

— 消費者トラブル情報 —

< あいちクリオ通信 平成23年10月号 (No. 281) >

◎ ダイレクトメールを使った「海外宝くじ」に関する相談が倍増

- ◇ 平成23年4月から8月までに愛知県の8か所の県民生活プラザに寄せられたダイレクトメールを使った「海外宝くじ」に関する相談件数は46件で、前年度同期（24件）と比べて倍増しています。
- ◇ 「8,700万円が当選しました」など、まるで当選したかのように誤認しやすい内容のダイレクトメールで勧誘されるのが特徴です。
- ◇ ダイレクトメールを受け取っても、申し込んでもいないのに「当選した」などという甘い話に乗らないで、無視をすることが一番の対処法です。

○ 消費生活相談の概要—速報—

< 平成23年度（4月～8月）の相談の特徴 >

- ◇ 平成23年8月に、愛知県の8か所の県民生活プラザに寄せられた相談の件数は1,502件で、平成23年4月から8月までに寄せられた相談件数の累計は7,482件となりました。この件数は、平成22年度の同期（7,295件）に比べて、2.6%（187件）増加しています。
- ◇ 商品等別では、アダルトサイトや出会い系サイトなどの「デジタルコンテンツ」の相談が対前年同期比で230件増（2,120件）、和牛オーナー契約などの「ファンド型投資商品」が同192件増（231件）と増加件数が多くなっています。

県民生活プラザ別相談件数（平成23年度4月～8月）

単位：件

	中央	尾張	海部	知多	西三河	豊田加茂	新城設楽	東三河	計
8月	681	177	93	102	231	74	29	115	1,502
23(4~8)	3,256	976	440	548	1,128	382	132	620	7,482
前年同期	3,128	833	500	531	1,074	431	137	661	7,295

愛知県県民生活部県民生活課

* この内容は、10月4日午前10時30分から愛知県のWebページでご覧いただけます。

アドレス <http://www.pref.aichi.jp/kenmin/shohiseikatsu/>

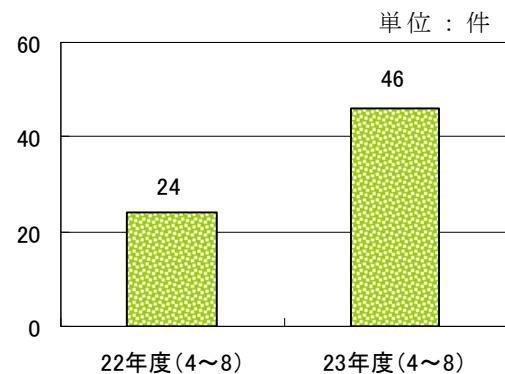
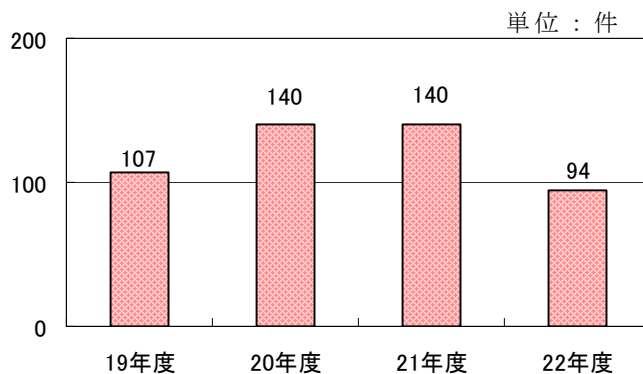
広報誌・機関紙等への転載などに、ぜひご活用ください。

ダイレクトメールを使った「海外宝くじ」に関する 相談が倍増 〔高齢者からの相談が半数以上〕

～誘いに乗らない！買わないことが肝心！～ <最近の相談事例から>

- ◇ 平成23年4月から8月までに愛知県の8か所の県民生活プラザに寄せられたダイレクトメールを使った「海外宝くじ」に関する相談件数は46件で、前年度同期（24件）と比べて倍増（91.7%増）しています。その内、60歳以上の高齢者からの相談が26件と半数以上（56.5%）を占めています。
- ◇ 「8,700万円が当選しました」など、まるで当選したかのように誤認しやすい内容のダイレクトメールで勧誘されるのが特徴であり、業者の連絡先や当選の確認方法等、分かりにくい点が多く注意が必要です。
- ◇ 「海外宝くじ」の1回あたりの申し込み金額は数百円から数千円程度で、相談の多くは1万円未満もしくは申し込み前の相談ですが、同様のダイレクトメールが何通も送られてきて何度も申込み事例なども見受けられることがあります。
- ◇ いったんトラブルに巻き込まれると、業者の連絡先が海外のために、うまく連絡が取れない等、解約、被害の回復は難しくなります。ダイレクトメールを受け取っても、申し込んでもいないのに「当選した」などという甘い話に乗らないで、無視をすることが一番の対処法です。

