

平成31年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 下山商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考
				目標①			目標②			
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	
巡回・窓口相談指導事業	小規模事業者を中心に、商工会職員が金融相談、税務相談・労働相談等経営全般について様々な相談への指導をすることにより経営及び技術の改善を図り、企業を育成するとともに、創業予定者を始めとした経営全般に係る相談窓口の設置により、経営改善に資する指導を行う。	・巡回窓口指導実企業数 50社 ・巡回窓口指導延件数 300件 ・課題解決提案件数 10件 ・経営革新承認件数 1件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数	指標	課題解決提案件数			○
記帳継続指導	商工会職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法や決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。	・小規模事業者の経理事務の合理化 ・指導延回数 500回 ・対象小規模事業者数 35件 ・指導延日数 190日	小規模事業者	指標	記帳指導対象者数	指標				○
講習会等	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な税務、労働、情報化等の知識の取得を図り、事業者の資質向上を目的とする。	・小規模事業者の知識の取得 ・個別指導（3回） 15人 ・集団指導（3回） 24人（内経営革新 1回3人） 計6回 39人	小規模事業者	指標	受講者数（集団）	指標	受講者数（個別）			○
特産品展等	H17年の市町村合併以降、豊田市内に1商工会議所・6商工会が存在する。そこで、1商工会議所・6商工会そして豊田市役所が協力し、豊田市の特産品を外に向けて販売、PRする。	・とよたの特産品展 参加事業者数：2社（下山地区） ・その他展示会等出展 他団体等が開催する展示会への出展を促す。	小規模事業者	指標	事業参加者	指標				○
商店街・街づくり事業	商店街へ観光客等の誘致を図り、商店街の利用客の増加を図ることを目的とし、商店街周辺の観光資源等を活かした活性化事業を行う。マイタウンおいでん香恋の里に協力することにより地域商業への集客力向上につなげる。プレミアム付き商品券事業の実施により地域産業への消費喚起を行う。	・大沼こぼっちウォーク事業参加店舗数 13件 ・マイタウンおいでん事業 出展事業所数 5社 ・プレミアム付き商品券取扱店舗数 25社 計43社	商店街事業者	指標	参加店舗数	指標				○
情報化推進事業	商工会のホームページを通じて会員事業所のPRを行うとともに、ホームページを通じて会員への各種の情報提供を行う。	・会員事業所の利便性を高めるための事業（ホームページでの事業所の紹介等） ・ホームページ登録事業所 78件 ・ニッポンセレクト、Comへの支援事業所数 2社 ・SHIF T登録支援事業所数 1社	商工業者	指標	ホームページ登録事業所数	指標				○
青年部・女性部事業	青年部・女性部・各委員会・部会員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。また、商工業者の後継者である青年、若手経営者に対し、経営に必要な税務、労働、情報化等の知識の取得や資質の向上を図るための、講習会等を開催し小規模企業の振興、発展を目的とする。	・部員50名（青年部・女性部） ・女性部 講習会 1回、視察研修会等開催 1回 ・青年部 講習会 1回、視察研修会等開催 1回 計4回 青年部全国大会参加	青年部員・女性部員・商業工業観光各部会部員	指標	青年部女性部部員数	指標	研修会等開催回数			○
福利厚生事業	中小企業、小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及等、企業の健全な育成に資することを目的とする。	・中小、小規模企業の経営、雇用の安定性を図る ・各種共済の加入件数 200件	商工業者	指標	各種共済の加入件数	指標				○
労働保険事業	事業主等の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続きを行うことにより、中小企業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適切な徴収を図ることを目的とする。一人親方建築組合も同様に指導する。	・労働保険委託事業所数 33社 一人親方建築組合員数 24人 計57件	委託事業所	指標	委託事業所数	指標				○
青色申告会・法人会	青色申告会、法人会等の税務支援団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、商工業の活性化に資することを目的とする。	・税務講習会 1回 ・法人会・青色申告会加入件数 85社	下山地区内の法人、個人の青色申告者	指標	法人会、青申会会員数	指標				

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考		
				目標①			目標②					
産業団体	観光協会、カード会の活動をサポートし事業運営に協力することにより、国、地方公共団体、地域社会への貢献や発展のための一助となり、ひいては商工業の活性化に資することを目的とする。	・鯉恋まつりへの事業所の参加数 22社 ・三河湖ウォークラリー参加事業者 13社 計35社 ・ポイントカードによる売上高 800,000円	小規模事業者の団体	指標	イベントへの参加事業所数			指標	ポイントカードの売上			○
				目標数値	35	実績数値		目標数値	800,000	実績数値		
調査事業	経営支援を図るため、アンケート方式による地域の経済動向調査を実施する。	小規模事業者への経済動向調査の実施 調査対象事業所 ・商業サービス業 20社 ・工業・建設業 20社 計40社	商工業者	指標	調査対象事業所数			指標				○
				目標数値	40	実績数値		目標数値		実績数値		

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。