

2019年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 小原商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											今後の展開・改善点等	備考							
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価												
巡回・窓口相談指導事業	地域内事業者の大多数を占め、当地域商工業の基盤をなす小規模事業者の経営基盤の安定強化に努めるため巡回及び窓口において相談・指導を行う。	・巡回指導 指導実企業数68社 指導延件数289件 ・窓口指導 指導実企業数62社 指導延件数185件 ・課題解決提案件数 11件	小規模事業者	4	巡回窓口指導延件数 (達成度 64.9 %)			指標	課題解決提案件数 (達成度 110.0 %)			小規模事業者の良き相談相手として企業の体質改善支援及び各種施策普及を図ることができた。	総合評価	A	事業評価側	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	巡回指導について、計画的に実施する	○
				目標数値	730	実績数値	474	目標数値	10	実績数値	11					目標達成度			B		必要性		
記帳継続指導	管内個人事業者の自主記帳の促進を図ることを目的として、日常の記帳から決算・税務申告に至るまで、記帳実務の習得を支援する。	記帳指導事業者数 50人 指導日数 219日 指導回数 741回	小規模事業者	指標	記帳指導事業者数 (達成度 102.0 %)			指標	指導延回数 (達成度 123.5 %)			適正な記帳により経営の状況が正しく把握でき、経理事務の軽減をすることができた。また、e-Taxの推進を図ることができた。	総合評価	A	事業評価側	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	新規機械化委託事業者の開拓に努める	○
				目標数値	49	実績数値	50	目標数値	600	実績数値	741					目標達成度			A		必要性		
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	講習会開催回数及び受講者数 個別指導7回 参加者数14人 集団指導4回 参加者数49人 計11回 指導参加延人数63人	小規模事業者	指標	開催回数 (達成度 110.0 %)			指標	受講者数 (達成度 96.9 %)			経営改善普及の効果的かつ円滑な実施を図り、事業者の知識習得に努めることができた。	総合評価	A	事業評価側	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	受講者数の増加に繋がる様、受講内容を検討する。	○
				目標数値	10	実績数値	11	目標数値	65	実績数値	63					目標達成度			A		必要性		
創業支援事業	創業時における様々な相談に対して、中小企業基盤整備機構などの支援機関と連携して創業予定者に開業時に必要な知識習得の一助とする。	・創業相談延件数 0件	創業予定者	指標	相談件数 (達成度 0.0 %)			指標	(達成度 %)			創業相談の窓口を設けることで、創業予定者へ創業前にどこに相談に行ったらよいかというニーズに対して相談場所を提供することができた。	総合評価	B	事業評価側	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	巡回指導等を通じて、創業予定者の情報収集を行う。	○
				目標数値	1	実績数値	0	目標数値		実績数値						目標達成度			D		必要性		
小規模事業者支援特産品展事業	豊田市内の6商工会及び豊田商工会議所が一体となり、小規模事業者と商品の紹介・販売をする展示会を開催する。	金山イベント広場、出展者数19事業者（6商工会及び豊田商工会議所内の小規模事業者を対象に募集） 期間 令和2年1月25日～26日 来客数 2300人 RWC開催に伴う特産品展の開催 出展者19事業所 期間 令和元年9月23、28日、10月5日 来客数35000人	小規模事業者	指標	来客数 (達成度 100.8 %)			指標	(達成度 %)			展示会開催により、多くの駅利用者から豊田市の特産品のPRをすることができた。出展者の満足度も非常に高く、商工会・商工会議所相互の連携を図れた。	総合評価	A	事業評価側	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	RWCは1年のみであるため、目標を元に戻す。	○
				目標数値	37000	実績数値	37300	目標数値		実績数値						目標達成度			A		必要性		
地域振興祭事業	地域観光資源である四季桜をいかした四季桜まつりを通して、広く周知することによって観光振興を図り、ひいては商業活性化、創業を図ることも目的とする。	観光協会との協働で四季桜まつり（1ヶ月）の実施 期間 令和元年11月9日～30日 来客数 162,000人	小規模事業者	指標	来客数 (達成度 115.7 %)			指標	(達成度 %)			新たな試みとして神社と協力して御朱印帳を書くイベントを行い、地域資源のPRをすることができ地域経済の促進に寄与できた。	総合評価	A	事業評価側	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	来場者を増加させるため、新たなイベント等を行っていく。	○
