

— 消費者トラブル情報 —

< あいちクリオ通信 平成24年2月号 (No. 285) >

◎ 「金融商品」の相談が増加！ 巧妙化する勧誘手口に注意！！

- ◇ 平成23年4月から12月までに愛知県の8か所の県民生活プラザに寄せられた「金融商品」に関する相談件数は1,347件で、前年度同期（1,131件）と比べて19.1%増加しました。その内、60歳以上の方の相談が772件と約6割（57.3%）を占め、前年度同期（632件）と比べて22.2%増加しました。
- ◇ 複数の業者が登場し、言葉巧みに未公開株や社債などへの投資欲を煽る【劇場型】と呼ばれる投資詐欺に遭わないために、儲け話を安易に信じないようにしましょう。

○ 消費生活相談の概要—速報—

< 平成23年度（4月～12月）の相談の特徴 >

- ◇ 平成23年12月に、愛知県の8か所の県民生活プラザに寄せられた相談の件数は1,265件で、平成23年4月から12月までに寄せられた相談件数の累計は12,981件となりました。この件数は、平成22年度の同期（12,811件）に比べて、1.3%（170件）増加しています。
- ◇ 契約当事者を年代別にみると、「40代」が2,437件で最も多くなっています。また、増加件数が多いものは、「70歳以上」が対前年同期154件増となっています。

県民生活プラザ別相談件数（平成23年度4月～12月）

単位：件

	中央	尾張	海部	知多	西三河	豊田加茂	新城設楽	東三河	計
12月	561	160	74	83	172	72	29	114	1,265
23(4～12)	5,599	1,725	759	932	1,921	657	238	1,150	12,981
前年同期	5,529	1,416	840	929	1,937	717	220	1,223	12,811

愛知県県民生活部県民生活課

*この内容は、2月7日午前10時30分から愛知県のWebページでご覧いただけます。

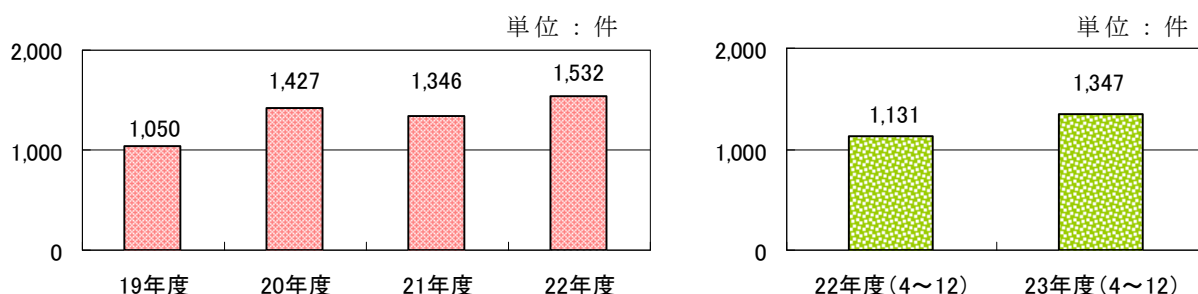
アドレス <http://www.pref.aichi.jp/kenmin/shohiseikatsu/>

広報誌・機関紙等への転載などに、ぜひご活用ください。

「金融商品」の相談が増加! 巧妙化する勧誘手口に注意!! <最近の相談事例から>

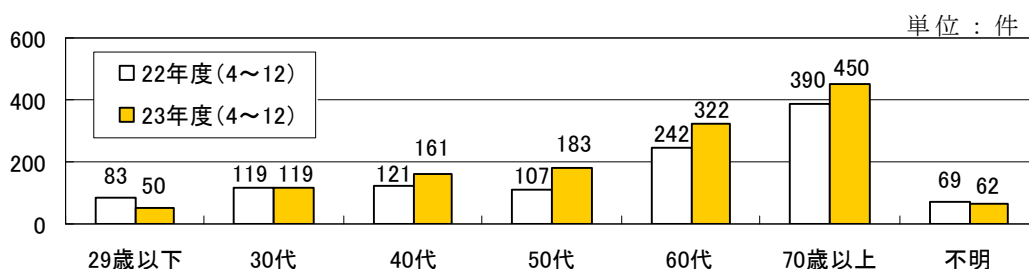
- ◇ 平成23年4月から12月までに愛知県の8か所の県民生活プラザに寄せられた「金融商品」に関する相談件数は1,347件で、前年度同期（1,131件）と比べて19.1%増加しました。その内、60歳以上の方からの相談が772件と約6割（57.3%）を占め、前年度同期（632件）と比べて22.2%増加しました。
- ◇ また、過去に未公開株や社債等を購入したことのある人を狙って執拗に勧誘したり、「被害回復」をうたって新たな商品を契約させる、「二次被害」に関する相談も208件寄せられています。
- ◇ 「損失を少しでも取り戻したい」という気持ちに業者はつけこんでいきますが、「今度は大丈夫」などと油断せず、必要のない勧誘はきっぱりと断りましょう。

