

2020年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： みよし商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考		
				目標①			目標②					
巡回・窓口相談指導事業	小規模事業者の健全な経営改善と育成を図るため経営指導員を中心に商工会職員全員が積極的に事業者接触到相談指導を行う。相談指導に当たっては経営課題の把握に努め、課題解決や経営資源活用のための伴走型支援を行う。	巡回窓口指導実企業 450社 ※経営指導員3人×150社 巡回窓口指導延回数 1,050件 ※経営指導員3人×350件 うち、課題解決提案件数 30件 ※経営指導員3人×10件 経営革新承認件数 3件 ※経営指導員3人×1件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数			○
目標数値	1,050	実績数値		目標数値	30	実績数値						
記帳継続指導	地区内個人事業主の自主記帳の促進を図り、日常記帳から決算・税務申告に至るまで、記帳実務の習得を支援するとともに経営相談を行い、事業所経営の向上を図る。	毎月の帳面入力・決算・確定申告指導・随時の経理・経営相談等指導延回数 1,130回 指導対象事業者数 104事業所 指導延日数 390日	小規模事業者	指標	記帳指導対象事業所数			指標				
目標数値	104	実績数値		目標数値		実績数値						
講習会事業	地区内の小規模事業者の要望にあった講習会を実施することで、必要な知識の習得と資質向上を図る。	講習会開催回数及び受講予定者数 集団 12回 120人(延べ) (内、経営革新1回5人) 個別 36回 220人(延べ) 計 48回 340人(延べ)	小規模事業者等	指標	講習会参加延人数			指標				
目標数値	340	実績数値		目標数値		実績数値						
若手経営者等育成事業 (青年部・女性部)	地区内の若手経営者や後継者及び事業に携わる女性が地域でのつながりを深め、自ら勉強する姿勢を身につけることで地域の小規模事業者の持続的発展に寄与する。	経営講習会の開催 1回 参加人数50名 青年部全国大会参加 1回 参加人数 3名 女性部全国大会参加 1回 参加人数 3名	小規模事業者等	指標	事業参加延人数			指標				○
目標数値	56	実績数値		目標数値		実績数値						
地域振興・祭典事業	祭事の集客力を活かして地域産業のPRに努め、地域の総合的な発展を図る。 また行政が姉妹都市提携を結ぶ北海道士別市、長野県木曾町との交流を通じ、相互の地域経済の活性化を図る。	花味大緑会の開催 1回 参加事業所40事業所 産業フェスタ委員会の開催 4回 産業フェスタへの参加 1回 参加事業者60事業所 姉妹都市交流事業 随時	小規模事業者等	指標	事業参加延事業所数			指標				○
目標数値	100	実績数値		目標数値		実績数値						
会員交流事業	会員交流の場を提供して会員相互の親睦を深め、異業種交流を促進することで、ビジネス機会を創出し地域経済の活性化を図る。	会員研修会 1回 60名 役員研修会 1回 20名	小規模事業者等	指標	事業参加延人数			指標				
目標数値	80	実績数値		目標数値		実績数値						
産業活性化事業	地域の特性を活かした地域資源の活用と特産品の開発普及・PRを行い、地域産業の活性化と地域力の向上に資する。	特産品認定の見直し 1回 特産品委員会開催 8回 参加人数30人(延べ)	小規模事業者等	指標	委員会参加延人数			指標				○
目標数値	30	実績数値		目標数値		実績数値						
部会・委員会事業	各種団体・産業振興・地域貢献団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、地域社会へ貢献や発展を図り、地域商工業の活性化に資する。	部会・委員会等会議の開催 工業部会 6回 参加人数 60名(延べ) 建設部会 9回 参加人数 45名(延べ) 商業サービス部会 9回 参加人数 63名(延べ) 食品部会 8回 参加人数 56名(延べ) 振興条例委員会 3回 参加人数 27名(延べ)	小規模事業者等	指標	会議開催回数			指標				
目標数値	35	実績数値		目標数値		実績数値						
福利厚生事業	管内の中小・小規模事業者の経営安定と雇用の継続性を図るための各種共済制度の普及を目的とする。又、健康診断を実施し商工会員の健康増進を図る。	取扱共済の加入推進 加入人口数1,450口 健康診断受診(6月中旬) 受診者数 400人	小規模事業者等	指標	各種共済加入人口数			指標				
目標数値	1,450	実績数値		目標数値		実績数値						

