

2020年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 知多市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考	
				目標①		目標②			
巡回・窓口相談指導事業	日本経済の景気は徐々に上向きつつあるが、個人経営を営む小規模事業者はその恩恵の実感が湧かないのが現実であり、小規模事業者を取り巻く環境は依然として厳しいものがある。融資制度の斡旋、財務分析による経営指導、国の補助金制度を活用した経営改善を中心に、経営安定化を図るため市内小規模事業者に対して相談事業を実施することを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> 巡回窓口指導実企業数 588社（巡回 経営指導員3人×96社 窓口 経営指導員3人×100社） 巡回窓口指導延件数 1,458件（巡回 経営指導員3人×336件 窓口 経営指導員3人×150件） 課題解決提案件数 30件（経営指導員3人×10件） 事業計画策定件数 6件（経営指導員3人×2件） 	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数	指標	課題解決提案件数		
				目標数値	1458	実績数値	目標数値	30	実績数値
記帳継続指導	商工会の職員が個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と計数管理による経営力の向上に結びつけることを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> 指導企業数 87事業所 指導延日数 590日 指導延回数 1,050回 	小規模事業者	指標	記帳継続指導延回数	指標			
				目標数値	1050	実績数値	目標数値		実績数値
講習会	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> 集団指導予定回数 4回 参加予定人数 100人 個別指導予定回数 21回 参加予定人数 42人 	小規模事業者	指標	講習会受講者数	指標			
				目標数値	142	実績数値	目標数値		実績数値
祭典事業	地域産業を広く紹介し、地域経済・産業の発展を図るとともに、市民とともに明るく住みよい豊かな地域社会を築くことを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> イベント名 知多市産業まつり ・開催日 10月24日・25日 開催場所 市民体育館・市勤労文化会館駐車場及び市役所周辺 参加予定事業所数 50事業所 目標の指数は参加事業所数とする。 	小規模事業者	指標	参加事業所数	指標			
				目標数値	50	実績数値	目標数値		実績数値
部会・委員会事業	各種委員会による活動を通じて改善意識の啓蒙と参加事業者に対する資質向上効果を目的とする。	各委員会選出委員事業者案による、各種事業の実施 ・実施予定回数 11回 ・参加予定企業数 320社	構成委員及び該当事業者等	指標	参加企業数	指標			
				目標数値	320	実績数値	目標数値		実績数値
地域振興事業	地域における懇談や会員仲間づくりネットワーク化事業等による会員相互の交流促進で組織基盤の強化を図り、年賀会等地域に係る方々との交流会などを実施することで地域全体の活性化を図ることを目的とする。	各種交流会等の実施 ・実施予定回数5回 ・参加予定人数 180人	小規模事業者	指標	各事業参加者数	指標			
				目標数値	180	実績数値	目標数値		実績数値
青年部育成事業	若手経営者・後継者である青年部員は、社会経験や経営に関する知識が不足しており、将来の経営に支障をきたすことが予想されるため、経営に関する勉強会を開催し、資質向上に努めることを目的とする。また、各種イベントの実施により、地域社会の発展に寄与し、また企画運営することで異業種間の情報交換および経営力の向上を図ることを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> 勉強会 1回 子ども向け職業体験事業—体験予定人数—800人 ↑市産業まつり中止に伴い、本年度の実施は中止。 地域貢献事業参加 参加予定人数 80 	小規模事業者	指標	事業参加人数	指標			
				目標数値	880	実績数値	目標数値		実績数値
