする。	・巡回窓口相談指導延件数1744件 ・課題解決提案件30件 ・経営革新計画1件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 119.6 %)			指標	課題解決提案件数 (達成度 100.0 %)			巡回や窓口での経営指導により、小規模事業者の資質向上が図られ、経営方向上の一助となった。	総合評価	A	実施側の自己評価	調査結果		満足度	補足	目標
				目標数値	1458	実績数値	1744	目標数値	30	実績数値	30					目標達成度	A	必要性	B	両方現状維持
記帳継続指導	商工会の職員が個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と計数管理による経営力の向上に結びつけることを目的とする。	・記帳継続指導延回数1,216回 ・指導企業数 88件 ・指導日数 698日	小規模事業者	指標	記帳継続指導延回数 (達成度 115.8 %)			指標	(達成度 %)			正しい記帳による、自社の正確な経営・財務状況の把握及び適正な税務対策の講じ方の習得ができた。	総合評価	A	実施側の自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	引き続き現行どおりの方法で行うが、より委託者のニーズを汲み取るよう心掛けたい。
				目標数値	1050	実績数値	1216	目標数値		実績数値						目標達成度	A	必要性	B	
講習会	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	・集団指導 5回 111人 ・個別指導 17回 30人	小規模事業者	指標	講習会受講者数 (達成度 99.3 %)			指標	(達成度 %)			・集団講習会については、広い知識の普及や啓蒙ができ、小規模事業者の資質向上を図ることができた。 ・個別相談会については、小規模事業者のより具体的な相談事を買戻必回答等により解決することができた。	総合評価	B	実施側の自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	小規模事業者のニーズに対する収集力を高めると共により多くの事業者に効率良く受講して頂けるように努める。
				目標数値	142	実績数値	141	目標数値		実績数値						目標達成度	B	必要性	B	
祭典事業	地域産業を広く紹介し、産業の発展を図るとともに、市民とともに明るく住みよい豊かな地域社会を築くことを目的とする。	・開催日 10月27日(土)・28日(日) ・開催場所 知多市民体育館、知多市勤労文化会館駐車場及び知多市役所周辺 ・参加事業所数 62事業所	小規模事業者	指標	参加事業所数 (達成度 124.0 %)			指標	(達成度 %)			集客力を活かし、地場産業の良きPRの場として盛大に開催ができ、地域の総合的な振興が図られた。	総合評価	B	実施側の自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	目標とする参加事業所数を50事業所とし、参加事業者がより参加し易い環境を整備し、小規模事業者の経営の一助となるよう支援していく。
				目標数値	50	実績数値	62	目標数値		実績数値						目標達成度	A	必要性	B	
部会・委員会事業	各種委員会による活動を通じて改善意識の啓蒙と参加事業者に対する資質向上効果を目的とする。	・総代会 1回 82名 ・理事会 6回 156名 ・飲食委員会 4回 30名	構成委員及び該当事業者等	指標	参加企業数 (達成度 78.4 %)			指標	(達成度 %)			事業への参画意識による経営資質の向上が図られた。	総合評価	B	実施側の自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	引き続き事業への参画意識による経営資質向上に努める。
				目標数値	342	実績数値	268	目標数値		実績数値						目標達成度	A	必要性	B	
地域振興事業	地域における懇談や会員仲間づくりネットワーク化事業等による会員相互の交流促進で組織基盤の強化を図り、年賀会等地域に係る方々との交流会などを実施することで地域全体の活性化を図ることを目的とする。	・商工女性懇談会 4回 58名 ・会員日帰り旅行 1回 20名 ・年賀会 1回 80名 ・会員交流ゴルフ 1回 40名	小規模事業者	指標	各事業参加者数 (達成度 110.0 %)			指標	(達成度 %)			参加した小規模事業者同士が顔見知りになることによる取引信頼度アップと、コミュニケーション効果による組織基盤の強化を十分に図ることができた。	総合評価	A	実施側の自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	より組織強化に重点をおいた交流を図ることを目的として改善を図ってきたい。
				目標数値	180	実績数値	198	目標数値		実績数値						目標達成度	A	必要性	B	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

