

2020年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名：豊川商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考		
				目標①		目標②				
巡回・窓口相談指導事業	地域内事業者の大多数を占め、本市商工業の基盤をなす小規模事業者への経営基盤の安定強化に努める（経営、金融、税務、労務など経営上の諸問題や経営改善に対する指導）。創業・経営革新への積極的な支援を実施する。また、新型コロナウイルス被害や自然災害等、喫緊の課題に速やかに対処する。これらに対し、巡回及び窓口において相談・指導を行う。	【巡回・窓口相談指導】 指導実企業数 経営指導員5人×150社=750社 指導延件数 経営指導員5人×200件=1,000件 【提案件数】10件×5人=50件 【経営革新承認件数】4件	小規模事業者	指標 巡回・窓口指導延件数 (達成度 %)	指標 課題解決提案件数 (達成度 %)	目標数値 1,000	実績数値	目標数値 50	実績数値	○
講習会等（集団・個別）	【集団】小規模事業者の経営に関する幅広い知識の習得又、実務能力、環境変化への対応力の向上のため、各種の講習・講演会を実施する。 【個別】直面する様々な経営課題に対し、マンツーマンで専門家による必要な助言、指導を行う。	【集団】 21回 355人 (内 経営革新 1回 15人) 【個別】 60回 85人 【計】 81回 440人	小規模事業者等	指標 実施回数（集団） (達成度 %)	指標 実施回数（個別） (達成度 %)	目標数値 21	実績数値	目標数値 60	実績数値	○
記帳継続指導	小規模事業者の自主記帳能力を高めるため、日々の記帳から決算、申告までの一貫した「記帳継続指導」を実施する。	記帳指導員（委嘱税理士）による記帳指導を実施する。 指導対象小規模事業者数 15件 指導延日数 73日 指導延回数 180件	小規模事業者等	指標 指導事業所数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	目標数値 15	実績数値	目標数値	実績数値	
若手後継者等育成事業	【青年部】青年経営者並びに後継者として研鑽をつみ、会員相互の親睦・交流を図り、豊川商工会議所の事業活動への参画・協力を通じて地域商工業の振興に寄与する。 【女性会】女性経営者または経営に携わる女性の資質向上と社業の発展に努めることにより、地域・社会・福祉の増進に貢献し、あわせて会員相互の連携と親睦を図る。 【経営力強化セミナー／新展開ビジネス支援・事業計画作成支援事業】(1) 経営力強化セミナー 次代を担う若手後継者には、厳しい環境に負けることなく、各々の課題を克服し、更なる飛躍のためのスキルが求められる。そのため、本セミナーを通して、経営力を強化し、経営者自身のスキルアップを図るための手法を学んでいただく。 (2) 新展開ビジネス支援・事業計画作成支援事業 新商品や新サービスの開発、販路開拓・拡大に必要な手法を習得する場を提供する。 また事業計画を作成・ブラッシュアップするための知識を習得する場を提供する。 【事業承継及び第三者承継に関するセミナー・個別相談会】 事業承継は重要かつ喫緊の課題である。そのため、昨年度に引き続き事業承継の必要性に、①気づき、②課題を把握し、③環境を整え、④計画を策定し、⑤実行する一ステップを経て、実際の事業承継に結びつけることを目指す。併せて、「事業承継型起業」という第三者が事業を引継ぎ、起業するという最新手法についてセミナーを開催し、引退する事業者と、開業する事業者相互の支援を行うことを目的とする。	【青年部・女性会】例会、諸会議、広報活動、地域貢献活動、関連団体との総合連携及び諸会議への出席（計120回） 【経営力強化セミナー／新展開ビジネス支援・事業計画作成支援事業】 (1) 経営力強化セミナー（計3回） (2) 新展開ビジネス支援・事業計画作成支援事業 ①新商品・新サービス開発・販路開拓強化セミナー（計2回） ②事業計画作成セミナー（計1回） ③事業計画作成個別相談（計3回） 【事業承継及び第三者承継に関するセミナー・個別相談会】 ①事業承継・第三者承継セミナー&個別相談会 専門家（司法書士等）によるセミナー（1回）と個別相談会（2回） ②事業承継個別相談会 専門家（税理士等）による個別相談会（1回）	小規模事業者及び若手後継者等	指標 青年部・女性会事業等実施回数 (達成度 %)	指標 経営力強化セミナー／新展開ビジネス支援・事業計画作成支援／事業承継及び第三者承継に関するセミナー・個別相談会 参加人数 (達成度 %)	目標数値 120	実績数値	目標数値 146	実績数値	○

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考
				目標①		目標②		
地域振興祭事業	誘客等の消費による経済効果と魅力あるまちづくりを目指し「おいでん祭」を開催する。	来場者数：約17万人	地域住民並びに他地域の市民、商業・観光業関係者等	指標 来場者数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	指標 来場者数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	○