【「金融商品」に関する相談件数の推移】



【平成23年度4月～12月の状況】

○ 契約当事者の年代別



○ 契約当事者の性別

① 女性：704件 ② 男性：634件 不明：9件

○ 契約当事者の職業別

① 無職：511件 ② 家事従事者：359件 ③ 給与生活者：347件 ほか

○ 契約購入金額

平均：796万円 最高額：5億4,000万円
 1億円以上：4件 500万円以上1億円未満：249件 100万円以上500万円未満：253件

○ 既払金額

平均：631万円 最高額：1億500万円
 1億円以上：3件 500万円以上1億円未満：186件 100万円以上500万円未満：186件

○ 主な商品・サービス別

① ファンド型投資商品：388件 ② フリーローン・サラ金：218件 ③ 株：216件
 ④ 社債：201件 ⑤ 投資信託：34件 ほか

○ 販売購入形態別

① 電話勧誘販売：573件 ② 通信販売：233件 ③ 店舗購入：231件
 ④ 訪問販売：93件 ほか

○相談事例

ファンド型投資商品：中央県民生活プラザ 70代 女性 家事従事者

二酸化炭素排出権取引を電話で勧誘された。最初は無視していたが、パンフレットが届き、その後に「間違えて送ってしまった。ごめんなさい」との電話があり、まじめな印象を受けた。別会社から「貴重だからパンフレットを20万円で買いたい」と電話があったが、「パンフレットは捨てた」と答えた。その後、実在の証券会社の人から電話があり、「その会社はよい会社だから大丈夫」と言うので、信じて自分から排出権の会社に電話をして申込んだ。「4,000万円で月に24万円の配当が付く」と言われ、振り込んだ。追加出資の際に銀行に阻止され困惑。警察が家まで来て、振り込んだお金は銀行に戻された。業者の担当者は親切だった。誰が正しいのかわからない。

業者が親切なのは、お金を取るためであること、今回、返金されたことは大変幸運であることを伝えた。今後も、同様な勧誘はあるだろうから、うまい儲け話には乗らない様に心がけ、不審なことがあればお金を振り込む前にいつでもプラザに相談するよう案内した。

二次被害：中央県民生活プラザ 80代 女性 家事従事者

10年前に母が出資金商法に騙され、300万円投資した。最近、その社長から電話があり「300万円のうち、240万円返すことができる。明日、会いたい。あなただけに話したいから、誰にも連絡しないで」と言われたそうだ。母は一人暮らしだ。このような話を信じていいのだろうか。

過去の詐欺的商法の二次被害であろうと思われる。返金される可能性は、ほとんどなく、逆にお金を請求される可能性が高いので、絶対に会わない方がいいと助言した。来訪は断り、強引なことがあれば警察にも相談するように伝えた。

○アドバイス

- ・巧みな誘いや強引な勧誘で高齢者を狙う事業者がいます。契約をする意思がなく迷惑に感じたらあいまいな返事をしないできっぱり断りましょう。
- ・複数の業者が登場し、言葉巧みに未公開株や社債などへの投資欲を煽る【劇場型】と呼ばれる投資詐欺に遭わないために、儲け話を安易に信じないようにしましょう。
- ・過去に未公開株や社債などを購入したことのある人を狙って執拗に勧誘したり、「損失を少しでも取り戻したい」という気持ちに業者はつけこんできますので、「過去の損失を取り戻せる」などと言われても、「今度は大丈夫」と油断しないことが大切です。
- ・契約内容や仕組みがわからないものを契約してはいけません。不安な場合は、その場で契約せずに家族や信頼できる身近な人に相談しましょう。
- ・電話勧誘販売は特定商取引に関する法律で規制されており、契約日を含めて8日以内であれば無条件解除（クーリング・オフ）することができます。
- ・トラブルに気付いていなかったり、気付いていても、騙されたのは自分の責任であると思ひ込み、被害にあったことを内緒にしている高齢者も多いので、家族や地域で注意して見守ることも必要です。
- ・万一困ったら、早めに最寄りの県民生活プラザに相談しましょう。

消費生活相談の概要 一速報一

＜平成23年度（4月～12月）の相談の特徴＞

☆ 未成年と40代以上の各年代からの相談が増加……………表1

契約当事者を年代別にみると、「40代」が2,437件で最も多く、全体の18.8%を占め、次いで、「30代」の2,429件（18.7%）、「70歳以上」の1,702件（13.1%）の順となっています。

