

団体名： 阿久比町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考			
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価						
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果			満足度	補足	目標
巡回・窓口相談指導事業	小規模事業者を中心に、商工会職員が事業所を訪問し、金融相談・税務相談・労務相談等経営全般について様々な相談に応じ、関連情報の提供に努める。経営・技術の改善を図り、健全な企業を育成するとともに、創業予定者をはじめとした経営全般に係る相談窓口の設置により、経営改善に資する相談事業を行う。	・巡回相談指導実企業数 261件（内非会員6件） ・巡回相談指導延件数 759件（内非会員9件） ・窓口相談指導実企業数 81件（内非会員3件） ・窓口相談指導延件数 208件（内非会員5件） ・課題解決提案延件数 21件 ・経営革新承認件数 2件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 115.4%)	指標	課題解決提案件数 (達成度 105.0%)	個々の事業所を巡回することにより、その事業所ごとの課題や必要とする施策などが個別に対応することができ、小規模事業者の経営改善につなげることができた。		総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	経営状況を的確に把握できるよう努め、有益な情報の収集と提供に努める。
				840	969	20	21					A	A	A			両方現状維持	
				81	72							A	B	B	A		実施方法	両方現行どおり
記帳継続指導	商工会職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法や決算・確定申告の相談を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。	・記帳指導員指導事業所数 72事業所 指導延日数 486日 指導延回数 1,430回	小規模事業者	指標	指導事業所数 (達成度 88.9%)	指標	(達成度 %)	記帳・税務面において商工会がサポートすることで、正しい税務知識の習得や経営分析力を向上させることができた。		総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	今後も小規模事業者を記帳・税制面から支援していきたい。
				81	72							A	B	B	A		実施方法	下げる
												A	B	B	A		現行どおり	
講習会等	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な知識の習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質向上に資することを目的とする。	・集団指導 6回 50人業種別（美容業）講習会 7月9日6人、11月12日15人 業種別（理容業）講習会 12月10日4人 起業家支援セミナー 12月1日、12月8日、12月15日、12月22日 2人 事業計画作成セミナー 1月31日 1人 消費税軽減税率対策講習会 2月8日 22人 ・個別指導 年6回 63人 一日公庫 7月11日1人、11月12日1人 税務相談会 2月20日17人、2月28日10人	小規模事業者	指標	講習会開催数 (達成度 109.1%)	指標	(達成度 %)	集団講習会は、テーマを絞って開催することで、問題意識のある事業者をまとめた単位で支援することができた。個別講習会は、事業者が抱える各々の問題を深く掘り下げた相談に乗ることで、その解決案を導くことができた。		総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	小規模事業者のニーズを汲み取ったテーマの講習会を開催し、開催時期についても小規模事業者のニーズを考慮したものとした。
				11	12							A	A	A			現状維持	
												A	A	A			実施方法	
												A	A	A			現行どおり	
祭典事業	地域商工業者を中心に出展を募り、各種のイベントを開催することにより、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し、地域産業をPRするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。	産業まつり（地域商工業の物産展、即売会）11月17日、18日開催 出店商工会会員企業・団体 15企業・団体	中小・小規模事業者	指標	出店商工会企業・団体 (達成度 93.8%)	指標	(達成度 %)	町内外から多くの人々が来訪し、各商工業者のPRの場として活用することができ、地域商工業の発展を図ることができた。		総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	出店数については、開催場所を考慮すると適度な数である。
				16	15							A	A	A			現状維持	
												A	B	A			実施方法	
												A	B	A			現行どおり	
商業振興事業	個店の集客力向上につなげ、商業全体を活性化させる事業を開催する。	商業活性化対策事業 三角くじ五百本引きの実施 抽選会 11月17日、18日 商品券使用期間 11月17日～12月31日 参加店舗数 40店舗	中小・小規模事業者	指標	参加店舗数 (達成度 111.1%)	指標	(達成度 %)	多くの課題を抱える地域商業者を各方面から支援することにより、町内商業者の団結力を高めるとともに、大売出し事業を商工会で行うことで、個店の抱える課題を克服し、地域商業の振興を図ることができた。		総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	大型店や町外への購買力流出を防ぐため、参加店舗数を増やし地域商工業の発展に努めたい。
				36	40							A	A	A			上げる	
												A	A	A			実施方法	
												A	A	A			現行どおり	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

