

平成31年度事業計画の概要(小規模事業経営支援事業費補助金)

団体名: 田原市商工会

事業名	事業概要(背景・目的)	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考		
				目標①		目標②				
巡回・窓口相談指導事業	地区内小規模事業者に対する経営基盤の安定化に努める共に経営革新、創業支援への積極的な支援を実施するための巡回及び窓口において相談・指導を行う。	・巡回窓口指導実企業数 600社(経営指導員3人×200件) ・巡回窓口指導延件数 1,200件(経営指導員3人×400件) ・課題解決提案件数 30件(経営指導員3名×10件) ・経営革新承認件数 3件 最低4年に1回は企業訪問を実施することを基本とし、重点企業等があれば別途選定し年間を通じて指導する。又、事業計画策定に伴う相談指導を行う。	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延件数 (達成度 4)	指標 課題解決提案件数 (達成度 %)	目標数値 1200	実績数値	目標数値 30	実績数値	○
記帳継続指導事業	地域内の小規模事業者の自主記帳の促進を図ることを目的として、日常の記帳から決算・税務申告に至るまで記帳実務の習得を支援する。	通年の記帳指導をはじめ、7月に源泉指導を行い、12月以降年末調整、決算申告に関する指導を行う。 ・指導対象者数 86人 ・指導延日数 490日 ・指導延回数 1,020回	小規模事業者	指標 指導回数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	目標数値 1020	実績数値	目標数値	実績数値	
講習会事業	小規模事業者が抱える経営上の問題点に対応するための実務的な講習会及び個別相談会を開催し支援する。	講習会開催回数及び受講予定者数 集団 2回 40人 個別 8回 76人 計 10回 116人	小規模事業者	指標 講習会参加人員 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	目標数値 116	実績数値	目標数値	実績数値	
人材育成事業	経済環境の変化がますます進展するなか、現在の田原市においては商業の衰退が進んでいる。この厳しい社会情勢のなかで選ばれ続ける企業になるため、経営者としての基礎学習、事業計画書の作成、資金調達、販売促進の方法など研修を通して学ぶと共に地域で継続できる事業者を育成し、更に地域商業の活性化を図る。	中小企業診断士を講師に8月から1月までの期間に創業、事業計画策定、販売促進セミナーの3講座を渥美商工会と連携し開催すると共に事業計画策定入門、事業承継セミナーを開催する。 ・創業セミナー参加企業数 15社 ・事業計画策定セミナー参加企業数 15社 ・販売促進セミナー参加企業数 10社 ・事業計画策定入門セミナー参加企業数 20社 ・事業承継セミナー参加企業数 15社	田原市内に在勤又は在住の方で起業を考えている方 小規模事業者	指標 参加企業数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	目標数値 75	実績数値	目標数値	実績数値	○