【ダイレクトメールを使った「海外宝くじ」に関する相談件数の推移】



【平成23年度4月～8月の状況】

- 契約当事者の年代別
 - ① 60代：14件 (30.4%) ② 70歳以上：12件 ③ 40代：11件 ほか
- 契約当事者の性別
 - ① 女性：24件 (52.2%) ② 男性：22件
- 契約当事者の職業別
 - ① 無職：17件 (37.0%) ② 家事従事者：16件 ③ 給与生活者：9件 ほか
- 既払金額
 - 平均：100円 最高額：1,000円

○相談事例

東三河県民生活プラザ 70代 女性 無職

「8,700万円が当選した」との内容のダイレクトメールが届いた。当選の権利を確保するためには5日以内に3,000円の手数料を送金しなくてはならないようだ。また、同封の書類にクレジットカードの番号と有効期限を記入し返送するよう指示されている。このような高額金が当選したとは信じがたい。対応が知りたい。

海外宝くじに関するトラブルについて、事例を交えて説明した。業者の連絡先が海外のため連絡が取りにくく、解約や被害の回復が困難であることを伝え、ダイレクトメールの内容を鵜呑みにせず、無視するよう助言した。

中央県民生活プラザ 30代 女性 給与生活者

今年になって4回ほどオーストラリアから海外宝くじのダイレクトメールが届く。申込んだ覚えは一切ない。「約3億円分を得る権利がある」とか「このままだと権利がなくなってしまう」などと書かれている。今まで無視していたが、今後もこのまま無視していいのか確認したい。

海外宝くじを国内で購入すると違法になる可能性があることを説明した。また、当選したかのようにみせかけて、登録料などを支払わせるケースがあることも併せて伝え、今後も引き続き無視するように助言した。

○アドバイス

- ・「海外宝くじ」に関する相談の多くは、まるで高額賞金に当選したかのように誤解を招くような文面のダイレクトメールで勧誘するものです。もし、そのようなダイレクトメールを受け取っても、申し込んでもいないのに「当選した」などという甘い話に乗らないで、相手に連絡をせず無視をすることが一番の対処法です。
- ・申し込んでもいないのに「くじ」に当選することはありません。「当選確実」な「くじ」も存在しません。そういった謳い文句で勧誘しているような業者は相手にしないようにしましょう。
- ・賞金を受け取るために登録料や手数料が必要だからと金銭を要求されても、支払ってはいけません。「支払った後、連絡が取れなくなってしまった」という場合もあります。
- ・一度購入手続きをしてしまうと複数の業者から大量のダイレクトメールが届く場合がありますので、「海外宝くじ」の場合に限らず、安易に個人情報をお教えないようにしましょう。
- ・日本国内で「海外宝くじ」を発売したり授受したりすることは違法行為（刑法187条）にあたりますので、絶対に申し込まないようにしましょう。
- ・万一困ったら、早めに最寄りの県民生活プラザに相談しましょう。

消費生活相談の概要 一速報一

<平成23年度（4月～8月）の相談の特徴>

☆ 40代以上の各年代からの相談が増加……………表1

契約当事者を年代別にみると、「40代」が1,446件で最も多く、全体の19.3%を占め、次いで、「30代」の1,408件（18.8%）、「50代」の939件（12.6%）の順となっています。

増加件数が多いものは、「40代」が対前年同期139件増（1,446件）、「70歳以上」が同121件増（945件）となっています。

☆ デジタルコンテンツに関する相談が増加……………表2-1・2

品目別にみると、デジタルコンテンツ、インターネット接続回線などの「運輸通信サービス」が2,616件で最も多く、次いで、ファンド型投資商品、フリーローン・サラ金などの「金融保険サービス」の895件、音響映像機器、電話機・電話機用品などの「教養娯楽品」の577件の順となっています。

