

愛

さんぎょう ひら さいせんたん けんきゅうかいはつ
知の産業を拓く最先端の研究開発について

さんぎょうかがくぎじゅつそうごう きかくれんけいぶきかくしつ
あいち産業科学技術総合センター企画連携部企画室



あいち さんぎょう
愛知の産業

せかい なか にほん にほん なか あいち
(1) 世界の中の日本、日本の中の愛知

あいち さんぎょう いま
(2) 愛知の産業の今とこれから

あいち さんぎょう ひら さいせんたん けんきゅうかいはつ
愛知の産業を拓く最先端の研究開発

けんきゅうかいはつ すす かた
(1) 研究開発の進め方

だいがく ちえ つか けんきゅうかいはつ じっせき
(2) 大学の知恵を使った研究開発とその実績

ち きよてん けんきゅうかいはつ
(3) 「知の拠点」の研究開発



愛知の産業

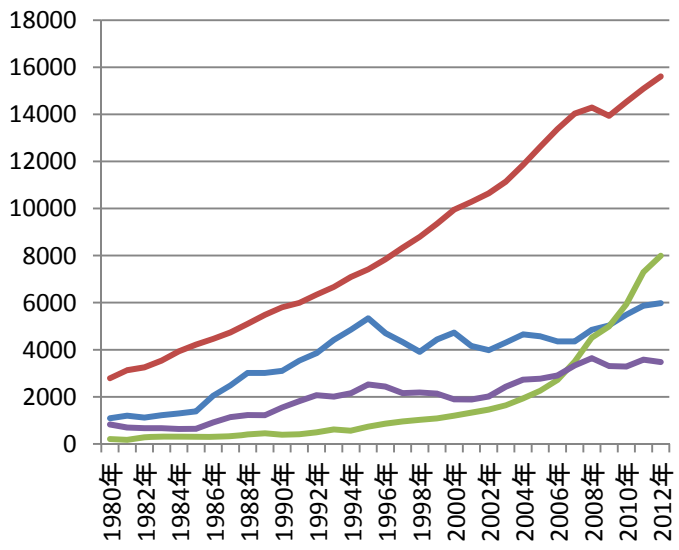
(1) 世界の中の日本、日本の中の愛知



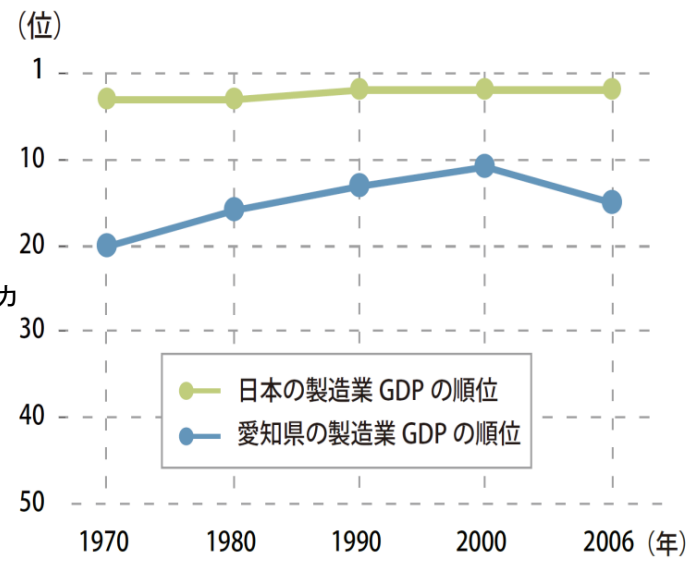
日本のGDPは、世界第3位
 製造業GDPは、愛知だけでも世界第15位です！

2006年の製造業GDPの順位

ランク	国名
1位	米国
2位	日本
3位	中国
4位	ドイツ
5位	英国
6位	イタリア
7位	ロシア連邦
8位	フランス
9位	韓国
10位	カナダ
11位	スペイン
12位	ブラジル
13位	メキシコ
14位	インド
15位	愛知県
15位	インドネシア
16位	トルコ
17位	オーストラリア
18位	オランダ
19位	タイ
20位	スイス



