

平成30年度実績報告の概要(小規模事業経営支援事業費補助金関係)

団体名: 豊川商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価													備考		
				目標①			目標②			得られた効果	ABCD評価					今後の展開・改善点等			
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値		総合評価	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足		目標①	目標②
巡回・窓口相談指導事業	地域内事業者の大多数を占め、本市商工業の基盤をなす小規模事業者への経営基盤の安定強化に努める(経営、金融、税務、労務など経営上の諸問題や経営改善に対する指導)。また、創業・経営革新への積極的な支援を実施する。このため、巡回及び窓口において相談・指導を行う。	①巡回・窓口指導件数 実績 延べ 796事業所 実企業数 483事業所(内非会員) 延べ 149事業所 実企業数 66事業所 ②課題解決提案件数 実績: 50件 ③経営革新計画承認件数 実績: 7件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 79.6%)	指標	課題解決提案件数 (達成度 100.0%)	小規模事業者の良き経営のパートナーとして、企業体質の強化・改善支援及び各種施策普及を図ることが出来た。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	個人に対する経営支援の充実及び強化を図る。	○
講習会等(集団・個別)	【集団】小規模事業者の経営に関する幅広い知識の習得又、実務能力、環境変化への対応力の向上のため、各種の講習・講演会を実施する。 【個別】直面する様々な経営課題に対し、マンツーマンで専門家による必要な助言、指導を行う。	①集団(講習講演会等) 実績: 23回実施/受講者数 520人 ②個別(個別相談等) 実績: 66回開催/利用者数 96人	小規模事業者	指標	実施回数(集団) (達成度 135.3%)	指標	実施回数(個別) (達成度 110.0%)	経営の改善、経営者としての資質向上、技術等の習得のほか、専門的な見地を含めた助言、指導が図られた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	講習会は事業者ニーズを把握し、より具体的な内容と相応しい講師を選定し開催する。個別指導は他支援機関との連携を図り、ワンストップ体制を強化する。	○
記帳継続指導	小規模事業者の自主記帳能力を高めるため、日々の記帳から決算、申告までの一貫した「記帳継続指導」を実施する。	記帳指導員(委嘱税理士)による記帳指導を実施する。 指導対象小規模事業者数 15件 指導日数 73日 指導回数 174件	小規模事業者	指標	指導事業所数 (達成度 100.0%)	指標	(達成度 %)	事業経営に必要な経理、税務知識の習得及び自主記帳の能力の向上が図られた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	利用者の自主記帳能力向上を高める。	○
若手後継者等育成事業	【青年部】青年経営者並びに後継者として研鑽をつみ、会員相互の親睦、交流を図り、豊川商工会議所の事業活動への参画・協力を通じて地域商工業の振興に寄与する。 【女性会】女性経営者または経営に携わる女性の資質向上と社業の発展に努めることにより、地域・社会・福祉の増進に貢献し、あわせて会員相互の連携と親睦を図る。 【経営力向上をもちたす「とよかわ経営革新塾」等】経営環境を取り巻く環境は急激に変革しつつある。次代を担う若手後継者は「経営環境の変化」に対して的確に対応し、課題を克服し、更に変化を利用するスキルが求められる。本経営革新塾を通して、従来の考え方、常識、習慣にとらわれない斬新な経営手法を学んでいただく。また、自ら勉強する姿勢を身につけ、商品開発や販路開拓の手法を学び、新事業展開を図るための事業計画や経営革新計画を作成するための知識を習得する場を提供する。 【事業承継セミナー&個別相談会】事業承継は重要な喫緊の課題である。現在、当商工会議所会員事業所における事業承継の実態を調査しているところではあるが、実態は全国調査と同様であることは予想できる。さらに言えば、国の事業承継税制の改正もここ10年間に取組まなければならない。本事業を通して事業承継の必要性に、①気づき、②課題を把握し、③環境を整え、④計画を策定し、⑤実行する一ステップを経て、実際の事業承継に結びつける。	青年部=総会3回、例会11回、役員会・委員会等128回、その他事業31回 計171回 女性会=総会2回、例会5回、役員会・委員会等16回、その他事業7回 計30回 総合計(事業開催回数) 201回 経営力向上をもちたす「とよかわ経営革新塾」等 セミナー 7回 延べ153名、個別相談5回 延べ13名 総合計 166名	小規模事業者及び若手後継者等	指標	青年部・女性会事業等実施回数 (達成度 167.5%)	指標	経営力向上をもちたす「とよかわ経営革新塾」参加人数 (達成度 109.9%)	若手経営者として研鑽をつみ、会員相互の親睦・交流を通じ、イベントへの参加、コンクールの実施など、地域商工業の振興を図られた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	平成30年度についても、各種事業を実施するなど多岐にわたる事業展開を行った。今後も継続して事業を実施する。	○
				指標	1,000	実績数値	796	指標	50	実績数値	50			A		現行どおり	現行どおり		
				指標	17	実績数値	23	指標	60	実績数値	66			A		現行どおり	現行どおり		
				指標	15	実績数値	15	指標		実績数値				A		現行どおり	現行どおり		
				指標	120	実績数値	201	指標	151	実績数値	166			A		現行どおり	現行どおり		