増加件数が多いものは、「70歳以上」が対前年同期154件増（1,702件）、「40代」が同119件増（2,437件）となっています。

☆ デジタルコンテンツに関する相談が増加……………表2-1・2

品目別にみると、デジタルコンテンツ、インターネット接続回線などの「運輸通信サービス」が4,496件で最も多く、次いで、ファンド型投資商品、フリーローン・サラ金などの「金融保険サービス」の1,556件、電話機・電話機用品、音響映像機器などの「教養娯楽品」の1,018件の順となっています。

また、更に細かい分類である商品等別にみると、「デジタルコンテンツ」が3,668件で最も多く、次いで、「ファンド型投資商品」の388件、「工事・建築」の340件の順となっています。増加件数の多いものは、「デジタルコンテンツ」の対前年同期318件増（3,668件）、「ファンド型投資商品」の同295件増（388件）の順になっています。

☆ 通信販売に関する相談が多い……………表3-1・2

店舗外取引に関する相談は、8,710件で、全体の67.1%を占めています。なかでも、「通信販売」に関する相談が5,522件で最も多く、店舗外取引に関する相談の63.4%を占め、次いで、「訪問販売」の1,522件（17.5%）、「電話勧誘販売」の1,366件（15.7%）の順となっています。

また、店舗外取引に関する相談を販売方法別・商品別にみると、通信販売の「デジタルコンテンツ」が3,653件（対前年同期307件増）、電話勧誘販売の「ファンド型投資商品」が184件（同147件増）と増加しています。

表1 年代別相談件数

単位：件

区 分	未成年	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	不明	計
12月	56	156	214	233	173	160	176	97	1,265
23年度(4~12)	652	1,535	2,429	2,437	1,643	1,685	1,702	898	12,981
構成比(%)	(5.0)	(11.8)	(18.7)	(18.8)	(12.7)	(13.0)	(13.1)	(6.9)	(100.0)
前年同期	649	1,849	2,519	2,318	1,526	1,575	1,548	827	12,811
対前年同期 増減数	(+3)	(-314)	(-90)	(+119)	(+117)	(+110)	(+154)	(+71)	(+170)
対前年同期 増減率(%)	(+0.5)	(-17.0)	(-3.6)	(+5.1)	(+7.7)	(+7.0)	(+9.9)	(+8.6)	(+1.3)

表2-1 品目別相談件数

単位：件

区 分	商品 計	主 な も の			サービス 計	主 な も の				他の相談 計	計
		教 養 娯楽品	住居品	被服品		運輸通信 サービス	金融保険 サービス	教養娯楽 サービス	保健福祉 サービス		
12月	457	100	63	64	801	434	129	60	29	7	1,265
23年度(4~12)	4,276	1,018	518	513	8,621	4,496	1,556	580	375	84	12,981
構成比(%)	(32.9)	(7.8)	(4.0)	(4.0)	(66.4)	(34.6)	(12.0)	(4.5)	(2.9)	(0.7)	(100.0)
前年同期	4,513	1,141	602	469	8,187	4,078	1,417	594	387	111	12,811
対前年同期 増減数	(-237)	(-123)	(-84)	(+44)	(+434)	(+418)	(+139)	(-14)	(-12)	(-27)	(+170)
対前年同期 増減率(%)	(-5.3)	(-10.8)	(-14.0)	(+9.4)	(+5.3)	(+10.3)	(+9.8)	(-2.4)	(-3.1)	(-24.3)	(+1.3)

※主な商品等 教養娯楽品…電話機・電話機用品142件、音響映像機器141件、新聞97件など
 住居品…布団類125件、ルームエアコン39件、浄水器35件、電気洗濯機25件など
 被服品…ネックレス79件、着物類45件、指輪35件、靴31件、財布類24件など
 運輸通信サービス…デジタルコンテンツ3,668件、インターネット接続回線220件など
 金融保険サービス…ファンド型投資商品388件、フリーローン・サラ金218件など
 教養娯楽サービス…宝くじ91件、旅行代理業71件、コンサート44件など
 保健福祉サービス…エステティックサービス152件、医療サービス51件など