また、更に細かい分類である商品等別にみると、「デジタルコンテンツ」が2,120件で最も多く、次いで、「ファンド型投資商品」の231件、「工事・建築」の182件の順となっています。増加件数の多いものは、「デジタルコンテンツ」の対前年同期230件増（2,120件）、「ファンド型投資商品」の同192件増（231件）の順になっています。

☆ 通信販売に関する相談が多い……………表3-1・2

店舗外取引に関する相談は、5,010件で、全体の67.0%を占めています。なかでも、「通信販売」に関する相談が3,204件で最も多く、店舗外取引に関する相談の64.0%を占め、次いで、「訪問販売」の882件（17.6%）、「電話勧誘販売」の747件（14.9%）の順となっています。

また、店舗外取引に関する相談を販売方法別・商品別にみると、通信販売の「デジタルコンテンツ」が2,116件（対前年同期227件増）、「ファンド型投資商品」が91件（同90件増）、「電話勧誘販売」の「ファンド型投資商品」が83件（同72件増）と増加しています。

表1 年代別相談件数

単位：件

区 分	未成年	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	不明	計
8月	82	149	303	278	176	207	211	96	1,502
23年度(4~8)	395	871	1,408	1,446	939	955	945	523	7,482
構成比(%)	(5.3)	(11.6)	(18.8)	(19.3)	(12.6)	(12.8)	(12.6)	(7.0)	(100.0)
前年同期	410	1,105	1,434	1,307	843	890	824	482	7,295
対前年同期 増減数	(-15)	(-234)	(-26)	(+139)	(+96)	(+65)	(+121)	(+41)	(+187)
対前年同期 増減率(%)	(-3.7)	(-21.2)	(-1.8)	(+10.6)	(+11.4)	(+7.3)	(+14.7)	(+8.5)	(+2.6)

表2-1 品目別相談件数

単位：件

区 分	商品 計	主 な も の			サービス 計	主 な も の				他の相談 計	計
		教 養 娯楽品	土地・建物 設備	食料品		運輸通信 サービス	金融保険 サービス	教養娯楽 サービス	保健福祉 サービス		
8月	464	104	49	52	1,032	500	249	62	40	6	1,502
23年度(4~8)	2,472	577	292	290	4,961	2,616	895	321	214	49	7,482
構成比(%)	(33.0)	(7.7)	(3.9)	(3.9)	(66.3)	(35.0)	(12.0)	(4.3)	(2.9)	(0.7)	(100.0)
前年同期	2,580	651	263	291	4,650	2,303	761	370	226	65	7,295
対前年同期 増減数	(-108)	(-74)	(+29)	(-1)	(+311)	(+313)	(+134)	(-49)	(-12)	(-16)	(+187)
対前年同期 増減率(%)	(-4.2)	(-11.4)	(+11.0)	(-0.3)	(+6.7)	(+13.6)	(+17.6)	(-13.2)	(-5.3)	(-24.6)	(+2.6)

※主な商品等 教養娯楽品…音響映像機器88件、電話機・電話機用品77件、新聞56件など
 土地・建物・設備…新築分譲マンション86件、ソーラーシステム60件など
 食料品…健康食品134件、飲料39件、魚介類30件、菓子類17件、穀類13件など
 運輸通信サービス…デジタルコンテンツ2,120件、インターネット接続回線124件など
 金融保険サービス…ファンド型投資商品231件、フリーローン・サラ金153件など
 教養娯楽サービス…宝くじ48件、旅行代理業42件、コンサート25件など
 保健福祉サービス…エステティックサービス92件、医療サービス31件など

表2-2 商品等別相談件数

単位：件

区分	順位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8月	デジタルコ ンテンツ	ファンド型 投資商品	工事・建築	公社債	四輪自動車	修理サー ビス	インターネット 接続回線	エステティク サービス	株	携帯電話 サービス	
	397	121	36	35	31	31	25	23	22	22	
23年度(4~8)	デジタルコ ンテンツ	ファンド型 投資商品	工事・建築	四輪自動車	フリーロー ン・サラ金	健康食品	修理サー ビス	インターネット 接続回線	株	公社債	
	2,120	231	182	161	153	134	125	124	110	104	
前年同期	1,890	39	187	184	134	103	77	90	131	55	
対前年同期 増減数	(+230)	(+192)	(-5)	(-23)	(+19)	(+31)	(+48)	(+34)	(-21)	(+49)	
対前年同期 増減率(%)	(+12.2)	(+492.3)	(-2.7)	(-12.5)	(+14.2)	(+30.1)	(+62.3)	(+37.8)	(-16.0)	(+89.1)	