				目標数値	140000	実績数値	162000	目標数値		実績数値						目標達成度			B		必要性		
部会・委員会事業	商業・工業の部会活動を行い、部会参加企業の発展に資する事業を実施する。	商業まつり 期間 令和2年2月14日～23日 参加事業所数40件 先進地視察研修 日時 令和元年9月10日 参加者数30人 計 70人	小規模事業者	指標	参加企業数 (達成度 107.7 %)			指標	(達成度 %)			商業・工業の業種別対策の強化と参加企業の経営向上を図ることができ、改善発達を行うことができた。	総合評価	A	事業評価側	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	参加事業所が増加するように事業を行う。	○
				目標数値	65	実績数値	70	目標数値		実績数値						目標達成度			A		必要性		
福利厚生事業	中小企業、小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及や従業員の健康診断の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。	各種共済の加入推進と事業所健康診断の実施 小規模企業共済加入者数83件 中退金加入者数 16件 中小企業共済事業所数 112件 倒産防止共済その他66件 計277件	小規模事業者	指標	各種共済の加入件数 (達成度 104.5 %)			指標	(達成度 %)			共済に加入している従業員とその家族に対して、福利厚生の充実と将来への生活設計の支援を図ることができた。	総合評価	A	事業評価側	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	来年度も加入人口数の増加に努める。	○
				目標数値	265	実績数値	277	目標数値		実績数値						目標達成度			B		必要性		
労働保険事業	事業主等の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続きを行うことにより、中小事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図る。	労働保険事務組合の事務処理規約にのっとり、所定の事務処理を実施する。委託29事業所。 巡回相談指導件数 65件 窓口相談指導件数 64件	小規模事業者	指標	委託事業所数 (達成度 96.7 %)			指標	(達成度 %)			雇用と定着を推進するために健全なる労働法規の順守を促し、煩わしい労働保険料の算定や給付事務の代行により経営に専念できるよう貢献できた。	総合評価	A	事業評価側	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	労働保険未加入の事業所への加入促進を図る。	○
				目標数値	30	実績数値	29	目標数値		実績数値						目標達成度			B		必要性		

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

2019年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 小原商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考						
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価									
情報化推進事業	インターネット等による情報化通信技術を活用して会員事業者のPRを図り、販売促進、売上拡大を進め商業の活性化を実施する。	ホームページの作成代行及び更新 代行事業者 3事業所 更新回数 1回	小規模事業者	指標	代行事業所数 (達成度 100.0%)			指標	更新回数 (達成度 33.3%)			事業所のホームページの更新によって事業の情報発信とPRを図ることができ、販売促進等の支援を行うことができた。	総合評価	B	事業実施側の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	HP作成のメリットを纏め、作成を促す。
				目標数値	3	実績数値	3	目標数値	3	実績数値	1					A		B	両方現状維持		
税務関係団体指導事業	青色申告会の会議・活動に積極的に参加し、地域への普及に努めるとともに青色申告会等への加入と納税意識の高揚を図るための事業を実施する。	・青色申告の普及勧奨 ・青色申告会会員への税務育成指導 ・税務研修会等への参加（1回） ・青色申告会会員29事業所	小規模事業者	指標	青色申告会員数 (達成度 93.5%)			指標	研修会等の参加回数 (達成度 33.3%)			活動を通じて地域貢献を図り、公共団体、事業者間とのかかわりを持ち相互発展に寄与した。また、青色申告の意識を高め適正な記帳・申告に寄与した。	総合評価	B	事業実施側の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	会員増強に努める。
				目標数値	31	実績数値	29	目標数値	3	実績数値	1					A		B	①下げる②現状維持		