表2-2 商品等別相談件数

単位：件

区分	順位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12月	デジタルコ ンテンツ	工事・建築	ファンド型 投資商品	四輪自動車	公社債	インターネット 接続回線	健康食品	修理サー ビス	布団類	携帯電話 サービス	
	352	30	29	28	26	22	18	18	16	15	
23年度(4~12)	デジタルコ ンテンツ	ファンド型 投資商品	工事・建築	四輪自動車	インターネット 接続回線	フリーロー ン・サラ金	株	健康食品	修理サー ビス	公社債	
	3,668	388	340	295	220	218	216	210	206	201	
前年同期	3,350	93	323	302	191	224	237	180	157	134	
対前年同期 増減数	(+318)	(+295)	(+17)	(-7)	(+29)	(-6)	(-21)	(+30)	(+49)	(+67)	
対前年同期 増減率(%)	(+9.5)	(+317.2)	(+5.3)	(-2.3)	(+15.2)	(-2.7)	(-8.9)	(+16.7)	(+31.2)	(+50.0)	

※この他、商品(サービス)を特定できないものを分類した「商品一般」が327件あります。

※デジタルコンテンツとは、インターネットを通じて得られるアダルトサイトや出会い系サイトなどの情報のことです。

表3-1 店舗外取引に関する相談件数

単位：件

区分	訪問販売	通信販売	電話勧誘販売	送りつけ商法	マルチ商法	その他無店舗	計
12月	157	534	132	6	10	16	855
23年度(4~12)	1,522	5,522	1,366	43	149	108	8,710
構成比(%)	(17.5)	(63.4)	(15.7)	(0.5)	(1.7)	(1.2)	(100.0)
前年同期	1,568	4,944	1,325	42	182	179	8,240
対前年同期 増減数	(-46)	(+578)	(+41)	(+1)	(-33)	(-71)	(+470)
対前年同期 増減率(%)	(-2.9)	(+11.7)	(+3.1)	(+2.4)	(-18.1)	(-39.7)	(+5.7)

表3-2 店舗外取引に関する相談の商品等別件数

(1) 訪問販売

単位：件

区分 \ 順位	1	2	3	4	5
12月	工事・建築 17	布団類 14	ソーラーシステム 9	生命保険 7	新聞 7
23年度(4~12)	工事・建築 179	新聞 87	ソーラーシステム 80	布団類 72	テレビ放送サービス 58
対前年同期 増減数	(+5)	(+25)	(+39)	(+4)	(+23)

(2) 通信販売

単位：件

区分 \ 順位	1	2	3	4	5
12月	デジタルコンテンツ 350	宝くじ 8	化粧品 6	インターネット接続回線 5	健康食品 4
23年度(4~12)	デジタルコンテンツ 3,653	ファンド型投資商品 114	宝くじ 89	化粧品 85	健康食品 56
対前年同期 増減数	(+307)	(+109)	(+39)	(+42)	(+6)

(3) 電話勧誘販売

単位：件

区分 \ 順位	1	2	3	4	5
12月	ファンド型投資商品 21	公社債 19	株 12	インターネット接続回線 10	健康食品 5
23年度(4~12)	ファンド型投資商品 184	株 163	公社債 139	新築分譲マンション 88	インターネット接続回線 84
対前年同期 増減数	(+147)	(+0)	(+44)	(-49)	(-3)

(4) 送りつけ商法

単位：件

区分 \ 順位	1	2	3	3	3
12月	音響・映像ソフト 1	健康食品 1	単行本 1	緑茶 1	魚 1
23年度(4~12)	単行本 9	健康食品 5	化粧品 2	雑誌 2	緑茶 2
対前年同期 増減数	(+2)	(+1)	(+1)	(-1)	(+2)

(5) マルチ商法

単位：件

区分 \ 順位	1	2	3	3	5
12月	健康食品 4	ファンド型投資商品 1	化粧品 1	外国為替証拠金取引 1	
23年度(4~12)	健康食品 48	化粧品 26	布団類 5	家庭用電気治療器具 5	洗浄剤等 4
対前年同期 増減数	(+3)	(-14)	(+5)	(+3)	(+2)

表4 主な商法別の相談件数

単位：件

区分	マルチ商法	内職・モニター商法	アポイントメントセールス	催眠商法	資格商法	キャッチセールス
12月	10	6	9	3	3	1
23年度(4~12)	149	96	69	41	27	14
対前年同期 増減数	(-33)	(-90)	(-19)	(-22)	(-18)	(-13)

※主な商品等
 マルチ商法……健康食品、化粧品、布団類、家庭用電気治療器具など
 内職・モニター商法……ワープロ・パソコン内職、パチンコ関連内職、販売業内職など
 アポイントメントセールス……ネックレス、複合サービス会員、指輪、エステティックサービスなど
 催眠商法……家庭用電気治療器具、健康食品、布団類、健康器具など
 資格商法……資格取得用教材、行政書士資格講座、旅行関連資格講座など
 キャッチセールス……エステティックサービス、タレント・モデル養成教室など