

2020年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 小原商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考
				目標①		目標②		
巡回・窓口相談指導事業	地域内事業者の大多数を占め、当地域商工業の基盤をなす小規模事業者の経営基盤の安定強化に努めるため巡回及び窓口において相談・指導を行う。	・巡回窓口指導 1年に1回は事業所への訪問の実施。巡回窓口指導実企業数110社 巡回窓口指導延件数750件 ・課題解決提案件数 10件以上 ・経営革新承認件数 1件以上	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延件数	指標 課題解決提案件数	目標 750	実績 10	○
記帳継続指導	管内個人事業者の自主記帳の促進を図ることを目的として、日常の記帳から決算・税務申告に至るまで、記帳実務の習得を支援する。	記帳指導事業者数 49人 指導日数 170日 指導回数 600回	小規模事業者	指標 記帳指導事業者数	指標 指導延回数	目標 49	実績 600	○
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	講習会開催回数及び受講予定者数 個別指導7回 参加者数 28人 集団指導4回 参加者数 40人（内経営革新 1回 2人） 計11回 指導参加延人数 68人以上	小規模事業者	指標 開催回数	指標 受講者数	目標 11	実績 68	○
創業支援事業	創業時における様々な相談に対して、中小企業基盤整備機構などの支援機関と連携して創業予定者に開業時に必要な知識習得の一助とする。	・創業相談延件数 1件	創業予定者	指標 相談件数	指標	目標 1	実績	○
小規模事業者支援特産品展事業	豊田市内の6商工会及び豊田商工会議所が一体となり、小規模事業者と商品の紹介・販売をする展示会を開催する。	イベント広場（金山予定）で、出展者数約20事業者（6商工会及び豊田商工会議所地区内で募集）で持続化補助金活用事業者のうち、新商品開発や商品の改良に取り組んだ事業所を中心に出展。 金山 期間 令和2年12月頃予定 来客数 2,000人	小規模事業者	指標 来客数	指標	目標 2000	実績	○
地域振興祭事業	地域観光資源である四季桜をいかした四季桜まつりを通して、広く周知することによって観光振興を図り、ひいては商業活性化、創業を図ることも目的とする。	観光協会との協働で四季桜まつり（1ヶ月）の実施 期間 令和2年11月1日～30日 来客数 160,000人	小規模事業者	指標 来客数	指標	目標 160000	実績	
部会・委員会事業	商業・工業の部会活動を行い、部会参加企業の発展に資する事業を実施する。	商業まつり 期間 令和3年2月中旬～下旬 参加事業所数40件 先進地視察研修 日時 令和2年9月中旬 参加者数 30人 計70人	小規模事業者	指標 参加企業数	指標	目標 70	実績	
福利厚生事業	中小企業、小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及や従業員の健康診断の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。	各種共済の加入推進と事業所健康診断の実施 小規模企業共済加入者事業者数83件以上 中退金加入者数 16件以上 中小企業共済事業所数 112件以上 倒産防止共済その他加入事業者数67件以上 計278件以上	小規模事業者	指標 各種共済の加入件数	指標	目標 278	実績	
労働保険事業	事業主等の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続きを行うことにより、中小事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図る。	労働保険事務組合の事務処理規約のとり、所定の事務処理を実施し、委託29事業所の維持及び30事業所への増加を図る。 巡回相談指導件数 60件以上 窓口相談指導件数 50件以上	小規模事業者	指標 委託事業所数	指標	目標 30	実績	
情報化推進事業	インターネット等による情報化通信技術を活用して会員事業者のPRを図り、販売促進、売上拡大を進め商工業の活性化を実施する。	ホームページの作成代行及び更新 代行業者 3事業所 更新回数 3回	小規模事業者	指標 代行業者数	指標 更新回数	目標 3	実績 3	
税務関係団体指導事業	青色申告会の会議・活動に積極的に参加し、地域への普及に努めるとともに青色申告会等への加入と納税意識の高揚を図るための事業を実施する。	・青色申告の普及勧奨 ・青色申告会会員への税務育成指導 ・税務研修会等への参加（3回） ・青色申告会会員29事業所から30事業所への加入増強	小規模事業者	指標 青色申告会員数	指標 研修会等の参加回数	目標 30	実績 3	
調査広報事業	商工会の事業及び活動状況、小規模事業者への施策、制度等を周知するための情報提供や各種調査事業を実施する。	・商工会だよりの発行（年2回） ・HPによる情報の発信 ・経済動向ヒアリング調査 40事業所 2回 ・経済動向アンケート調査 50事業所 年1回 ・消費者ヒアリング調査 年2回	小規模事業者	指標 商工会だよりの発行回数	指標 経済動向等調査	目標 2	実績 5	○

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考
				目標①		目標②		
商店街振興事業	消費者のニーズの変化や近隣の大型店進出など激変する商業環境の中で、地区内の零細商業者の資質向上や育成を図るとともに、街路灯の維持管理や商品券事業を実施し環境整備を推進する。	・事業推進委員会の継続 ・アドバイザーの助言を仰ぎ、会議開催8回 ・街路灯の維持・管理 ・商業振興に係る講習会の開催 集団 1回 参加者10名	小規模事業者	指標 事業推進委員会の回数	指標 講習会参加者	目標 数値	目標 数値	
青年部・女性部事業	地域に在住する青年あるいは女性として、地域振興に取り組む事業等を行い地域づくりの原動力とする事業を行う。	・まちづくり事業（1回） 青年部女性部員 8人 ・地域振興事業（1回） 青年部女性部員 8人 ・夏まつり事業（1回） 青年部女性部員 12人 計 3回 青年部女性部員 28人	小規模事業者	指標 事業参加延人数	指標	目標 数値	目標 数値	
伴走型小規模事業者支援事業講習会等	小規模事業者の経営状況を分析することで経営課題を抽出し、事業計画策定に向けた必要な支援を行うためのセミナー等を開催する。	講習会開催回数及び受講予定者数 集団指導1回 参加者数 10人	小規模事業者	指標 講習会参加者	指標	目標 数値	目標 数値	○
若手後継者等育成事業	商工会の事業を積極的に推進するとともに、青年・女性の経営者としての資質を向上させ、また両部組織の強化に努め、新しい地域づくりの原動力となり、地域の福祉の増進に資する。	・地域振興事業 3回 42人 ・視察研修 2回 20人 ・青年部全国大会 参加3名 女性部全国大会 参加3名 ・講習会の開催 集団 1回 参加者 12名	小規模事業者	指標 講習会・各種事業参加者	指標	目標 数値	目標 数値	○

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。