産業活性化事業	<p>【とよかわ創業・起業支援ネットワーク事業】創業及び中小企業支援に関する情報の共有を行い、支援を必要とする創業者に対して適切な支援を行う。創業に必要な基礎知識の習得からビジネスプランの作成(演習)に取り組むなど、実際の創業に結びつく研修(創業塾)を実施する。</p> <p>【地域ブランド創出事業】豊川市の強みを活かし、農協等と連携し、農商工連携推進のため、地域資源を活用した「とよかわフラワープロジェクト」を継続的に実施する。</p> <p>【商工技術等普及促進事業】簿記、珠算、福祉住環境コーディネーター検定、eco検定、ビジネスマネージャー検定等商工技術の向上に資する検定の情報提供・運営等を行う。</p> <p>【観光振興事業】地域の魅力発掘、他地域との差別化、情報発信力向上のため、豊川市観光協会等と連携した各種事業、スポーツ振興を通じての観光振興事業諸会議等へ参画する。</p> <p>【豊川ものづくり研究グループ支援】地域のものづくり企業の競争力向上、並びに将来的な「自社ブランド製品」開発に向けたビジネスモデルの構築を目指すための相互研修の場とする。本事業を通して、当地域のものづくり振興、「豊川ブランド」の構築、経営者の意識向上、並びに後継者育成を図る。</p>	<p>【とよかわ創業・起業支援ネットワーク事業】創業塾受講者数：20人</p> <p>【地域ブランド】とよかわフラワープロジェクト等に係る諸会議、事業等への参加、協力会議等出席：5回</p> <p>【商工技術普及】各種検定、講習会等開催：45回</p> <p>【観光振興】東三河広域観光協議会、豊川市観光協会との連携による各種事業活動への参画、諸会議への出席：会議等出席5回</p> <p>【豊川ものづくり研究グループ支援】「自社ブランド」に向けたビジネスモデルと商品開発テーマをつくることを目的とした事業の実施とグループの支援</p>	創業を検討又は予定している者 小規模事業者等	指標 創業塾受講者数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	指標 創業塾受講者数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	○
商店街等・街づくり事業	<p>【商店街等活性化事業】商店街活性化を目的に資料提供、アドバイス、支援協力する。</p> <p>【大型店進出対策事業】大型店の出店予定に合わせ、地元商業者支援の為、影響調査の実施と報告、共存共栄方法の模索等支援協力する。</p>	【商店街】会議等出席：10回	商店街組合員 商業事業者	指標 会議等出席 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	指標 会議等出席 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	
調査・広報事業	<p>【調査】今後の事業活動に反映するため、企業の景況動向調査を実施する。</p> <p>【広報】諸施策・各種事業の普及周知を図るため、会報「メセナ」、ホームページなどに掲載する。</p> <p>【NEWS RELEASE】会議所事業、会員事業所新商品開発などの発信</p>	<p>【調査】景況調査実施(四半期毎)：4回</p> <p>【広報】会報「メセナ」毎月15日発行、ホームページ毎月2回更新</p> <p>調査広報等回数計40回</p>	小規模事業者等	指標 調査広報等実施回数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	指標 調査広報等実施回数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	○
雇用促進事業	企業の存続・維持に欠かせない人材の確保を図るため、求人企業情報の把握、企業・求職者・学生等に対する支援、就職面接会・合同企業説明会等の開催、関係セミナーや交流会の開催、情報誌の発行、求人企業・求職者情報の提供、インターンシップ受入可能事業所の募集と学校に対する情報提供及び必要な調査を実施する。	<p>【合同企業説明会】参加企業数：85社</p> <p>【無料職業紹介事業】会員事業所の人手不足解消に向けた支援</p>	求人企業(小規模事業者等)・求職者・学生等/小規模事業者等	指標 参加企業数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	指標 参加企業数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考		
				目標①		目標②				
経営強化事業	<p>【専門家等活用促進事業】専門知識を有する専門家等による人材バンクを構築し、経営課題の解決に取り組む事業者等に派遣し、経営基盤の強化に向けた支援を図る。</p> <p>【ビジネスセミナー等開催事業】各事業者が必要とする情報、手法等を迅速に提供するため、商工会議所・法人会等主催による経済政治等のセミナーを開催する。</p> <p>【受注開拓・取引商談会】受注拡大を図る発注・受注企業との商談会、新規取引先等の開拓チャンスを提供する交流会・商談会への参加を促す。</p> <p>【産学官連携交流事業】新製品・経営革新につながる産学連携促進事業の推進、新事業創出を図るネットワーク形成事業「東三河産業創出協議会」等への参画。