

2019年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 豊田商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価																	
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価			今後の展開・改善点等		備考				
巡回・窓口相談指導事業	小規模事業者の経営基盤強化を主たる目的に各種施策のPRや金融・経営・労働等の相談指導業務を行う。小規模事業者が抱えている経営課題を把握し、解決に向けて経営改善普及事業を効果的に実施する。	経営指導員9名が担当地区を決めて計画的に巡回する。 ・巡回窓口指導実企業数 1,116社（内非会員124社） ・巡回窓口指導延件数 1,848社（内非会員157社） ・課題解決提案件数 92件 ・個別相談の指導案件の内、未解決案件をフォローアップする。 ・経営革新承認件数 1件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 102.7%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 102.2%)			エリア別に地域内小規模事業者の担当を決め、効率化を図り計画的に巡回を実施することにより、事業者のニーズを的確に把握することができ、効果的な事業の展開が図れた。	総合評価	A	事業評価側	自己評価		調査結果 事業者への	満足度	補足	目標
				目標数値	1,800	実績数値	1,848	目標数値	90	実績数値	92					A	A		両方現状維持		
記帳継続指導	小規模事業者の税務申告等の事務手続きを支援し、健全な記帳事務と適正な申告納税指導を実施する。	記帳指導職員11名を設置して指導体制を充実。 ・指導対象者数 357人 ・指導延日数 2,411日 ・指導延回数 6,210回	小規模事業者	指標	指導日数 (達成度 101%)			指標	指導延回数 (達成度 109%)			青色申告事業者を中心に、消費税制改正等に対し、迅速な対応と的確な支援が実施できた。	総合評価	A	事業評価側	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	納税知識の重要性を説明し、日々の記帳や決算・確定申告事務等の相談、支援を実施し継続的に健全経営のサポートを行っている。
				目標数値	2,387	実績数値	2,411	目標数値	5,680	実績数値	6,210					A		A		①上げる②下げる 両方現状維持	
講習会等	中小企業、小規模事業者の経営支援を目的に事業承継や従業員等の資質向上を目的とした講習会を開催。小規模事業者の経営課題解決を目的に、専門家による個別並びに定例相談を随時開催する。	集団：理容・美容、経営革新計画作成の講習会 ・3回開催 受講者数 122人（内経営革新1回 5人） 個別：専門家による個別専門相談（金融、税務、法律、労務、環境、販促、発明特許、自社株、行政書士、働き方改革） ・198回開催 受講者数496人 ・合計 201回 618人	小規模事業者	指標	集団講習会参加者数 (達成度 102%)			指標	個別講習会参加者数 (達成度 79%)			業種別の集団講習会、税理士や社会保険労務士等の個別講習会により、中小企業・小規模事業所全体の技術力向上、経営基盤の強化が図られた。	総合評価	A	事業評価側	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	「理容・美容」の集団講習会は、業界の要望も強く実施予定。金融、税務等の個別相談も前年度通り実施予定。
				目標数値	120	実績数値	122	目標数値	631	実績数値	496					A		A		両方現状維持	
消費税軽減税率対策窓口相談等事業	中小、小規模事業者等の消費税法改正に伴う軽減税率対策及びキャッシュレス決済への対応のため、セミナー等を開催する他、制度の周知に関する事業を実施する。	集団講習会 ・5回 受講者179人	小規模事業者	指標	集団講習会開催回数 (達成度 125%)			指標	(達成度 %)			消費税軽減税率制度の導入に伴い対応が必要とされる小規模事業者の事業活動を円滑に支援しつつ適正に消費税を軽減できるようなセミナー等開催することにより理解を深めることができた。	総合評価	A	事業評価側	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	小規模事業者が必要とするセミナー、講習会を開催。
				目標数値	4	実績数値	5	目標数値		実績数値						A		A		廃止する	
