

2020年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 藤岡商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考		
				目標①		目標②				
巡回・窓口相談指導事業	経営指導員が事業所を訪問し、経営全般について様々な相談への指導をすることにより経営及び技術の改善をはかり、健全な企業を育成するとともに、経営改善に資する指導を行う。	・巡回窓口指導実企業数 200社（経営指導員2名×100件） ・巡回窓口指導延件数 630件（経営指導員2名×315件） ・課題解決提案件数 20件（経営指導員2名×10件） ・経営革新承認件数 1件	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延件数	指標 課題解決提案件数	目標数値 630	実績数値	目標数値 20	実績数値	
記帳継続指導事業	個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結び付ける。	・対象事業所数の60件を維持する ・指導延日数 370日 ・指導延回数 600回 ・対象事業所数 60件	小規模事業者	指標 対象事業所数	指標	目標数値 60	実績数値	目標数値	実績数値	
講習会	小規模事業者にとって必要な知識習得や時事的な問題についての啓蒙をはかり、資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。経営革新セミナーを開催し、経営革新計画承認を目指すことを目的とする。	講習会開催回数及び参加予定人数 集団講習会 6回 70人 （内、経営革新 1回 10人） 個別講習会 18回 330人 合計24回 400人	小規模事業者	指標 集団講習会参加人数	指標 個別講習会参加人数	目標数値 70	実績数値	目標数値 330	実績数値	○
若手後継者等育成事業	若手後継者が人々の行動や考え方を広く理解した上で、個々の経営に関する資質向上に取り組む。本事業の実施により参加者のスキルアップをはかり、顧客ニーズに対して柔軟に対応できる能力を身につけるとともに、参加者同士の情報交換を通してお互いの経営ノウハウを共有することをねらいとする。	青年部、女性部による研修事業の実施（セミナー形式：2回） 参加予定人数：延30人 実施対象：商工会員及び地区内の若手後継者等 実施時期：2020年8月上旬～2021年1月下旬 満足度調査アンケート5段階評価のうち4「良い」以上の割合80% 全国大会（青年部：熊本大会、女性部：大分大会）への参加 実施時期：2020年11月24～25日（青年部）2020年10月28日（女性部）参加予定数：6人（青年部3人、女性部3人）	小規模事業者等	指標 研修事業の参加者数	指標 満足度調査アンケート「良い」以上の割合	目標数値 30	実績数値	目標数値 80	実績数値	
祭典	各種のお祭り・祭典などの開催と積極的な参画により、地域の経済活動を促進するとともに、地域の総合的な振興をはかることを目的とする。地域イベントと連携した売り出し等を行い、集客力アップを目指す。	地域連携イベントを実施する（2回） ふじおかおいでん夏まつり：実施時期2020年7月 来場者数（主催者発表）5,000人 ふじおか紅葉まつり：実施時期2020年11月 来場者数（主催者発表）40,000人 合計45,000人	小規模事業者等	指標 地域連携イベントの実施回数	指標 各まつり来場者数	目標数値 2	実績数値	目標数値 45,000	実績数値	
創業支援事業	創業者に対し、経営知識の向上を目的に創業塾を開催し、創業事業計画の策定支援を行うことにより円滑な事業展開をはかる。なお、創業塾に関しては第2創業者にも参加できるよう対応する。	創業期の事業者の支援として、創業塾を実施する。 参加予定人数：5人 実施対象：地区内の創業予定者及び創業者、第2創業者等 実施時期：2020年11月中旬 創業事業計画策定支援件数：3件 満足度調査アンケート「良い」以上の割合80%	小規模事業者等	指標 創業塾の参加人数	指標 満足度調査アンケート「良い」以上の割合	目標数値 5	実績数値	目標数値 80	実績数値	○
商店街・街づくり事業	まち全体を商店街と見立てて、商店街WEBシステムを推進して商店街・街づくりに寄与する。併せて事業者の人材育成を含め事業計画書の策定支援を行う。	商店街WEBシステムの推進 実施時期：通年 実施対象：地区内の事業者等 商店街WEBシステム参加数15事業所	小規模事業者等	指標 商店街WEBシステム参加数	指標	目標数値 15	実績数値	目標数値	実績数値	○
情報化推進事業	事業者等にとって有用な経営情報を取得したり、ビジネスチャンスの拡大や、経営の質を高めるための取り組みを実施し、商工業の活性化に寄与する。	巡回、窓口による情報化指導件数55件	小規模事業者等	指標 巡回・窓口による情報化指導件数	指標	目標数値 55	実績数値	目標数値	実績数値	
雇用促進事業	就労者の確保・育成・定着促進をはかるため、就労の場の拡大や商工業等における意欲と能力のある担い手の育成対策を推進する。	優良従業員被表彰者数10人 優秀企業被表彰数2事業所	小規模事業者等	指標 優良従業員被表彰者数	指標 優秀企業被表彰数	目標数値 10	実績数値	目標数値 2	実績数値	