地域振興祭事業	地域振興を図ることを目的として、田原市民まつりに合わせて商工会まつりを開催し、その集客力を活かし消費者とのふれあいの場とすると共に地域産業や参加店並びに観光資源や特産品等を広くPR及び販売する機会とする。又、地域活性化を図ることを目的に夜店を開催する他、商工会5支部の事業活動への支援並びに中部・北陸実業団駅伝競争大会への協力を行う。	田原市民まつり共催「商工会まつり」(10月下旬開催)の計画案をまとめ、円滑な事業運営を行うための実行委員会並びに打合せ等の開催、田原市民まつり運営に関する研究会及び実行委員への出席等積極的な協力を行う。又、夜店事業は各団体と連携し7月に開催する。その他、商工会5支部の会議並びに事業活動の推進を行い、駅伝大会への協賛としては諸会議へ出席並びに協賛事業の実施を行う。 ・商工会まつり出店件数 41件 ・夜店事業 4回 ・支部活動活性化事業 5回 ・中部・北陸実業団駅伝競争大会への協力 3回	商工会員 関係委託団体 地元住民	指標 商工会まつり参加出店件数 (達成度 %)	指標 振興事業開催回数 (達成度 %)	目標数値 41	実績数値	目標数値 12	実績数値	△ 商工会まつり 夜店事業
商店街振興事業	中心市街地活性化協議会に参画すると共にセントファールを拠点としたまちなか賑わいづくり実行委員会の諸会議並びにイベント事業への参加協力を行う。又、商工会が商店街等に設置した街路灯の維持管理業務を行うなど、地域商業並びに中心市街地活性化を図ることを目的とする。	中心市街地活性化協議会に参画すると共にまちなか賑わいづくり実行委員会が行う委員会並びにイベントへの参加協力を行う。又、地区内に設置された街路灯の維持管理業務を行う。 ・まちなか賑わいづくり委員会への出席 5回 ・まちなか賑わいづくり事業への参加 7回	田原市商工会員 まちなか賑わいづくり実行委員会	指標 まちなか賑わいづくり事業等参加回数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	目標数値 12	実績数値	目標数値	実績数値	△ 中心市街地活性化協議会
商工業振興事業	田原市商工会地域商品券の販売促進と加盟店の増強し、商工業者の売上増加を図ると共に市内飲食店へ新規客等の誘客を図るため飲食店マップを活用し、需要拡大に繋げる。又、地域内商工業の活性化を目的に商工会地域内のカード組合の活動や事業運営をサポートをはじめ、企業の地域性を活かした販売促進事業を支援する。	(地域商品券事業) 田原市商工会地域商品券の販売促進及び加盟店増強策を検討する。 ・地域商品券事業参加事業所数 232社 (田原市飲食店誘客促進事業) 田原市商工会区域の飲食業者を対象とした飲食店マップを作成・活用し、新規客等の誘客を図る。(カード事業支援) 商工会地域内に64店舗あるポイントカード発行店舗のイベント開催、個店のポイント活用法など販売促進指導や運営に関する相談を行う。 ・12月イベント参加企業数 60社	地区内 商工業者	指標 地域商品券事業参加事業所数 (達成度 %)	指標 カード事業 12月イベント参加企業数 (達成度 %)	目標数値 240	実績数値	目標数値 60	実績数値	△ 地域商品券事業 田原市飲食店誘客促進事業