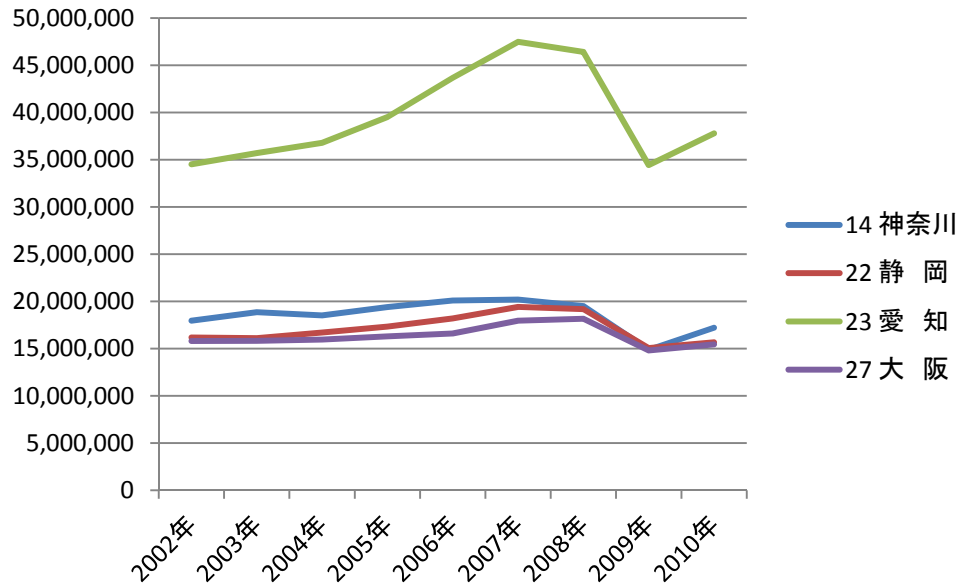
名目GDPの推移 (10億USドル) 1980年~2012年



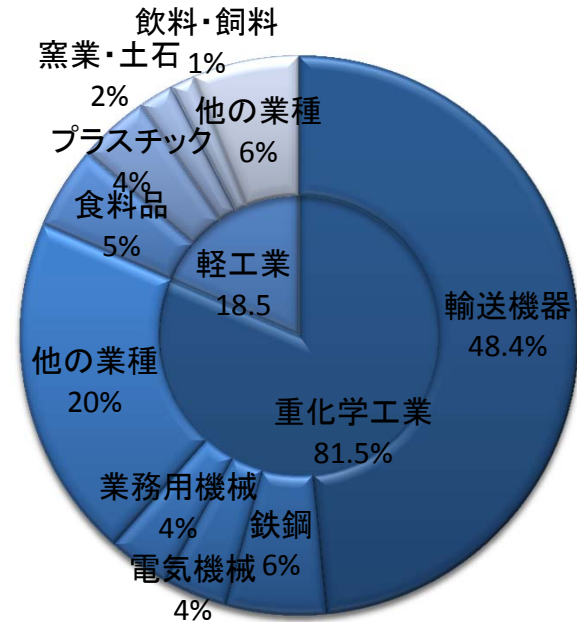
愛知の製造業GDPの順位の推移 1970年~2006年

データ：IMF - World Economic Outlook Databases(2012年4月版)、国連統計局「National Accounts Main Aggregates Database」、内閣府「県民経済計算年報」

愛知の製造品出荷額等は、昭和52年以来34年連続で全国第1位
 愛知は輸送機器をはじめ日本を代表する「モノづくりの県」です！



● 主な都道府県の工業統計の推移 (百万円) 2002年～2010年



● 愛知県の業種別部門別製造品出荷額等 構成比2012年



あいち ふつうじょうようしゃ ぜんこく い
愛知には普通乗用車をはじめ全国1位がたくさんあります！

エコカー
253万台
51.1%



平成22年／普及台数と普及率
国土交通省中部運輸局と愛知県環境部資料
提供：トヨタ自動車(株)

マシニングセンタ
456億円
22.0%



平成21年／出荷額等金額と全国シェア
経済産業省「平成21年工業統計」
提供：オークマ(株)

その他の航空機部分品・補助装置
2,330億円
43.8%



平成21年／出荷額等金額と全国シェア
経済産業省「平成21年工業統計」
提供：三菱重工業(株)



普通乗用車(気筒容量 2000ml 超)
2兆3,661億円
38.5%

平成21年／出荷額等金額と全国シェア
経済産業省「平成21年工業統計」



電動工具
828億円
60.0%

平成21年／出荷額等金額と全国シェア
経済産業省「平成21年工業統計」
提供：(株)マキタ

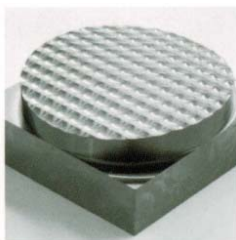


がい子、がい管
357億円
66.2%

平成21年／出荷額等金額と全国シェア
経済産業省「平成21年工業統計」
提供：日本ガイシ(株)



プラスチック用金型
632億円
15.0%



平成21年／出荷額等金額と全国シェア
経済産業省「平成21年工業統計」
提供：オークマ(株)

ガスこんろ
516億円
62.2%

平成21年／出荷額等金額と全国シェア
経済産業省「平成21年工業統計」
提供：リンナイ(株)



ナイロン長繊維糸・短繊維
166億円
36.1%

平成21年／出荷額等金額と全国シェア
経済産業省「平成21年工業統計」
撮影協力：(株)大塚屋



印章、印肉、スタンプ、スタンプ台
69億円
28.7%

平成21年／出荷額等金額と全国シェア
経済産業省「平成21年工業統計」

にほん けんいん せかい たたか ちからづよ あいち
日本を牽引していく、世界と闘える力強い愛知をつくるため、
これからのモノづくりの方向性を考えています！
ほうこうせい かんが

きかんさんぎょう じどうしゃさんぎょう きょうか
基幹産業である自動車産業の強化



しんこうこく きぎょう こくさいきょうそう か め こうふかかち
新興国企業との国際競争を勝ち抜く、高付加価値のモノづくり

こうくううちゅうさんぎょう けんこうさんぎょう
航空宇宙産業・ロボット・健康産業など
あたらしい
新しいモノづくり



知の産業を拓く最先端の研究開発

(1) 研究開発の進め方

愛知の産業を拓く最先端の研究開発の「進め方」は、
自前研究開発に加え、オープンイノベーションによる製品化へ！

自前研究
開発
による
製品化

【企業】
自らの基
礎研究等

+

【企業】
製品開発

=

【企業】
製品化

オープン
イノベ
ーション
による
製品化

【大学等】
基礎研究
等

+

【企業】
製品開発

=

【企業】
製品化

「知の拠点」では、この進め方で、大学等の基礎研究の成果をもとに
企業による製品化を目指し、大学や企業などが共同で研究開発を行っています