調査広報事業	商工会の事業及び活動状況、小規模事業者への施策、制度等を周知するための情報提供や各種調査事業を実施する。	・商工会だよりの発行（年2回）・HPによる情報の発信 ・経済動向ヒアリング調査1回・経済動向アンケート調査0回 ・消費者ヒアリング調査 1回	小規模事業者	指標	商工会だよりの発行回数 (達成度 100.0%)			指標	経済動向等調査 (達成度 40.0%)			商工会の事業及び活動状況や事業者向けの施策、制度等の実施、県内等の経済動向について、有効利用できる情報の提供を図ることができた。	総合評価	B	事業実施側の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	アンケート調査の実施時期を検討する。
				目標数値	2	実績数値	2	目標数値	5	実績数値	2					B		A	新規のアンケート調査が上手く進まなかった		
商店街振興事業	消費者のニーズの変化や近隣の大型店進出など激変する商業環境の中で、地区内の零細事業者の資質向上や育成を図るとともに、街路灯の維持管理や商品券事業を実施し環境整備を推進する。	・事業推進委員会の継続 ・アドバイザーの助言を仰ぎ、会議開催9回 ・街路灯の維持・管理 ・キャッシュレスセミナー 令和元年7月24、30日 参加人数 延16名	小規模事業者	指標	事業推進会の回数 (達成度 128.6%)			指標	講習会参加者数 (達成度 160.0%)			地区内の商業活性化を図るため委員会を開催し、事業者の資質向上や支援を行うとともに街路灯の維持管理により環境整備を図った。	総合評価	A	事業実施側の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	商店街振興事業で企画する講習会の参加者数を目標に追加する。
				目標数値	7	実績数値	9	目標数値	10	実績数値	16					A		A	①上げる②現状維持		
青年部・女性部事業	地域に在住する青年あるいは女性として、地域振興に取り組む事業等を行い地域づくりの原動力とする事業を行う。	・まちづくり事業（1回） 青年部女性部員10人 ・地域振興事業（1回） 青年部女性部員21人 ・夏まつり事業（0回） 青年部女性部員0人（台風のため中止）計2回 青年部女性部員 31人	小規模事業者	指標	事業参加延べ人数 (達成度 110.7%)			指標	講習会参加者数 (達成度 %)			部会活動を通じて地域振興街づくりの原動力となり地域貢献と活性化を図ることができた。	総合評価	A	事業実施側の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	事業を通じ、部員増強に努める。
				目標数値	28	実績数値	31	目標数値		実績数値						A		A	現状維持		
若手後継者等育成事業	商工会の事業を積極的に推進するとともに、青年・女性の経営者としての資質を向上させ、また両部組織の強化に努め、新しい地域づくりの原動力となり、地域の福祉の増進に資する。	・資質向上のための講習会の開催2回 ・視察研修 2回 ・地域振興事業3回 ・青年部中部ブロック大会 参加3名 ・女性部全国大会 参加3名 ・講習会始め各種事業参加者延べ人数76人	小規模事業者	指標	講習会・各種事業参加者 (達成度 76.0%)			指標	講習会参加者数 (達成度 %)			青年・女性経営者等として資質向上に努めた。	総合評価	A	事業実施側の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	講習会の受講者を増やすため、若手後継者等に興味のある講習会の内容を検討する。
				目標数値	100	実績数値	76	目標数値		実績数値						A		B	下げる		
プレミアム付商品券事業（共同事業）	国の「プレミアム付商品券事業」を活用した商品券の発行により、消費喚起など地産地消を促進させる。	プレミアム付商品券の発行支援 販売日 令和元年10月26日（土）、27日（日） 販売場所 小原交流館 商品券利用加盟店数36件	小規模事業者	指標	商品券利用加盟店件数 (達成度 180.0%)			指標	講習会参加者数 (達成度 %)			商品券の利用加盟店に登録することを促進することにより、消費喚起のための施策の効果を小規模事業者に及ぼすことができた。	総合評価	A	事業実施側の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	令和元年度のみの事業のため廃止
				目標数値	20	実績数値	36	目標数値		実績数値						A		B	廃止する		
伴走型小規模事業者支援事業講習会等	小規模事業者の経営状況を分析することで経営課題を抽出し、事業計画策定に向けた必要な支援を行うためのセミナー等を開催する。	事業計画セミナー 集団指導 1回 参加者2名 1月15日開催	小規模事業者	指標	講習会参加者 (達成度 20.0%)			指標	講習会参加者数 (達成度 %)			セミナーを開催することで、事業計画の策定を促進することができた。	総合評価	B	事業実施側の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	セミナーの内容について、人が集まりやすいテーマを入れる様に検討をする。
				目標数値	10	実績数値	2	目標数値		実績数値						B		A	テーマが固定されているので、参加者が減ってしまった		

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。