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

団体名: 豊川商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価												備考															
				目標①			目標②			得られた効果			ABCD評価				今後の展開・改善点等														
				指標	実績数値	達成度	指標	実績数値	達成度	総合評価	事実評価	自己評価	調査結果	満足度	補足		目標①	目標②	今後の展開・改善点等												
地域振興祭事業	誘客等の消費による経済効果と魅力あるまちづくりを目指し「おいでん祭」を開催。来場者数=17.5万人	5月26日(土)27日(日)、豊川市野球場を中心に「おいでん祭」を開催。来場者数=17.5万人 8月25日(土)に豊川市野球場で「豊川手筒まつり」を開催。来場者数= 8.5万人	地域住民並びに他地域の市民、商業・観光関係者等	指標	来場者数 (達成度 104.0 %)	指標	(達成度 %)	250,000	260,000	250,000	260,000	250,000	260,000	250,000	260,000	250,000	260,000	250,000	260,000	両祭りの開催により、「豊川市」の知名度がさらに向上し、市外・県外からの来場者が増加し、地域経済全体の発展をもたらしている。	総合評価	A	事実評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も地域の盛り上げや知名度の向上を図り、他地域からの観光客等の消費による経済効果を促す取組を行う。	○
産業活性化事業	【とよかわ創業・起業支援ネットワーク事業】創業及び中小企業支援に関する情報の共有を行い、支援を必要とする創業者に対して適切な支援を行う。創業に必要な基礎知識の習得からビジネスプランの作成(演習)に取り組むなど、実際の創業に結びつく研修(創業塾)を実施する。 【地域ブランド創出事業】豊川市の強みを活かし、農協等と連携し、農工商連携推進のため、地域資源を活用した「とよかわフラワープロジェクト」を継続的に実施する。 【商工技術等普及促進事業】簿記、珠算、販売士、日商PC検定等商工技術の向上に資する検定の情報提供・運営等を行う。 【観光振興事業】地域の魅力発掘、他地域との差別化、情報発信力向上のため、豊川市観光協会等と連携した各種事業、スポーツ振興を通じての観光振興事業諸会議等へ参画する。 【豊川ものづくり研究グループ支援】地域のものづくり企業の競争力向上、並びに将来的な「自社ブランド製品」開発に向けたビジネスモデルの構築を目指すための相互研修の場とする。本事業を通して、当地域のものづくり振興、「豊川ブランド」の構築、経営者の意識向上、並びに後継者育成を図る。	【とよかわ創業・起業支援ネットワーク事業】創業塾=受講者 実17名(延べ92名) 創業・経営支援ディスカッションイベント=10/13(土)(かむしんビジネス交流会と同時開催)参加者23名 【地域ブランド創出事業】会議等出席 実績 9回 【商工技術等普及促進事業】検定試験等開催 実績 65回 【観光振興事業】会議等出席 実績 4回 【豊川ものづくり研究グループ支援】参加企業22社 実績:例会2回、工場見学会2回、ものづくり博in東三河共同出展8社	創業を検討又は予定している者 小規模事業者等	指標	創業塾受講者数 (達成度 85.0 %)	指標	(達成度 %)	20	17	20	17	20	17	20	17	20	17	20	17	行政、市内4商工会、日本政策金融公庫、地元金融機関などと連携し、創業者や創業を志す方への支援として、創業セミナー、創業塾、創業イベントなどを開催し、創業への自信に結びつけることができた。	総合評価	B	事実評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	創業・起業支援ネットワークを推進し、創業塾の継続と創業者支援の強化を図る。また地域活性化に向けた事業として、地域ブランド創出の推進や観光振興事業など、様々な取り組みを実施していく。	○
商店街等・街づくり事業	【商店街等活性化事業】商店街活性化を目的に資料提供、アドバイス、支援協力する。	会議等出席 実績:14回	商店街組合員 商業事業者	指標	会議等出席 (達成度 233.3 %)	指標	(達成度 %)	6	14	6	14	6	14	6	14	6	14	6	14	商店街組合、組合員・会議所・行政・観光協会との連携による相乗効果、まちなか居住の促進・商業等の活性化が図られた。	総合評価	A	事実評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も商業者に対し、自発的な取り組みを行うよう動機づけを行う。	
調査・広報事業	【調査】今後の事業活動に反映するため、企業の景況動向調査を実施する。 【広報】諸施策・各種事業の普及周知を図るため、会報「メセナ」、ホームページなどに掲載する。 【NEWS RELEASE】会議所事業、会員事業所新商品開発などの発信	【景況動向調査】市内任意抽出企業を対象に四半期ごとに実施。 【広報事業】月報メセナを毎月15日に発行。HP随時更新。調査広報実施回数 実績:40回	小規模事業者等	指標	調査広報等実施回数 (達成度 100.0 %)	指標	(達成度 %)	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	地域内起業の経営状況の把握によるタイムリーな支援策の展開と、小規模事業者や従業員等に必要な講演会や施策等の情報を発信することができた。	総合評価	A	事実評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	景況調査等の回収率向上に努めタイムリーな情報発信に努める。	○