経営安定特別相談	中小企業・小規模事業者の経営危機を未然に防止するため、再生見込みのあるものは回避策を、見込めない場合は円滑な整理を図ることを目的に特別相談事業を実施する。	経営指導員と弁護士、中小企業診断士、税理士等が連携することで相談体制を充実 ・個別相談 0回 0人	小規模事業者	指標	個別指導事業者数 (達成度 0%)			指標	(達成度 %)			経営課題解決対応への乏しい小規模事業者に対し、専門家の支援体制を整備したものの、景気拡大を受けて金融機関の積極的な貸付姿勢や弁護士会独自の支援制度もあって当所への相談は無かった。	総合評価	B	事業評価側	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	前年度に引き続き、専門家並びに行政や金融機関と連携を密にし、各種施策を積極的に展開する。
				目標数値	3	実績数値	0	目標数値		実績数値						B		A		現状維持	
若手後継者育成事業（青年部・女性会）	地域中小企業に携わる若手、女性経営者及び後継者の自己研鑽、啓発事業を通して経営者としての資質並びに経営能力の向上を図る。	青年部 ・全国大会1回、会長研修会1回、東海ブロック大会1回、YEGDAY(愛知県連)1回、研修事業4回(内女性会との共同事業1回)、交流事業2回、地域活性化事業(産業フェスタ2019)1回 計10回 女性会 女性の社会進出向上のため若手女性経営者の入会を促進。 ・全国大会1回、視察研修事業中止、研修事業1回(内青年部との共同事業1回) 地域活性化事業(産業フェスタ2019)1回 計3回	小規模事業者	指標	青年部開催回数 (達成度 100%)			指標	女性会開催回数 (達成度 75%)			若手後継者や女性経営者に対し、研鑽事業等を計画的かつ積極的に実施したことにより、経営者としての能力向上が図れた。	総合評価	A	事業評価側	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	若手後継者や女性経営者向けの研修会、講習会を開催し、さらなる資質向上を目指す。
				目標数値	10	実績数値	10	目標数値	4	実績数値	3					A		A		両方現状維持	
地域振興事業	地域振興事業を実施し、地域内外へのPR及び商取引向上の場を提供することにより、豊田全市域の活性化に寄与する。中小企業、小規模事業者の「ものづくり」の本拠地として存続していく上で技術力の強化と高度な人材育成、自動車に次ぐ産業の育成も含めた産業振興策を推進する。市内小規模事業者が生産・販売している豊田らしさのある食品加工等をwebサイトにて紹介・販売し、販路拡大・集客を支援する。 消費税・地方消費税引き上げが低所得者・子育て世帯の消費に与える影響の緩和、地域における消費の喚起・下支えをするための商品券事業を実施する。	「とよた産業フェスタ2019」の開催 8月24日(土)25日(日) ・出店者数 180社 ・来場者数 114,000人 「第11回とよたビジネスフェア」の開催 (2020年3月:中止) 「豊田おいでんまつり」への協力 「とよた(パ)ンチカ」の活用促進 ・ものづくり人材育成・経営相談等 145社 「豊田ものづくりブランド」制度の積極的運用 ・申請 8件 認定 4件 「WE LOVE とよた マネ」 ・出店件数 29件 市内6商工会と連携して「とよたの特産品展」を開催 2019年7月付商品券事業 ・発行事業 5億 ・取扱加盟店 842店	小規模事業者	指標	産業フェスタ来場者数 (達成度 95%)			指標	ビジネスフェア来場者数 (達成度 0%)			産業フェスタは、市内の産業に関わる企業の事業紹介や商品の展示、販売を行い、市内内外へのPR、販路拡大の支援ができた。 とよたビジネスフェアは、製造業を中心に製品・技術の展示商談会を開催することで豊田市産業の活性化を図る目的であったが、新型コロナウイルスの感染拡大を受け、連携機関である豊田市と協議のうえ、開催中止とした。	総合評価	B	事業評価側	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	「とよた産業フェスタ2020」は、2020年10月に開催予定。 「第11回とよたビジネスフェア」は、2021年3月開催予定。
				目標数値	120,000	実績数値	114,000	目標数値	5,000	実績数値	0					B		A		両方現状維持	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

2019年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 豊田商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										備考									
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価			今後の展開・改善点等								
