

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考
				目標①			目標②			
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	
情報化推進事業	情報通信技術を活用して、会員事業者等にとって有用な経営情報を取得したり、ビジネスチャンスの拡大や、経営の質を高めるための取り組みを実施し、商工業の活性化に寄与する。	巡回・窓口による情報化指導件数50件	小規模事業者等	指標	巡回・窓口による情報化指導件数			指標		
				目標数値	50	実績数値	目標数値		実績数値	
雇用促進事業	就労者の確保・育成・定着促進をはかるため、就労場の拡大や商工業等における意欲と能力のある担い手の育成対策を推進する。	優良従業員被表彰20人 優秀企業被表彰2事業所	小規模事業者等	指標	優良従業員被表彰者数			指標	優秀企業被表彰数	
				目標数値	20	実績数値	目標数値	2	実績数値	
青年部・女性部事業	商工業の後継者である青年、若手経営者及び商工業に携わる女性に対し、経営に必要な知識の習得や資質の向上をはかるための講習会・研修会を開催し、小規模企業の振興・発展を目的とする。両部とも組織強化のため部員の加入増強をはかる。	青年部員加入増強30人・女性部員加入増強37人 小規模企業の振興・発展につながる講習会・研修会の開催	小規模事業者等	指標	青年部員数			指標	女性部員数	
				目標数値	30	実績数値	目標数値	37	実績数値	
福利厚生事業	中小企業、小規模企業の経営・雇用の持続的な安定をはかるために、各種共済制度の普及や従業員の健康診断の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。	中小企業共済280口、火災共済20口、小規模企業共済90口、倒産防止共済15口、特退共35口、中退共60口 合計500口 健康診断受診者数135人	小規模事業者等	指標	各種共済加入者数			指標	健康診断受診者数	
				目標数値	500	実績数値	目標数値	135	実績数値	
労働保険事業	事業主の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続きを行うことにより、中小事業主の事務処理負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収をはかることを目的とする。	委託事業所数50事業所	小規模事業者等	指標	委託事業所数			指標		
				目標数値	50	実績数値	目標数値		実績数値	
税務関係団体指導事業	青色申告会・間税会等の税務支援団体・地域貢献団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、国・地方公共団体、地域社会への貢献や発展のための一助となり、ひいては、商工業の活性化に資することを目的とする。	税務指導の拡充による確定申告支援等、小規模事業者等の自計化をはかる 確定申告書の受付件数70件	小規模事業者等	指標	確定申告受付件数			指標		
				目標数値	70	実績数値	目標数値		実績数値	
部会・委員会事業	各部会事業は商工会の根幹をなす組織の一つである。これには全商工会員が参加し、その大半は小規模事業者である。これら部会事業を積極的に行うことは、小規模事業者の経営改善に直接つながるものである。	商業部会開催回数6回 工業部会開催回数6回 合計12回	小規模事業者等	指標	商業部会開催回数			指標	工業部会開催回数	
				目標数値	6	実績数値	目標数値	6	実績数値	
小規模事業者持続化補助金支援事業	地域の需要の変化に応じた持続的な経営に向けた取り組みを商工会が支援し、地域の原動力となる小規模事業者の活性化をはかる。 本事業は、持続的な経営に向けた経営計画に基づく、小規模事業者の地道な販路開拓などの取り組み支援を目的とする。	小規模事業者持続化補助金支援事業所数5社	小規模事業者	指標	小規模事業者持続化補助金支援事業所数			指標		
				目標数値	5	実績数値	目標数値		実績数値	
専門家派遣課題解決事業	小規模事業者の高度な相談内容に対して、解決のために経営に関する専門家を事業所へ派遣して、技術や知識提供を支援することを目的とする。	専門家派遣件数10回	小規模事業者等	指標	専門家派遣件数			指標		
				目標数値	10	実績数値	目標数値		実績数値	○
小規模事業者支援パッケージ事業 地方公共団体連携型広域展示販売・商談会事業	平成17年の市町村合併以降、市内に1商工会議所・6商工会が存在し、共同で事業を行うことはほとんどない。そこで、豊田市内の1商工会議所・6商工会が一体となり、小規模事業者と商品の紹介・販売をする展示会を開催することを目的とする。また、近隣ビジネスフェアへの参加支援やアンテナショップ等への出展支援を行い、新たな需要の開拓に寄与する。	とよたの特産品展の開催 開催日時：2019年9月下旬～10月中旬 開催場所：参合館アトリウム他 ビジネスマッチング事業としてアンテナショップ等への出展支援をするとともに、参加者に商談の場として提供する展示会出展企業数3社	小規模事業者等	指標	展示会出展企業者数			指標		
				目標数値	3	実績数値	目標数値		実績数値	

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考	
				目標①		目標②			
事業計画策定支援事業	小規模事業者の価値観を明確にし、自社の経営理念を確立し、経営の強みと弱みを把握・理解した上で、課題解決のために必要な取り組みについての事業計画策定を支援する。目標を明確にし、自身の価値観を見出すことで持続可能な事業者として発展することを目的とする。事業計画の策定後は計画の見直しを含めた経過、改善を支援する。	事業計画策定支援事業所数8社 事業計画策定セミナーの開催（4回コース）1回 実施対象：地区内の小規模事業者等 実施時期：2019年8月下旬～10月中旬 参加予定人数：5人	小規模事業者等	指標	事業計画策定支援事業所数			指標	○
				目標数値	8	実績数値		目標数値	
調査・広報事業	商工業者の商品及び製品などについて、マーケット・インの考え方を取り入れるため、個社の新商品・試作製品・新サービス（改良含む）などの調査を行い、各種計画の策定及び営業戦略の資料として活用してもらう。また、日経テレコンからPOS情報を中心に、個社にあった各種データを入手し、全国的なトレンドも随時提供する。	日経テレコンサービスの情報提供数7件	小規模事業者等	指標	日経テレコン情報提供数			指標	○
				目標数値	7	実績数値		目標数値	

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。