</p> <p>【経営革新等支援事業】認定支援機関として、企業の抱える課題解決に向けて、経営革新等計画書、持続化等補助申請書の作成指導、経営情報や専門家の紹介、派遣などの経営革新等支援事業を展開する。</p> <p>【人材育成プロジェクト事業】専門性や独自性をもった教育や研究が行われている大学と専門性高いセミナー等を開催している商工会議所・商工会とが連携し人材育成のシステムに取り組む。</p> <p>【事業継続力強化支援事業】自然災害等による事業活動の影響を軽減することを目標とする事業継続計画の立案に対し支援協力する。</p> <p>【IT化支援事業】人手不足、従業員の高齢化、作業効率向上等、今後、限られた人員で今まで以上の成果を上げる必要があり、その実現のためオートメーション化をはかる最新技術等を紹介し、導入に対する支援を実施する。</p>	<p>【専門家等活用促進事業】専門家の登録の促進、事業者の課題解決に向けての専門家派遣の実施 指導件数：10件</p> <p>【ビジネスセミナー】経済・政治・国際問題等の講演会、ビジネスセミナー、新制度・助成金等の説明会の実施等 実施回数：10回</p> <p>【受注開拓・取引商談会】あいち産業振興機構が主催する商談会、かわしんビジネス交流会、ものづくり博2020in東三河、メッセナゴヤ2020等 参加あっせん企業数：20社</p> <p>【産学官連携】公的支援策の活用推進、参画事業所と大学との交流の促進、東三河産業創出協議会への参画等 情報交換等：13回</p> <p>【経営革新等支援事業】経営革新・経営計画書作成指導：10社</p> <p>【人材育成プロジェクト事業】諸会議・セミナー等開催：8回</p> <p>【事業継続力強化支援事業】認定支援企業数：5社</p> <p>【IT化支援事業】セミナー、見学会・体験会等参加者：20人</p>	小規模事業者等	指標	専門家派遣による指導件数 (達成度 %)		指標	(達成度 %)		○
目標数値	10	実績数値	目標数値	実績数値		目標数値	実績数値			
部会・委員会事業	<p>【部会・委員会事業】小規模事業者の直面する問題等に、よりきめ細かく対応するため、商工会議所会員で組織する9部会、10委員会において、小規模事業者の直面する問題等をテーマに勉強会、講習会、情報交換、交流会、親睦会などを実施する。</p> <p>【小規模企業活性化委員会】各種事業別団体で構成する「小規模企業活性化委員会」において、業界との情報交換、各種経営改善普及事業の普及、相談者の紹介・斡旋を実施し、経営指導員のみではカバーできない小規模事業者への事業周知、経営指導を図る。</p>	<p>【部会・委員会事業】部会委員会開催数：50回</p> <p>【小規模企業活性化委員会】委員会の開催、相談希望者の紹介 委員会開催回数：年3回</p>	小規模事業者等	指標	部会・委員会の開催数 (達成度 %)		指標	(達成度 %)		
目標数値	50	実績数値	目標数値	実績数値		目標数値	実績数値			
福利厚生事業	<p>中小・小規模事業者の労働者の健康確保対策の充実強化を図り、安定した企業経営の確立を目的に企業を巡回し、定期・特殊健康診断を実施する。また、生活習慣病の早期発見を目的に生活習慣病健診・ガン健診・女性限定の健診・脳ドック健診の実施。労働者の福利厚生の充実向上を図る優良従業員表彰を実施する。</p>	<p>巡回定期健康診断（労働安全衛生法に基づく定期健康診断）・巡回特殊健診（特定作業従事業務）・要精検者への再健診・生活習慣病健診・ガン健診・女性限定の健診・脳ドック健診実施・各種福利厚生制度の加入促進 健診等受診社数：230社 優良従業員表彰の実施</p>	小規模企業労働者・事業主・女性経営従事者等	指標	受診企業数 (達成度 %)		指標	(達成度 %)		
目標数値	230	実績数値	目標数値	実績数値		目標数値	実績数値			
労働保険事業	<p>国から労働保険事務組合として認可を受け、事業主に代わって各種届出等労働保険の事務を処理し、事務負担の軽減を図る。併せて、中小・小規模事業者の労働保険適用の促進を図る。</p>	<p>委託事業所に対する申告、申請、納付等の事務代行 労働保険新規委託事業所：8社</p>	小規模企業者等	指標	新規委託事業所数 (達成度 %)		指標	(達成度 %)		
目標数値	8	実績数値	目標数値	実績数値		目標数値	実績数値			

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考	
				目標①		目標②			
青色申告会・法人会事業	地域内の小規模事業者を主とする個人事業主又は、法人事業者の正しい税知識の習得、納税意識の向上、事業の健全な発展に向けて、セミナー等研修事業、情報提供事業等を実施する。	研修事業等開催：10回	小規模企業者等	指標	研修事業等回数 (達成度 %)		指標	(達成度 %)	
				目標数値	10	実績数値		目標数値	
産業団体事業	【豊川鉄工会】会員事業の発展並びに親睦を図り、地域産業の振興を目的とした各種事業を実施する。 【珠算連盟】商工技術珠算の普及のため、日本珠算連盟豊川支部への支援を行う。	【豊川鉄工会】諸会議等開催：6回 【珠算連盟】検定等実施：15回	小規模事業者等	指標	諸会議等開催数 (達成度 %)		指標	(達成度 %)	
				目標数値	6	実績数値		目標数値	

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。