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

団体名: 豊川商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価													備考							
				目標①			目標②			得られた効果			ABCD評価					今後の展開・改善点等						
				指標	参加企業数 (達成度 132.9%)		指標	(達成度 %)		学生への地元企業への就職支援と効果的な企業情報や求人情報を発信することができた。			総合評価	A	事業実施側の	自己評価		調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②		
雇用促進事業	企業の存続・維持に欠かせない人材の確保を図るため、求人企業情報の把握、企業・求職者・学生等に対する支援、就職面接会・合同企業説明会等の開催、関係セミナーや交流会の開催、情報誌の発行、求人企業・求職者情報の提供、インターンシップ受入可能事業所の募集と学校に対する情報提供及び必要な調査を実施する。	合同企業説明会参加企業数: 113社	求人企業(小規模事業者等)・求職者・学生等/小規模事業者等	指標	85	実績数値	113	指標				総合評価					A				事業実施側の	A	調査結果 事業者への	A
経営強化事業	【専門家等活用促進事業】専門知識を有する専門家等による人材バンクを構築し、経営課題の解決に取り組む事業者に派遣し、経営基盤の強化に向けた支援を図る。 【ビジネスセミナー等開催事業】各事業者が必要とする情報、手法等を迅速に提供するため、商工会議所・法人会等主催による経済政治等のセミナーを開催する。 【受注開拓・取引商談会】受注拡大を図る発注・受注企業との商談会、新規取引先等の開拓チャンスを提供する交流会・商談会への参加を促す。 【産学官連携交流事業】新製品・経営革新につながる産学連携促進事業の推進、新事業創出を図るネットワーク形成事業「東三河産業創出協議会」等への参画。 【経営革新等支援事業】認定支援機関として、企業の抱える課題解決に向けて、経営革新等計画書、持続化等補助申請書の作成指導、経営情報や専門家の紹介、派遣などの経営革新等支援事業を展開する。 【人材育成プロジェクト事業】専門性や独自性をもった教育や研究が行われている大学と専門性高いセミナー等を開催している商工会議所・商工会とが連携し人材育成のシステムに取り組む。	【専門家等活用促進事業】登録専門家＝45名 利用実績:9回 【ビジネスセミナー等開催事業】実績:18回 881名参加 【受注開拓・取引商談会】「かわしんビジネス交流会」「メッセナゴヤ」「地域の絆 情報交換・商談会」「三河知多地域商談会」等参加 実績:29社 【産学官連携交流事業】会議等出席 実績:14回 【経営革新等支援事業】小規模事業者等持続化補助金申請:23件、経営計画作成セミナー＆個別相談会:21名、経営革新承認7社、経営革新計画作成指導件数:13社 【人材育成プロジェクト事業】諸会議・セミナー等開催 実績:10回	小規模事業者等	指標	12	実績数値	9	指標				総合評価	B	事業実施側の	B	調査結果 事業者への	B	満足度		補足	目標①	目標②	専門人材活用事業の利用促進と事業の充実強化を図る。 産学連携にあつては次世代産業の展開支援に努め、関係支援機関との連携を図る。 また経営計画の策定支援など、企業の経営力強化につながる事業を実施していく。	○
部会・委員会事業	【部会・委員会事業】小規模事業者の直面する問題等に、よりきめ細かく対応するため、商工会議所会員で組織する9部会、10委員会において、小規模事業者の直面する問題等をテーマに勉強会、講習会、情報交換、交流会、親睦会などを実施する。 【小規模企業活性化委員会】各種事業別団体で構成する「小規模企業活性化委員会」において、業界との情報交換、各種経営改善普及事業の普及、相談者の紹介・斡旋を実施し、経営指導員のみではカバーできない小規模事業者への事業周知、経営指導を図る。	【部会・委員会事業】部会勉強会、交流会、視察研修/53回開催。委員会会議、勉強会等/37回開催。 ※中小企業相談所所属職員分のみ(部会9、委員会10) 【小規模企業活性化委員会】小規模企業活性化委員会/3回開催。 68名出席	小規模事業者等	指標	50	実績数値	90	指標				総合評価	A	事業実施側の	A	調査結果 事業者への	A	満足度		補足	目標①	目標②	各業界を取り巻く環境・課題の把握に努め、ニーズに合った諸会議や事業の展開を図り、業界との連携強化に努める。	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

