

株式会社 ファーゼン

所在地:愛知県瀬戸市水無瀬町3

事業内容:陶磁器製品を主とするインテリア雑貨等の  
企画・製造・販売

TEL:0561-82-2673



## アロマランプを始めとするインテリア雑貨

当社は、電球でアロマオイルを温めるタイプの、アロマランプを製造販売する。デザイン、企画にこだわったものづくりを行う。現在は、自社ブランドのほか、OEM(大手製薬会社、大手アロマショップなど)でもアロマランプの製造・販売を行う。

### 業況等の動向について

#### 異業種に参入した動機やきっかけ

祖父、父の代は食器を作って、卸に納入していた。

しかし、需要の先細りや、消費者の顔が見えないこと、消費者が何を望んでいるか直接知りえないことに限界を感じた。そこで、アロマランプを始めとするインテリア雑貨の企画製造販売業に転業した。

#### 業績動向等について

業況は比較的好調に推移している。アロマランプの売上構成比は65%を占めるに至っている。創業以来、右肩上がりだった売上だが、リーマンショック、東日本大震災の影響を大きく受けた。直近は、節電の影響で、売上の伸び悩みがあった。

当社のアロマランプの特徴は、電球でアロマオイルを温めるという点にある。従来のアロマランプは、ろうそくの火でオイルを温めていた。火を使わないことで、アロマランプをより身近に使ってもらえるようになったのではないかと。

現在では、自社ブランドのほか、OEM(大手製薬会社、大手アロマショップ)でもアロマランプの製造販売を手掛ける。小売店、卸、インターネットの販路も有している。

アロマランプ以外の雑貨小物(食器、ペット用食器等)の企画製造販売も手掛ける。

#### マーケティングについて

新規事業への参入に際して、雑貨屋回り、インターネットで、流行分析や購買層の分析、購買パターンの情報収集などを行った。

#### 参入に際しての投資について

年2回、「Tokyo Gift Show」に出展。出展費用を始めとする、広告宣伝費。

競合は海外製、100円均一ショップの商品。デザイン・企画は日本で行い、製造は中国で行っている。品質は悪くない。価格競争力もある。

年2回、新作を発表しているが、デザインチェンジに伴う治具代(金型代、転写型代)に費用がかかる。価格競争を強いられる中、この初期投資が負担になっている。

#### 参入に際して最も成果のあがったこと

受注増。他企業との協業。展示会で、新しい出会いがあり、そこから新しい展開が生まれる。例えば、四国の繊維メーカーの協力を得て、ランチョンマットと食器をセットで販売した。

#### 参入に際して最も困難だったこと

始めた当初は販売先、仕入れ先がなかった。陶器を主に使っていたが、取扱い易さ、生産体制、歩留まりの問題から、異素材(硝子、樹脂)も採用するようになった。

#### 今後の展望・見通し

デザイン、企画にこだわっていきたい。陶器を主としつつ、異素材も取り入れていきたい。

### 行政の支援について

#### 行政に望む支援

他の企業と結びつけるコーディネーター、プロデューサー的機能を期待したい。

地域資源活用支援事業に申請しようとしたが、申請書類が煩雑で分かりづらかった。こうした申請書類の届出に関しても簡素化を求めたい。

#### 会社概要

設立:1995年8月25日(平成7年)

資本金:1,300百万円

従業員数:11名

URL:<http://farzen.co.jp>