

2020年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： あま市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考	
				目標①		目標②			
巡回・窓口相談指導事業	小規模零細企業を中心に、職員が事業所へ訪問し、国・県の小規模企業施策の普及利用促進を図るとともに、窓口や巡回相談により経営力向上・経営革新など専門家派遣による支援、融資等の金融相談、申告時期の税務相談、労務相談等企業経営全般について様々な相談指導をすることにより経営基盤の強化を図り、地域経済の安定的発展を目指す。	<ul style="list-style-type: none"> 巡回窓口指導実企業数 360社（経営指導員4人×90件） 巡回窓口指導延件数 900社（経営指導員4人×225件） 課題解決提案件数 40件（経営指導員4人×10件） 経営革新計画承認件数 3件 	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数		指標	課題解決提案件数	
				目標数値	900	実績数値	目標数値	40	実績数値
記帳継続指導	個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導を行い、経理の自計化による計数管理と経営数値の分析による経営力の向上と適正な税務申告に結びつける。	<ul style="list-style-type: none"> 指導対象者数 122人 指導延日数 1,060日 指導延回数 2,600回 	小規模事業者（個人経営者）	指標	記帳指導延回数		指標		
				目標数値	2,600	実績数値	目標数値		実績数値
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとっての必要な経営、経理、金融・労働・税務等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と事業運営に資することを目的とする。また、時代のニーズにあった雇用関係を含めた労働問題に対応する。	<ul style="list-style-type: none"> 個別講習会 開催回数 30回 参加者人数 400人 集団講習会 開催回数 4回 参加者人数 60人 計 34回 460人 	小規模事業者	指標	個別講習会参加者数		指標	集団講習会参加者数	
				目標数値	400	実績数値	目標数値	60	実績数値
青年部・女性部事業	青年部・女性部での交流や社会活動を通じて地域とかわりを持つことにより、地域社会の発展に寄与するとともにこれからの地域社会を担う人材を育てる。	<ul style="list-style-type: none"> 青年部事業 各種事業参加人数 100人 女性部事業 各種事業参加人数 85人 	青年部員 女性部員	指標	青年部事業参加人数		指標	女性部事業参加人数	
				目標数値	100	実績数値	目標数値	85	実績数値
部会・委員会事業	商業・工業などの各部会活動を行い、部会参加企業の発展に資することを目的とする。	部会事業等参加者 20人	商業・工業部 会員	指標	講演会等参加者人数		指標		
				目標数値	20	実績数値	目標数値		実績数値
福利厚生事業	一年に一回健康診断を受けることが法で義務付けられており、小規模事業者等においては、受診する機会が少ない。そこで、商工会が主体となり、受診機会を提供することにより健康増進をし、安定的な企業経営を促進することを目的とする。	開催回数 6回 参加事業所数 120事業所 450人	小規模事業者	指標	参加事業所数		指標		
				目標数値	120	実績数値	目標数値		実績数値
労働保険事業	事業主の委託を受けて、労働保険料の申告納付その他の労働保険、一人親方に関する各種の届出等の事務手続きを行うことにより、中小事業主の事務の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。	委託事業所数 223事業所	委託事業者	指標	委託事業所数		指標		
				目標数値	223	実績数値	目標数値		実績数値
青色申告会・法人会事業	法人部会・青色申告部会等の税務支援団体・地域貢献団体の活動をサポートし、事務運営に協力することにより、国・地方公共団体、地域社会への貢献や発展のための一助となり、ひいては、商工業の活性化に資することを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> 法人部会 事業参加人数 35人 青色申告部会 事業参加人数 50人 	小規模事業者	指標	事業参加者数		指標		
				目標数値	85	実績数値	目標数値		実績数値
地域産業活性化事業（イルミネーション事業）	イルミネーション事業で取付作業を地域住民（小規模事業者を含む）とともに行い、事業を行うことと作り上げることの感動を分かち合うことにより地域住民の地域離れを防ぎ、地域の活性化に結びつく。また地域住民、小規模事業者、商工会の連携を強化できる。	取付作業期間 8月～点灯式前日（各土・日曜日・祝日） 点灯期間 11月28日（土）～1月3日（日） 点灯期間 午後5時～午後10時 来場者数 11,000人	小規模事業者 及び市民、近 隣市町村住民	指標	来場者数		指標		
				目標数値	11,000	実績数値	目標数値		実績数値

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
地域振興事業 （商工マップ事業）	あま市内の事業所を紹介、PRする目的で商工マップを作成し、あま市内外へ事業所情報を発信し新規顧客の獲得をし、商工業の活性化を目的とする。	商工マップ 掲載企業数 30社	小規模事業者	指標	掲載企業数			指標			
				目標数値	30	実績数値	/	目標数値		実績数値	
若手後継者育成事業	昨年に引き続き若手後継者の資質向上を目的に、コミュニケーション能力を図るため、講演会を開催する。今後、青年部員が減少するので、部員増強委員会を設立し、青年部のPR活動を実施し新部員の加入促進を行う。また、青年部長を始めとする青年部幹部が青年部全国大会・交流会等へ積極的に参加し、若手経営者としてのスキルを身につけてもらう機会を創る。これにより青年部員全体の資質向上を図る事が出来る。	講習会 7月開催予定 満足度調査 満足度70%以上 参加者人数 30人 全国大会 11月24日～25日 参加者人数 3人 新部員加入促進 部員増強委員会 毎月 新部員加入目標 10人	小規模事業者	指標	満足度（講習会）			指標	参加者人数（講習会）		
				目標数値	70	実績数値	/	目標数値	30	実績数値	/
地域産業活性化事業 （新規創業者発掘・支援）	新規創業等を志す方々の支援の一環として、あま市内の空き家・空き店舗等の情報照会・斡旋することで、あま市内の商工業の活性化を目的とする。	情報照会・斡旋事業所数 5事業所	小規模事業者	指標	斡旋事業所数			指標			
				目標数値	5	実績数値	/	目標数値		実績数値	
地域振興事業 （商工祭事業）	あま市内の事業所に企画、出店してもらい、来場者へPRすることにより新規顧客獲得及び地域の活性化に結びつけることができる。	商工祭 出店企業数 40社	小規模事業者	指標	出店企業数			指標			
				目標数値	40	実績数値	/	目標数値		実績数値	

この資料は、各団体において整備しています。
 ※発達支援事業として認定を受けた事業です。