

2019年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 豊明市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価													備考					
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価				今後の展開・改善点等							
巡回・窓口相談指導事業	経営指導員等の商工会職員が地区事業所を訪問し、融資等の金融相談・申告時期の税務相談・労働相談等経営全般について様々な相談への指導を行う。また、経営全般に係る相談窓口の設置により、経営改善に資する指導を行う。また必要に応じ小規模事業者の経営状況の具体的な把握に努め、課題解決を図るための提案を行う。また、経営革新承認申請のための支援も行う。	・巡回窓口指導実企業数 1275社（うち非会員数16社） ・巡回窓口指導延件数 2350件（うち非会員数23件） ・課題解決提案件数 30件 ・経営革新承認件数 1件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 116.9 %)			指標	課題解決提案件数 (達成度 100.0 %)			経営基盤の弱い小規模事業者の経営の安定、強化が図られた。	総合評価	A	事業実施側の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	課題解決型支援に向け支援能力を高めたい。
				目標数値	2010	実績数値	2350	目標数値	30	実績数値	30					A		必要性		現行どおり	現行どおり	
記帳継続指導	商工会の職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導・確定申告の指導を行い適正な税務申告を行い、計数管理による経営力の向上に結びつける。	・指導対象者数 108人 ・指導延日数 877日 ・指導延回数 1,176回	小規模事業者	指標	指導対象者数 (達成度 100.9 %)			指標	(達成度 %)			記帳機械化を推進することにより記帳事務に費やす時間を短縮し事業の効率化を図ることができた。	総合評価	A	事業実施側の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	今後も税理士による税務相談を活用し、個人事業主等に適切な指導をしていきたい。
				目標数値	107	実績数値	108	目標数値		実績数値						A		必要性		現行どおり	実施方法① 実施方法②	
講習会	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙をはかり、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	講習会開催回数及び受講者数 集団 9回 53人 個別 30回 210人 計 39回 263人	小規模事業者	指標	開催回数 (達成度 102.6 %)			指標	(達成度 %)			金融・税務・労働・経営一般等の知識習得や時事的な問題について学ぶことにより、事業者の資質の向上を図ることができた。	総合評価	A	事業実施側の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	事業者の資質向上を図られる内容の講習会を開催していきたい。
				目標数値	38	実績数値	39	目標数値		実績数値						A		必要性		現行どおり	実施方法① 実施方法②	
地域振興祭事業	商工会まつりを開催することにより、その集客力を活かして中小規模企業者の経済活動を促進し、商工会PRの機会とするともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。	ご当地グルメ等販売、施設周辺においては、花の展示・即売会、小規模事業者の出店ブース等、その他では、お楽しみ抽選会等 開催日 11月3日 開催場所 商工会館周辺 ・参加小規模事業者数69件	会員、地域一般住民	指標	参加小規模事業者数 (達成度 98.6 %)			指標	(達成度 %)			市民と小規模事業者が商工会まつりを通じて交流を深めるとともに商工会の認知と理解を深めた。また豊明市商工会を多くの市民にアピールできた。この機会を利用して市民と商工業者の相互のコミュニケーションを図ることができた。	総合評価	A	事業実施側の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	今後も地域の振興のため市民に喜ばれる事業となるよう工夫したい。
				目標数値	70	実績数値	69	目標数値		実績数値						A		必要性		現行どおり	実施方法① 実施方法②	
商店街振興事業	街路灯を設置・維持管理することにより商店街が明るくなり顧客の安全はもちろんのこと、中小・小規模企業の活性化につながると共に、地域社会への貢献、発展の一助となる。	・街路灯維持管理 毎月一電灯料の中電への収納業務及び維持管理点検 随時一現状維持のための修繕 ・街路灯基数 545基	中小規模事業者	指標	街路灯基数 (達成度 99.6 %)			指標	(達成度 %)			この事業を行うことにより、中小・小規模事業者、商店街の地域産業の振興に寄与することができた。	総合評価	B	事業実施側の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	今後も地域の為に街路灯の維持管理を推進していきたい。
				目標数値	547	実績数値	545	目標数値		実績数値						B		必要性		下げる 実施方法① 実施方法②		
年末大謝恩セール事業	消費者の生活形態の変化により、購買力の市外への流出など地域商業者は様々な課題を抱えている。そこで、年末に謝恩セールを行なうことにより事業者の集客向上を図り、地域商業を活性化することを目的として、12月に年末大謝恩セール事業を開催する。	・年末大謝恩セール事業（12月開催） ・参加事業者数 110件	中小規模事業者	指標	参加事業者数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			この事業を行うことにより、中小・小規模事業者、商店街の地域産業の振興に寄与することができた。	総合評価	B	事業実施側の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	今後も地域の活性化のために行っていきたい。
				目標数値	110	実績数値	110	目標数値		実績数値						B		必要性		現行どおり	実施方法① 実施方法②	
ビジネス交流会事業（伴走型小規模事業者支援推進事業）	新たな需要の開拓に寄与することを目的として地域事業者を対象に名刺交換並びに事業者各々の事業紹介や情報交換ができる「ビジネス交流会」を開催する。これにより事業者同士の連携等取引促進、販路拡大を支援する。	ビジネス交流会事業（2月13日開催） 参加者数 81人	小規模事業者	指標	参加者数 (達成度 101.3 %)			指標	(達成度 %)			事業者同士の連携等取引促進、販路拡大を図ることができた。	総合評価	A	事業実施側の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	今後も事業者同士の連携等取引促進、販路拡大を支援するために行っていきたい。
				目標数値	80	実績数値	81	目標数値		実績数値						A		必要性		現行どおり	実施方法① 実施方法②	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