平成30年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 阿久比町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価													
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価					今後の展開・改善点等	備考
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値		総合評価	実施評価	自己評価	調査結果	満足度		
街づくり事業	地域活性化、集客力向上につながる魅力あるイベント事業の実施等、地元事業者の活性化を通して地域振興、街づくりへの寄与を目的とする。	・農業まつり（4月29日、4名） ・英比支部納涼まつり（8月7日、20名） ・白沢区民文化祭（10月28日、9名） ・草木支部お楽しみ抽選会（12月1日、5名） ・東部・南部学区風あげ大会（1月27日、9名） 参加商工会員数 47名	中小・小規模事業者	指標	参加及び協賛商工会員数 (達成度 117.5 %)	指標	(達成度 %)	各種イベント事業の開催により、商工業者の営業・販売促進活動の機会を確保し、商工業の振興と地域活性化に寄与することができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	今後も地域活性化を図るため、各種イベントを実施していく。
経営強化事業	阿久比町内の中小・小規模事業者の異業種交流活動を行い、営業・販促活動の機会を確保することにより、企業の発展及び地域産業の活性化に資することを目的とする。	・会員親睦事業（ボウリング大会）（7月3日、参加者79名） ・日帰り視察研修（9月25日、参加者23名） ・新春会員交流会（1月12日、出席者123名） ・工業団地内企業連絡協議会（年4回、出席者55名） 参加者数 合計 280名	中小・小規模事業者	指標	参加者数 (達成度 107.7 %)	指標	(達成度 %)	異業種交流事業を実施することにより、商工業者の営業・販促促進活動の機会を確保することができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	商工業者同士が商工会の事業を通して交流を深め、営業や販促促進につながるよう努めたい。
広報事業	中小・小規模事業者へ各種制度の施策について幅広く周知を行い、会員サービスの拡充を図る。	商工会報「INFORMATION」隔月 5月、7月、9月、11月、1月、3月 年6回発行	中小・小規模事業者	指標	会報発行回数 (達成度 100.0 %)	指標	(達成度 %)	会報誌を発行し、各種補助金や施策等、中小・小規模事業者が必要とする情報をタイムリーに提供することで、商工業者の発展に役立てることができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	今後も中小・小規模事業者支援のための施策や情報をタイムリーにわかりやすく提供するため会報を発行していきたい。
青年部・女性部事業	青年部・女性部員間での交流や社会福祉活動を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することと、経営者としての資質の向上を図ることを目的とする。	青年部員 29名 ・青年部委員会 11回 ・青年部各種事業 女性部員 30名 ・女性部委員会 6回 ・女性部各種事業	中小・小規模事業者	指標	青年部・女性部員数 (達成度 93.7 %)	指標	(達成度 %)	研修会や講習会などの開催により、若手後継者等としての資質を育てるとともに、親睦や交流を深め社会福祉の増進に資する事業を積極的にを行い、地域社会の発展に寄与することができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	今後も部員の加入勧奨に努め、組織を強化していきたい。
福利厚生事業	中小企業、小規模事業者の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及を通して企業の健全な育成に資することを目的とする。	各種共済加入促進 ・中小企業共済 509件 ・中小企業倒産防止共済 7件 ・小規模企業共済 107件 ・中小企業退職金共済 7件 各共済加入件数 合計 630件	中小・小規模事業者	指標	各共済加入者合計 (達成度 92.6 %)	指標	(達成度 %)	商工業者の必要な共済や従業員福利厚生に役立つ共済の加入促進を行い、企業の安定的な発展を図ることができた。	総合評価	B	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	今後も共済制度の内容を商工業者に熟知していただき、制度の普及に努めたい。
労働保険事業	事業主に代わり労働保険料の申告納付・その他事務手続を行うことにより、事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。	・労働保険事務組合加入者の労働保険年度更新事務 ・労働保険事務組合加入者の労働保険料納付事務 ・その他各種手続事務事務組合員数 69件	中小・小規模事業者	指標	労働保険事務組合員数 (達成度 103.0 %)	指標	(達成度 %)	労働保険事務の委託代行を行うことにより事務処理の負担を軽減するとともに、労働保険の適正な運用を図ることができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	新規開業者及び労働保険未加入者に加入勧奨を行い、事務委託者を増やしていきたい。

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。