部会事業	10部会(第一商業・第二商業・第三商業・飲食業・第一工業・第二工業・金融業・交通運輸業・建設業・サービス業)にて、それぞれの業界動向や経営問題についての調査、研究、情報交換を行い交流を深めることを目的に事業を推進。異業種交流を促進するため、青年部の卒業生がBLCを組織している。支所EJ7の製造事業者37社が、任意団体(上郷鉄工会)を組織して研修事業等を実施。	部会事業を円滑に運営するため経営指導員等が事務局を担う。 ・役員会 16回 ・視察研修会 5回 ・講演会・研修会 3回 ・10部会合同セミナー 0回 異業種合同事業 11回 同業者団体事業 9回 計 44回	小規模事業者を含む全会員	指標	開催回数 (達成度 94%)			指標	(達成度 %)			各部会事業は、諸施策の概要情報の提供や視察研修等の実施により、会員相互の情報交換提供、交流の場が図れた。	総合評価	A	事業評価側	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	部会員の研鑽と交流を深めるため、研修会、視察会等を開催予定。部会活動を通じて、行政へ各種施策等の提言を行う予定。	
				目標数値	47	実績数値	44	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					B			A		現状維持		
労働保険・福利厚生事業	中小企業・小規模事業者の労務管理をサポート、雇用保険の届出事務や労災保険についての申請、届出、報告に関する事務手続きについて支援する。小規模事業者の事業主、従業員の福利厚生のための健康診断事業（上郷鉄工会との共催）を実施。	労働保険指導事業所数 551事業所 810事業場 一人親方労災保険 委託件数 149件 健康診断 61事業所 344名	小規模事業者	指標	指導事業所数 (達成度 98%)			指標	一人親方労災委託件数 (達成度 99%)			小規模事業者に対し、労働保険（労災・雇用）制度の周知を図るとともに、事務処理等を支援することによって企業経営をサポートした。	総合評価	A	事業評価側	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	小規模事業者等を対象に健康診断は例年どおり実施予定。労働保険と一人親方労災保険のPRに努めて委託数の増加を図る。	
				目標数値	560	実績数値	551	目標数値	150	実績数値	149					A			A		両方現状維持		
エコアクション21地域事務局	環境への取り組みが企業経営に積極的に求められている現状を踏まえ、ISO14001に比べて認証登録費用、コンサルタント費用が安価であるため、小規模事業者も環境への取り組みが出来る認証・登録制度。エコアクション21の認証を取得することにより、取引先の信頼を得、自社のコスト削減と併せて企業経営の付加価値を高めることができる。	中小企業相談所職員2名を配置して、判定委員5名と連携して認証取得を支援。 ・判定委員会 ・認証取得研修会 ・環境経営相談 ・認証取得支援セミナー ・新規認証・登録事業者数 12事業者	中小企業・小規模事業者	指標	新規登録事業者数 (達成度 60%)			指標	(達成度 %)			地域内外の中小・小規模事業者等に環境経営マネジメントシステムの導入並びに申請手続き等の支援を行い、環境に対する企業経営のサポートが実施できた。	総合評価	B	事業評価側	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	企業のコスト削減と付加価値を高める環境経営マネジメントシステムを推進する。	
				目標数値	20	実績数値	12	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					B			A		下げる		
OB人材マッチング事業	企業OB（アドバイザー）の持つ優れた経験値をしっかりと次世代へバトンタッチして行くため、経営指導員が中心となり中小企業・小規模事業者に対し積極的にPRを図っていく。	豊富な実践経験を持つ企業等のOBが中小企業・小規模事業者に対し技術力の向上、技術開発、営業販売、生産管理等広範多岐にわたり課題解決に向けアドバイスを行う。 ・相談・指導件数 5件	中小企業・小規模事業者	指標	PR巡回件数 (達成度 8%)			指標	(達成度 %)			地域内外の中小・小規模事業者等に対し、豊富な実践経験を有している企業等のOBが技術力の向上や技術開発等多岐にわたり支援を行って来たが、同じような支援機関もあり、相談・指導件数も減少。	総合評価	B	事業評価側	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	引き続き企業ニーズに合致したセミナーの開催や「とよたビジネスフェア」への出席によりPR活動を展開していく。	
				目標数値	60	実績数値	5	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					D			A		現状維持		
創業サポートセンター事業	新規創業や第二創業に向け事業計画の策定や融資書類の作成指導等細部にわたり伴走支援を展開している。創業に係る様々な課題に対応すべく専門家や行政、金融機関との情報交換、連携を緊密に図り、情報提供や啓発活動をするためのセミナーを開催する。	創業サポートセンター専任スタッフ配置による創業支援体制の充実。 ・相談件数 574件 ・新規相談者数 93人 ・創業計画の策定 33件 ・起業集中講座 1回 (3日間、10名参加)	小規模事業者	指標	相談件数 (達成度 287%)			指標	新規相談者数 (達成度 93%)			創業予定者に対し、経営のノウハウや様々な開業準備へのアドバイスを行い、開業に向け、円滑な支援につなげることができた。	総合評価	A	事業評価側	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	豊田市や金融機関との連携、協力により、効果的な創業塾等のセミナーを開催予定。	