平成30年度実績報告の概要(小規模事業経営支援事業費補助金関係)

団体名: 豊川商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価													備考			
				目標①			目標②			得られた効果		ABCD評価				今後の展開・改善点等				
				指標	受診企業数 (達成度 133.5%)		指標	(達成度 %)		中小・小規模企業の従業員等の健康管理面の充実強化、疾病の早期発見・早期治療と労働安全衛生法への対応が進み、福利厚生への向上、充実が図られた。		総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果		満足度	補足	目標①
福利厚生事業	中小・小規模事業者の労働者の健康確保対策の充実強化を図り、安定した企業経営の確立を目的に企業を巡回し、定期・特殊健康診断を実施する。また、生活習慣病の早期発見を目的に生活習慣病健診・ガン健診・女性限定の健診・脳ドック健診の実施。労働者の福利厚生の充実向上を図る優良従業員表彰を実施する。	巡回定期健康診断(労働安全衛生法に基づく健診)/193社 2,369名受診、同2次健診/4社 5名受診、巡回特殊健診(特定作業従事業務)/23社 113名受診、生活習慣病健診・ガン健診 一般/29社 66名受診、女性限定/45社 80名受診、脳ドック健診/13社 22名受診 優良従業員表彰 37社 138名	小規模企業労働者・事業主・女性経営従事者等	指標	230 実績数値 307		指標	目標数値 実績数値		総合評価							A			事業実施評価
労働保険事業	国から労働保険事務組合として認可を受け、事業主に代わって各種届出等労働保険の事務を処理し、事務負担の軽減を図る。併せて、中小・小規模事業者の労働保険適用の促進を図る。	事業所や雇用保険被保険者に変更が発生した段階で各委託事業主より連絡を受け、その都度加入・喪失・変更・脱退などの処理を実施。 8社新規委託。	小規模企業者等	指標	8 実績数値 8		指標	(達成度 %)		総合評価		A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	労働保険の未適用事業所の把握と適用促進を図る。
青色申告会・法人会事業	地域内の小規模事業者を主とする個人事業主又は、法人事業者の正しい税知識の習得、納税意識の向上、事業の健全な発展に向けて、セミナー等研修事業、情報提供事業等を実施する。	法人会・青色申告会関連事業11事業を実施	小規模企業者等	指標	10 実績数値 20		指標	(達成度 %)		総合評価		A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	事業の見直しを含め、関係団体の事業所が求めるニーズの把握に努め、タイムリーな事業企画と団体の活性化を支援する。
産業団体事業	【豊川鉄工会】会員事業の発展並びに親睦を図り、地域産業の振興を目的とした各種事業を実施する。 【珠算連盟】商工技術珠算の普及のため、日本珠算連盟豊川支部への支援を行う。	【鉄工会】JIS溶接技能検定2回 7名参加、技術研修会2回 45名参加、総会、理事会3回、正副会長会議1回、計8回開催 【珠算】全国検定3回、地方検定12回、そろばんコンクール1回、計366名受験、ほか、19名の優良生徒を表彰	小規模企業者等	指標	6 実績数値 8		指標	(達成度 %)		総合評価		A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	関係団体の事業所が求めるニーズの把握に努め、タイムリーな事業企画と団体の活性化を支援する。

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。