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。

事業名	事業概要(背景・目的)	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考
				目標①			目標②			
				指標	観光事業件数 (達成度 %)		指標	(達成度 %)		
観光振興事業	田原市並びに観光ビューロー、田原区及び観光関係各団体等への支援として、桜まつり、サーフィン大会、どんぶり街道事業、菜の花まつり、トライアスロン伊良湖大会等への積極的な協力を図ることにより観光事業の振興に努めると共に道の駅の販売促進支援や地域資源を活用した特産品並びにイチオシ商品(土産品)の販路拡大を図る。又、観光体験博覧会たはら巡り一への協力をする。	(観光事業の実施及び協力) 観光事業の振興を図るための各種事業の実施及び協力に努める。 ・観光事業件数 8件	地域住民を含めた一般観光者 地区内商工業者	指標	観光事業件数 (達成度 %)		指標	(達成度 %)		△ 田原市土産品販売促進事業 渥美半島どんぶり街道事業
雇用促進事業	・採用活動関連事業 小規模事業者等が安定した人材を確保することが難いため、円滑な雇用促進をはかる。 ・優良従業員表彰事業 地区内商工会員事業所における永年従業員として優秀な者で模範であり、且つ地域商工業並びに業界の地域発展に尽くした功績を称え、今後の精進を期待し表彰を行う。	・採用活動関連事業 東三河学生就職NAVIへの共同掲載及び情報提供(1月)、合同企業説明会への参加(4月、5月、6月、9月、3月)、インターンシップフェア(12月)、企業研究会(2月) ・優良従業員表彰事業 表彰審査会(9月)及び表彰式(10月)の開催	・採用活動関連事業 求人事業者(商工会員) ・優良従業員表彰事業—商工会員の従業員	指標	東三河学生就職情報センター事業参加企業数 (達成度 %)		指標	優良従業員被表彰者数 (達成度 %)		
青年部・女性部事業	青年部並びに女性部の部員間での交流や各種事業並びに社会福祉等を通じて地域との関わりを持つことにより、経営者及び経営に携わる者としての資質向上や経営知識を深め、商工業の総合的な改善発達をはかり、あわせて社会一般の福祉の増進につとめることを目的とする。	(青年部事業) 夜店事業、商工会まつり事業、部員視察事業、新年懇談会、研修事業の実施 (女性部事業) 日帰り研修、商工会まつり事業、部員懇親会、交通安全活動、講習会の実施	商工会青年部員並びに女性部員	指標	事業の実施回数 (達成度 %)		指標	(達成度 %)		
部会・委員会事業	商業並びに工業の各部会活動をを行い、部会参加企業の発展に資することを目的とする。	(工業部会) 社員研修会1回、資格取得講習会8回、視察研修会1回、講習会2回計12回の実施 (商業部会) 商工会大売出し引引抽選会等5回の実施	工業者並びに商業者	指標	事業実施回数 (達成度 %)		指標	(達成度 %)		
福利厚生事業	中小企業、小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及及び経営者の懇談会を実施し、企業の健全な育成に資することを目的とする。	・共済加入促進(随時) ・会員新春懇談会(1月)の実施 参加者数 140人	商工業者及びその家族並びに従業員	指標	会員新春懇談会参加者数 (達成度 %)		指標	(達成度 %)		
労働保険事業	事業主等の依頼を受けて事業主に代わり労働保険料等の申告納付、その他労働保険に関する各種届出等の事務手続きを行うことにより、中小事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。	委託事業所数 125事業所 ・年度更新事務手続(3~7月) ・労働保険料等の徴収、納付事務(6・7月、10・11月、1・2月) ・適用事務手続(随時実施)	委託事業所及び未適用事業所	指標	委託事業所数 (達成度 %)		指標	(達成度 %)		
税務関係団体指導事業	(青色申告会) 青色申告と税知識の普及を目指して、指導会や交流会を開催し、税務情報誌を発行する。 (法人会田原支部) 適正な申告と納税を行うため、税知識の向上と普及を行うと共に会員相互の交流を図り、企業経営の健全な発展及び地域社会に貢献する。	(青色申告会) ①源泉事務及び年末調整指導会 ②情報版AO!の発行1回 ③青色申告会PR ④研修会及び会員交流会 ・田原青色申告会会員数 340人 (法人会田原支部) ①講演会 ②研修会 ③企業マーク当てクイズ ④「れんらくちょう」の作成配布 ⑤広報等情報提供 ・法人会田原支部会員数 380社	(青色申告会) 青色申告をする個人事業主(法人会田原支部) 株式会社等法人の役員	指標	青色申告会会員数 (達成度 %)		指標	法人会田原支部会員数 (達成度 %)		
産業団体等指導事業	地元発展会や各種団体、産業団体・地域貢献団体活動支援、三河港関連をはじめとする各道路及び水路整備団体等への協力など、国・県公共団体並びに地域社会への貢献や発展のための一助となり、延いては商工業の活性化に資することを目的とする。	関係団体の諸会議等の出席並びに事業等への参加協力をする。又、委託団体等へは事業運営の支援をはじめ各種業務のサポートを行う。 ・会議等への参加回数 30回	地域内の商工業関係団体	指標	会議等への参加回数 (達成度 %)		指標	(達成度 %)		
地域産業活性化事業 (“ベジフル田原”認定事業)	田原市内で生産された野菜を活用して加工・製造された商品を「ベジフル田原」として認定し、情報発信することで商品の販路拡大と地域産業の活性化を図ると共に田原市の知名度とイメージを高めることを目的とする。	「ベジフル田原」ブランド認証として田原産の野菜を活用し加工・製造された商品を募集し、認定審査を行う。認定品は、ホームページ等で紹介する他、販路開拓の支援を行う。 ・認定品数 3品	市内商工会員及び小規模事業者	指標	ベジフル田原認定品数 (達成度 %)		指標	(達成度 %)		○

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。