				目標数値	200	実績数値	574	目標数値	100	実績数値	93					A			A		両方現状維持		
各種検定等支援事業	中小企業・小規模事業者の人材育成支援として各種検定試験等の説明、PRを実施する。小規模事業者が事業を営んで行くために必要と思われる簿記・販売士・珠算・実務法務等の検定試験を開催。	簿記3回、販売士2回、珠算3回、カラーコーディネーター2回、ビジネス実務法務2回、福祉住環境コーディネーター2回、eco2回 計16回	中小企業・小規模事業者	指標	開催回数 (達成度 100%)			指標	(達成度 %)			各種検定事業を実施し、人材育成の一環として、労働者の資質向上を目指すことにより、中小・小規模事業者等の支援をすることができた。	総合評価	A	事業評価側	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	小規模事業者等の経営者・従業員を対象に各種検定事業を実施することで中小・小規模事業者等の人材育成を支援していく。	
				目標数値	16	実績数値	16	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					A			A		現状維持		
会報の発行事業	国、愛知県、豊田市の諸事業・諸施策について、経営情報の乏しい中小企業者・小規模事業者に最新の情報を発信する。	豊田商工会議所会報を毎月発行。 ・会報発行部数 6,300部	中小企業・小規模事業者	指標	会報発行部数 (達成度 100%)			指標	(達成度 %)			有益な補助金制度や各種セミナーの開催等の情報を提供することにより、中小・小規模事業者等の企業経営の活力向上に寄与できた。	総合評価	A	事業評価側	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	会報誌を通じて中小・小規模事業者等の経営改善に資する情報を提供し、伴走型支援を実施していく。	
				目標数値	6,300	実績数値	6,300	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					A			A		現状維持		
調査・広報事業	当地区内の中小企業者の景況状況を把握し、今後の施策や指導に役立てる。早期景況観測調査を依頼及び回収し、現状の景況を把握。回収したデータを分析・公表するとともに必要な諸施策を検討し、効果的かつ効率的な指導に繋げる。	毎月150事業所を対象に、売上・仕入・業況・資金繰り等の現在の状況と今後の見通し、経営課題や現在の問題点について調査を実施。 ・LOBO調査対象企業数 188件 豊田信用金庫と連携して景気実感調査を実施。 ・景気実感調査件数 240件	中小企業・小規模事業者	指標	LOBO調査対象企業数 (達成度 125%)			指標	景気実感調査件数 (達成度 80%)			景気実感調査やLOBO調査を中小・小規模事業者等を対象に実施することにより、企業の景況感並びにニーズを把握することができた。	総合評価	A	事業評価側	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	調査事業を通じて得られた情報をもとに、中小・小規模事業者等の活力向上につながる施策を展開していく。	
				目標数値	150	実績数値	188	目標数値	300	実績数値	240					A			A		両方現状維持		
青色申告会事業	青色申告の普及と正しい納税指導を目的に豊田税務署管内青色申告会(5支部)の運営を支援。	税務署と連携し、青色申告会会員事業者に対しての納税に関する情報発信や講習会等の実施を支援する。 ・税務講習会 4回 ・税務署長との懇談会 1回 ・確定申告のPR 1回 ・会報発行 2回 計 8回 ・会員指導件数 604件	小規模事業者	指標	指導件数 (達成度 97%)			指標	事業開催回数 (達成度 100%)			e-taxの普及促進を図るとともに納税(特に消費税改正)に関する研修会を開催し、中小企業、特に小規模事業者に対し周知徹底が図れた。	総合評価	A	事業評価側	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	豊田税務署や東海税理士会豊田支部との連携、協力を図り健全な納税の推進を図るとともに消費税改正に伴う中小・小規模事業者等の事務負担軽減に資する事業展開を図る。	
				目標数値	620	実績数値	604	目標数値	8	実績数値	8					A			A		両方下げる		
				指標				指標															

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。