2019年度事業実績報告の概要（小規模事業者経営支援事業費補助金関係）

団体名： 豊明市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価													備考				
				目標①			目標②			得られた効果			A B C D評価					今後の展開・改善点等			
青年部・女性部事業	青年部部員・女性部部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、青年部・女性部の育成をはかり、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	組織強化事業、地域振興事業、交流事業、研修事業、講習会、会議 他 ・部員数77人	青年部・女性部部員	指標	部員数 (達成度 87.5 %)			指標	(達成度 %)			青年部部員・女性部部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持ち、組織強化事業、地域振興事業、交流事業、研修事業、講習会を通じて青年部女性部の育成を図り地域社会の発展に寄与することができた。	総合評価 B	事業実施側の B	自己評価	事業者への 調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も青年部・女性部事業を積極的に推進していきたい。
				目標達成度	B	必要性	下げる														
				数値	88	実績数値	77	目標数値		実績数値					B		A		実施方法①	実施方法②	
福利厚生事業	中小企業・小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るため、各種共済制度の普及や従業員の健康診断事業の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。	事業所定期健康診断、会員親睦観劇会、会員親睦日帰りバス旅行、各種共済の推進 ・健康診断受診事業者数 152件	中小規模事業者	指標	健康診断受診事業者数 (達成度 116.9 %)			指標	(達成度 %)			この事業を行うことにより、中小・小規模事業者の健康管理、健康増進の推進に寄与することができた。	総合評価 A	事業実施側の A	自己評価	事業者への 調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も受診期間や、受診項目を充実させ、福利厚生事業を積極的に推進していきたい。
				目標達成度	A	必要性	現行どおり														
				数値	130	実績数値	152	目標数値		実績数値					A		A		実施方法①	実施方法②	
労働保険	小規模事業者の事務処理負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図る。	年度更新・概算保険料の申告・納付及び確定保険料の申告・納付 3期ごとの保険料徴収及びその納付 委託、委託解除及び各種変更手続き(所在地・名称・業種など)・委託事業所数 154件	小規模事業者	指標	委託事業所数 (達成度 106.2 %)			指標	(達成度 %)			労働保険の普及と労働管理相談に努め、小規模事業者の雇用安定が図られた。	総合評価 A	事業実施側の A	自己評価	事業者への 調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も労働保険の適用促進を積極的に推進していきたい。
				目標達成度	A	必要性	上げる														
				数値	145	実績数値	154	目標数値		実績数値					A		A		実施方法①	実施方法②	
若手後継者等育成事業	今後の地域経済を牽引する若手経営者・後継者としての意識の高揚・資質向上を図ることを目的とする。	・部員資質向上講習会の開催 2月下旬の1回開催 ・青年部全国大会への参加 12月4日～5日開催 ・先進地視察事業 2月 視察地：スウェーデン ストックホルム ・満足度 90% (参加者からのアンケート結果にて算出) ・部員参加人数 30人	青年部員	指標	満足度 (参加者からのアンケート結果から算出) (達成度 128.6 %)			指標	部員参加人数 (達成度 150.0 %)			若手経営者・後継者としての意識の高揚・資質向上を図ることができた。	総合評価 A	事業実施側の A	自己評価	事業者への 調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も若手後継者育成事業を積極的に推進していきたい。
				目標達成度	A	必要性	現行どおり	現行どおり													
				数値	70%	実績数値	90%	目標数値	20	実績数値	30				A		A		実施方法①	実施方法②	
講習会（伴走型小規模事業者支援推進事業）	事業者の経営課題を解決することを目的とした事業計画策定セミナーと個別相談会を開催する。また円滑な事業承継を行うことを目的とした事業承継セミナーを開催し、伴走型小規模事業者支援を推進する。	年2回の集団開催と年1回の個別開催を予定 講習会開催回数及び受講者数 集団 2回 12人 個別 1回 4人 計 3回 25人	小規模事業者	指標	開催回数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			事業計画策定、事業承継について学ぶことにより、事業者の資質の向上を図ることができた。	総合評価 A	事業実施側の A	自己評価	事業者への 調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も講習会（伴走型小規模事業者支援推進事業）を積極的に推進していきたい。
				目標達成度	A	必要性	現行どおり														
				数値	3	実績数値	3	目標数値		実績数値					A		A		実施方法①	実施方法②	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。