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
雇用促進事業	雇用の継続性を図るために、他市町と合同企業展を共催する。 また優良企業表彰や従業員の勤務表彰を実施し経営の健全な育成に資することを目的とする。	通常総代会開催時に優良事業所及び優良従業員を表彰する。 優良企業表彰 5事業所 優良従業員表彰 15人 合同企業展参加事業所 20事業所	小規模事業者等	指標	事業参加人数(事業所数)			指標			
				目標数値	40	実績数値		目標数値		実績数値	
青年部・女性部事業（青年部）	青年部員間での交流やイベントを通じて地域との関わりを持つことにより部員間の意識を高め、青年部の育成を図るとともに、地域の発展に寄与することを目的とする。	大提灯まつり事業の実施 1回 参加人数20人 産業フェスタ事業の実施 1回 参加人数20人 講習会・研修会の開催 2回 参加人数20人(延べ) 先進地視察研修 1回 参加人数15人 指導者資質向上研修会への参加 1回 参加人数 3名	小規模事業者等	指標	事業参加延人数			指標			
				目標数値	78	実績数値		目標数値		実績数値	
青年部・女性部事業（女性部）	女性部員間での交流や社会福祉活動を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする	講習会開催、他団体事業への参加 開催・参加回数 3回 参加人数45人(延べ) 視察研修会の開催 1回 参加人数20人 指導者資質向上研修会への参加 1回 参加人数 3名 縁結び婚活事業の開催 1回(市民対象)	小規模事業者等	指標	事業参加延人数			指標			
				目標数値	68	実績数値		目標数値		実績数値	
商店街・街づくり事業	新規街路灯の設置を通じて管内事業所の広告宣伝と明るい街づくりに寄与する。	新規街路灯設置 2基	小規模事業者等	指標	新規街路灯設置			指標			
				目標数値	2	実績数値		目標数値		実績数値	
調査・広報事業	商工会ホームページや会報誌等を通じ情報を発信し、また地域経済動向を調査し公表することで、事業者の新規顧客獲得・売上増加に寄与し、あわせて事業者向けに施策等の有用な情報を周知することで経営力の強化を図る。	街の情報満載総合サイト委員会の開催 3回 商工会ホームページ登録利用者 50社 広報委員会の開催 8回 いいじゃん通信(商工会広報誌)の発行 4回 ※発行部数78,600部 地域経済動向調査の実施 1回	小規模事業者等	指標	いいじゃん通信発行部数			指標			
				目標数値	78,600	実績数値		目標数値		実績数値	○
労働保険事業	事業主に代わって労働保険の申告納付、その他労働保険に関する各種届出等の事務手続きを行うことにより、事業主の事務処理負担を軽減し労働保険の適用促進及び労働保険の適正な徴収を図る。	委託事業所等における適正な労働保険（1人親方労災を含む）の運用を推進する。 労働保険委託事業所 205事業所	小規模事業者等	指標	委託事業所数			指標			
				目標数値	205	実績数値		目標数値		実績数値	
税務関係団体指導事業（青色申告会）	青色申告会の活動をサポートすることにより、適正な申告と納税を行うよう研修・指導を行う。	青色申告会の研修事業7回 参加人数77人(延べ)	小規模事業者等	指標	事業参加者延人数			指標			
				目標数値	77	実績数値		目標数値		実績数値	
創業支援事業	市及び民間事業者と連携し地域における創業を支援し開業率の向上を目指すことにより、地域の活性化、雇用の確保を図る。	創業塾(セミナー)の開催 6回 参加者90人(延べ) 創業個別相談会の開催 4回 参加者12人(延べ)	小規模事業者等	指標	セミナー相談会参加延人数			指標			
				目標数値	102	実績数値		目標数値		実績数値	○
講習会事業（伴走型支援事業）	小規模事業者の経営資源を活用する事業計画策定個別セミナーを開催し、小規模事業者の事業計画に基づいた経営を支援し、経営力の強化を図る。	事業計画策定セミナーの開催 2回 参加者 14名(延べ) 事業計画策定個別相談会 8回 参加者 8名(延べ)	小規模事業者等	指標	セミナー・相談会参加延人数			指標			
				目標数値	22	実績数値		目標数値		実績数値	○

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。