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考
				目標①			目標②			
青年部・女性部事業	商工業に携わる青年部、女性部に対し、経営に必要な知識の習得や資質の向上をはかるための講習会・研修会を開催し、小規模企業の振興・発展を目的とする。両部とも組織強化のため部員の加入増強をはかる。	青年部員加入増強27人・女性部員加入増強37人 小規模企業の振興・発展につながる講習会・研修会の開催	小規模事業者等	指標	青年部員数		指標	女性部員数		
				目標数値	27	実績数値	目標数値	37	実績数値	
福利厚生事業	中小企業、小規模企業の経営・雇用の持続的な安定をはかるために、各種共済制度の普及や従業員の健康診断の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。	中小企業共済290口、火災共済20口、小規模企業共済90口、倒産防止共済15口、特退共35口、中退共60口 合計510口 健康診断受診者数140人	小規模事業者等	指標	各種共済加入者数		指標	健康診断受診者数		
				目標数値	510	実績数値	目標数値	140	実績数値	
労働保険事業	労働保険料の申告納付その他各種の届出等の事務手続きを行うことにより、事業主の事務処理負担を軽減し、労働保険の適用促進及び適正な徴収をはかることを目的とする。	委託事業所数46事業所	小規模事業者等	指標	委託事業所数		指標			
				目標数値	46	実績数値	目標数値		実績数値	
税務関係団体指導事業	青色申告会・間税会等の税務支援団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、地域社会への貢献や発展のための一助となり、ひいては、商工業の活性化に資することを目的とする。	税務指導の拡充による確定申告支援等、小規模事業者等の自計化をはかる 確定申告書の受付件数80件	小規模事業者等	指標	確定申告受付件数		指標			
				目標数値	80	実績数値	目標数値		実績数値	
部会・委員会事業	各部会事業は商工会の根幹をなす組織の一つであり、その大半は小規模事業者である。これら部会事業を積極的に行うことは、小規模事業者の経営改善に直接繋がるものである。	商業部会開催回数6回 工業部会開催回数6回 合計12回	小規模事業者等	指標	商業部会開催回数		指標	工業部会開催回数		
				目標数値	6	実績数値	目標数値	6	実績数値	
小規模事業者持続化補助金支援事業	持続的な経営に向けた取り組みを商工会が支援し、地域の原動力となる小規模事業者の活性化をはかる。本事業は、小規模事業者の地道な販路開拓などの取り組み支援を目的とする。	小規模事業者持続化補助金支援事業所数5社	小規模事業者	指標	小規模事業者持続化補助金支援事業所数		指標			
				目標数値	5	実績数値	目標数値		実績数値	
専門家派遣課題解決事業	小規模事業者の高度な相談内容に対して、解決のために経営に関する専門家を事業所へ派遣して、技術や知識提供を支援することを目的とする。	専門家派遣件数12回	小規模事業者等	指標	専門家派遣件数		指標			○
				目標数値	12	実績数値	目標数値		実績数値	
展示会・商談会支援事業	豊田市内の1商工会議所・6商工会が一体となり、小規模事業者と商品の紹介・販売をする展示会を開催することを目的とする。また、近隣ビジネスフェアへの参加支援やアンテナショップ等への出展支援を行い、新たな需要の開拓に寄与する。	とよたの特産品展の開催 開催日時：2020年12月上旬 開催場所：金山総合駅他 ビジネスマッチング事業としてアンテナショップ等への出展支援をするとともに、参加者に商談の場として提供する 展示会出展企業数5社	小規模事業者等	指標	展示会出展企業者数		指標			○
				目標数値	5	実績数値	目標数値		実績数値	
事業計画策定支援事業	小規模事業者の価値観を明確にし、自社の経営理念を確立し、経営の強みと弱みを把握・理解した上で、課題解決のために必要な取り組みについての事業計画策定を支援する。事業計画の策定後は計画の見直しを含めた経過、改善を支援する。	事業計画策定支援事業所数8社 事業計画策定セミナーの開催1回 実施対象：地区内の小規模事業者等 実施時期：2020年8月下旬 参加予定人数：5人	小規模事業者等	指標	事業計画策定支援事業所数		指標			○
				目標数値	8	実績数値	目標数値		実績数値	
調査・広報事業	商工業者の商品及び製品などについて、マーケット・インの考え方を取り入れるため、個社の新商品・試作製品・新サービス（改良含む）などの調査を行い、各種計画の策定及び営業戦略の資料として活用してもらう。また、日経テレコンからPOS情報を中心に、個社にあった各種データを手出し、全国的なトレンドも随時提供する。	日経テレコンサービス等の情報提供数8件	小規模事業者等	指標	日経テレコン等の情報提供数		指標			○
				目標数値	8	実績数値	目標数値		実績数値	

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。