※この他、商品(サービス)を特定できないものを分類した「商品一般」が187件あります。

※デジタルコンテンツとは、インターネットを通じて得られるアダルトサイトや出会い系サイトなどの情報のことです。

表3-1 店舗外取引に関する相談件数

単位：件

区分	訪問販売	通信販売	電話勧誘販売	送りつけ商法	マルチ商法	その他無店舗	計
8月	156	671	161	4	12	11	1,015
23年度(4~8)	882	3,204	747	26	92	59	5,010
構成比(%)	(17.6)	(64.0)	(14.9)	(0.5)	(1.8)	(1.2)	(100.0)
前年同期	891	2,817	687	22	110	111	4,638
対前年同期 増減数	(-9)	(+387)	(+60)	(+4)	(-18)	(-52)	(+372)
対前年同期 増減率(%)	(-1.0)	(+13.7)	(+8.7)	(+18.2)	(-16.4)	(-46.8)	(+8.0)

表3-2 店舗外取引に関する相談の商品等別件数

(1) 訪問販売

単位：件

区分 \ 順位	1	2	3	4	5
8月	工事・建築 18	新聞 9	修理サービス 8	ソーラーシステム 7	生命保険 7
23年度(4~8)	工事・建築 101	新聞 53	ソーラーシステム 47	布団類 38	修理サービス 31
対前年同期 増減数	(-2)	(+18)	(+20)	(-4)	(+18)

(2) 通信販売

単位：件

区分 \ 順位	1	2	3	4	5
8月	デジタルコンテンツ 397	ファンド型投資商品 81	化粧品 12	公社債 9	健康食品 7
23年度(4~8)	デジタルコンテンツ 2,116	ファンド型投資商品 91	化粧品 48	宝くじ 46	健康食品 38
対前年同期 増減数	(+227)	(+90)	(+25)	(+23)	(+5)

(3) 電話勧誘販売

単位：件

区分 \ 順位	1	2	3	4	5
8月	公社債 21	ファンド型投資商品 20	株 17	新築分譲マンション 10	インターネット接続回線 7
23年度(4~8)	ファンド型投資商品 83	株 81	公社債 68	新築分譲マンション 65	インターネット接続回線 42
対前年同期 増減数	(+72)	(-13)	(+31)	(-10)	(+3)

(4) 送りつけ商法

単位：件

区分 \ 順位	1	2	3	3	3
8月	雑誌 1	単行本 1	電子手帳 1		
23年度(4~8)	単行本 6	健康食品 3	雑誌 1	緑茶 1	かに 1
対前年同期 増減数	(+2)	(+1)	(+0)	(+1)	(+1)

(5) マルチ商法

単位：件

区分 \ 順位	1	2	3	3	5
8月	健康食品 4	化粧品 2	家庭用電気治療器具 1	美顔器 1	いす類 1
23年度(4~8)	健康食品 32	化粧品 12	家庭用電気治療器具 4	販売業内職 4	布団類 3
対前年同期 増減数	(+7)	(-13)	(+2)	(+1)	(+3)

表4 主な商法別の相談件数

単位：件

区分	マルチ商法	内職・モニター商法	アポイントメントセールス	催眠商法	資格商法	キャッチセールス
8月	12	8	10	6	2	5
23年度(4~8)	92	63	43	30	13	10
対前年同期 増減数	(-18)	(-56)	(-7)	(+1)	(-13)	(-4)

※主な商品等
 マルチ商法……健康食品、化粧品、家庭用電気治療器具、販売業内職など
 内職・モニター商法……ワープロ・パソコン内職、販売業内職、育成内職など
 アポイントメントセールス……ネックレス、指輪、複合サービス会員、エステティックサービスなど
 催眠商法……家庭用電気治療器具、健康食品、布団類、磁気治療器具など
 資格商法……資格取得用教材、行政書士資格講座、不動産関連資格講座など
 キャッチセールス……エステティックサービス、タレント・モデル養成教室など