団体名： 知多市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												今後の展開・改善点等	備考				
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価									
商店街振興事業 (街路灯維持管理事業)	夜間における快適な買い物や交通事故の防止、防犯の役割、スポンサーの広告など、街路灯の維持管理事業と通じて、地域の発展と明るく活力のある街づくりに寄与することを目的とする。	・修理事件数 65基 ・廃灯 2基 ・現街路灯基数 204基	街路灯設置スポンサー事業所	指標	街路灯維持管理基数 (達成度 99.0 %)			指標	(達成度 %)			地域商工業の発展と、明るく活力のある街づくりに貢献できた。	総合評価	B	事業評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	現在、この事業の背景、目的は達成されていると思われ、又事業所の要望にも応えられているので、今後も現行どおりこの事業を実施するが、目標を維持管理修理事件数から維持管理街路灯基数に変更する。
				目標数値	206	実績数値	204	目標数値		実績数値						A		B		必要性	
情報化推進事業	会員事業者の地域でのビジネスチャンスの拡大、企業イメージの向上、雇用対策上の情報提供等を促進するためのツールとして活用することを目的とする。	情報発信として有効なツールであることを事業者に指導をし、ツール利用者への利便性向上を図った。	登録事業者	指標	一日当たりの平均アクセス数 (達成度 90.0 %)			指標	(達成度 %)			雇用対策上の情報提供により、会員事業者の経営資源確保を図ることができた。また、リフォームサイトの運用により、ビジネスチャンスの拡大を図ることができた。	総合評価	B	事業評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	リフォームサイトおよび求人情報の拡充を図り、利便性を高め、事業者の積極的な経営姿勢をサポートしたい。
				目標数値	20	実績数値	18	目標数値		実績数値						B		B		必要性	
調査・広報事業	小規模事業者への緊急を要する案件の調査及び広報や定期的な施策、事業活動案内を周知させることを目的とする。	・定期的広報 年7回 5月7日 1087部 6月14日 1089部 7月18日 1093部 9月19日 1095部 10月18日 1093部 12月6日 1091部 1月30日 1100部	小規模事業者	指標	広報発行部数 (達成度 115.9 %)			指標	(達成度 %)			小規模事業者にとって必要な施策の周知を十分に図ることができた。	総合評価	A	事業評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	目標とする発行部数を増加しつつ引き続き小規模事業者にとって必要な施策等の情報提供に努める。
				目標数値	6600	実績数値	7648	目標数値		実績数値						A		B		必要性	
雇用促進事業	小規模事業者にとって有能な人材を確保することは、なかなか困難である。求人情報を活用することで、募集活動の一助とし、雇用機会の安定を図り、経営安定に資することを目的とする。	求人情報事業として、知多市便利帳(ホームページ)・情報提供アプリ・知多市役所高齢者職業支援室にて情報提供し労働力確保への支援を行うことができた。	小規模事業者	指標	求人情報事業 求人情報掲載件数 (達成度 80.0 %)			指標	(達成度 %)			小規模事業者としての広報宣伝力の弱さを補うものとして、求職希望者への、求人情報提供ができた。	総合評価	B	事業評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	目標とする求人情報掲載件数を45件とし、引き続き小規模事業者の従業員募集活動の一助となるよう努める。
				目標数値	45	実績数値	36	目標数値		実績数値						B		B		必要性	
人材育成事業	珠算検定事業を実施することで、次世代の能力開発を目的とする。	6月17日 受験者 20名 9月16日 受験者 13名 11月18日 受験者 11名 2月17日 受験者 20名	珠算検定試験受験者	指標	受験者数 (達成度 58.2 %)			指標	(達成度 %)			若年層への能力開発の一助となった。	総合評価	B	事業評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	少子化・経営者の高齢化にともなう閉塾により3教場となるため、来以降は受験者の減少は確実である。実施方法は、全国商工会珠算検定主催
				目標数値	110	実績数値	64	目標数値		実績数値						B		B		必要性	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。