

産業労働における愛知の強み・弱みの分析と目指すべき方向性の検討

愛知の強みと弱みの整理

	強み	弱み
産業	<ul style="list-style-type: none"> 自動車産業の世界的な拠点 航空宇宙・ロボットなど次世代成長分野の産業集積 マザー工場や大学、研究機関など高度な研究開発機能の集積 多額の貿易黒字を稼ぎ出す輸出競争力 モノづくりの現場を支える優れた技能や技術の蓄積 陸海空の交通インフラによる優れた企業立地環境 	<ul style="list-style-type: none"> 強いモノづくり大企業に依存した産業構造 第4次産業革命を支える情報通信産業の弱さやその担い手不足 製造業に比べてサービス業の集積や生産性が低い ベンチャーやスピンオフが生まれにくいとされる土地柄
労働	<ul style="list-style-type: none"> 平均年齢が若く、他県と比べて生産年齢人口が多い モノづくりなど安定した雇用の場が豊富 比較的長い健康寿命 外国人労働者を多く受け入れてきた実績 安価でゆとりある居住環境や職住近接が可能な通勤環境 高い公立の教育機関レベル、地元志向が強い進学・就職意識 	<ul style="list-style-type: none"> 人手不足の深刻化 若年層、特に女性の東京圏への流出 保守的でアントレプレナーシップが低いと言われる県民性 根強い性別役割分担意識や女性の活躍度合いの低さ 法定率を下回る障害者雇用率 団塊世代の高齢化に伴い、今後大幅に増加する高齢者数
交流	<ul style="list-style-type: none"> モノづくり産業が有するグローバルな生産ネットワーク 日本の真ん中に位置し、全国各地からアクセスしやすい地理的優位性 リニア中央新幹線開業による首都圏・関西圏に及ぶスーパーメガレジョンの形成 戦国武将や山車、なごやめしなど地域独自の文化の存在 国際展示場やジブリパーク、アジア競技大会など大規模プロジェクトの進展 	<ul style="list-style-type: none"> 海外経済の動向に影響されやすい産業構造 地域の知名度の低さ、地域魅力の発信力の弱さ リニア開業に伴うストロー現象への懸念

【社会経済の変化】

●第4次産業革命の進展
●自動車産業におけるCASE・MaaS
●経営者のリタイア、休廃業の増大
...

●人口減少社会への移行、人手不足の恒常化
●人生100年時代の到来、働き方の多様化
...

●世界経済の多極化、成長センターのシフト
●世界における都市間競争の激化
...

次期産業労働計画（仮称）が目指すべき方向性の論点

○社会経済の変化に対応し、愛知の強みを伸ばし弱みを克服することで、「産業首都あいち」を日本の未来を切り拓く「国際イノベーション都市」へと進化させていく。

<論点1>

●モノづくり産業の集積を生かしつつ、第4次産業革命に対応したイノベーションをいかに生み出していくか。

- 自動車産業のCASE・MaaSへの対応や、ロボット・ドローン等の近未来技術の社会実装、航空宇宙や健康長寿等の成長分野の育成などを、地域としてどのように支えていくのか。
- スタートアップなど、新たなイノベーションの担い手をいかに生み出し、育て、根付かせていくのか。
- モノづくりとサービスの融合や、商業・サービス業の競争力強化・生産性向上をいかに図っていくのか。
- 社会経済の変化に対応するべく、頑張る中小企業に対して、新事業展開や研究開発、事業承継をいかに支援していくのか。 など

<論点2>

●人口減少に移行する中で、生産性の向上をいかに図るか、また、いかに多様な人材が活躍できるようにしていくのか。

- 産業構造の変化に伴い必要なスキルが激変する中で、生涯を通じた職業能力の開発や産業人材の育成をいかに図っていくのか。
- ロボットやIoT、テレワークなど、生産性を向上する革新的技術やサービスをいかに活用・普及させていくのか。
- 次世代の担い手である若年層をいかにイノベティブな人材に育てつつ、地域に定着させていくのか。
- 女性や高齢者、障害者、外国人など、多様な人材が活躍できる環境づくりをどのようにして、これまで以上に進めていくのか。 など

<論点3>

●国内外から企業や人を呼び込む魅力ある大都市圏づくりに資する産業労働施策をいかに進めていくのか。

- 成長市場の開拓や高度人材の獲得に向け、海外とのパートナーシップをいかに築き、どのように生かしていくのか。
- 産業用地やインフラ整備、研究開発機能、規制改革など、企業や人材にとって魅力的な環境づくりをいかに進めるのか。
- 愛知の産業力や文化力、大規模プロジェクトを生かした観光交流施策をいかに展開していくのか。
- キラリと光る中小企業や地場産業、伝統産業、商業・サービス業など愛知の産業のブランド力をいかに高め、販路開拓・拡大や県内外からの人材獲得につなげていくのか。 など