福利厚生事業	事業所の経営・雇用の持続的な安定を図るため、各種共済制度の普及を通して、事業所の健全な育成に資することを目的とする。	取扱各種共済制度（各種共済加入件数 1,150件） <ul style="list-style-type: none"> 小規模企業共済制度 ・特定退職金共済制度 中小企業退職金共済制度 ・倒産防止共済制度 PL保険制度 ・全国商工会経営者休業補償制度 業務災害保険 ・ビジネス総合保険 ・わーくりい知多 中小企業共済 ・愛知火災共済 ・独自保険制度(アクサ生命) 	小規模事業者	指標	各種共済加入件数	指標			
				目標数値	1150	実績数値	目標数値		実績数値
健康普及事業	従業員の健康診断は経営者への義務付けがされており、小規模事業者の福利厚生コスト削減、あるいは健康管理意識の確立という観点から、集団検診による、受診コスト削減メリットの提供とともに、福利厚生環境の充実を図り、小規模事業者の雇用安定支援の一助とすることを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> 開催日 7月14.15.16.17日 4日間 実施会場 知多市勤労文化会館 やまももホール 実施機関 一般社団法人半田市医師会健康管理センター（受診事業所数 120事業所） 	小規模事業者	指標	受診事業所数	指標			
				目標数値	120	実績数値	目標数値		実績数値
労働保険事業	労働保険事務の委託によって、小規模事業者の事務処理負担の軽減が図られるとともに、各種届出にかかる事務処理や労働保険料の申告にかかる適正化が図られることで、小規模事業者の経営支援に貢献することを目的とする。	労働保険事務の受託（事務委託事業所 287事業所） <ul style="list-style-type: none"> 労働保険の申告納付 7月 労働保険に関する各種の届出等の事務手続き 随時 未加入事業所への労働保険の加入促進 随時 	小規模事業者	指標	事務委託事業所数	指標			
				目標数値	287	実績数値	目標数値		実績数値

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
商店街振興事業 （がんばる商店街事業）	小規模事業者の持続的経営を可能にするため共通のテーマの元、各個の特色を生かした商品を開発し、地域の消費者に共同宣伝やイベントを行うことを目的とする。 当地区最大イベントである梅まつり期間中に会場内にて市内店舗の共同宣伝を行い観光客を市内に誘引することを目的とする。	（ペコロスフェア） 知多市産ペコロスを使用したカレーをテーマに参加店舗がメニューを開発し共同宣伝チラシにて消費者に広報を行った後、1カ月程度のフェアを行う。 ・実施予定回数 1回 ・実施予定期間 7月4日（土）～8月2日（日）予定 ・参加予定店舗数 9店舗 （梅まつり共同宣伝事業） 観光客を市内に誘引することを目的とし梅まつり会場内にて参加店舗を掲載した共同宣伝チラシの広報を実施する。 ・実施予定回数 1回 ・実施予定期間 2月6日（土）～3月7日（日）予定 ・参加予定店舗数 27店舗	小規模事業者	指標	参加店舗数			指標			
				目標数値	36	実績数値		目標数値		実績数値	
商店街振興事業 （街路灯維持管理事業）	夜間における快適な買い物や交通事故の防止、防犯の役割、スポンサーの広告など、街路灯の維持管理事業を通じて、地域の発展と明るく活力のある街づくりに寄与することを目的とする。	街路灯維持管理修理保全に対応する。 ・街路灯維持管理基数 204基	街路灯設置スポンサー事業所	指標	街路灯維持管理基数			指標			
				目標数値	204	実績数値		目標数値		実績数値	
情報化推進事業	会員事業者の地域でのビジネスチャンスの拡大、企業イメージの向上、雇用対策上の情報提供等を促進するため、ITツールの活用を目的とする。	情報発信としての有効的なツールであることを事業所に指導することにより、HP利用者への利便性向上を図り、アクセス数の向上を目指す。 ・一日当たりの平均アクセス数 20回	知多市商工会HP掲載事業所	指標	一日当たりの平均アクセス数			指標			
				目標数値	20	実績数値		目標数値		実績数値	
調査・広報事業	小規模事業者への緊急を要する案件の調査及び広報や定期的な施策、事業活動案内を周知させることを目的とする。	定期的な広報及び緊急事案の場合に実施。年7回程度の広報（発行部数7,700部）及び緊要時の調査を行う。	小規模事業者	指標	広報発行部数			指標			
				目標数値	7700	実績数値		目標数値		実績数値	
雇用促進事業	小規模事業者にとって有能な人材を確保することは、なかなか困難である。求人情報を活用することで、募集活動の一助とし、雇用機会の安定を図り、経営安定に資することを目的とする。	求人情報事業として、知多市商工会館・知多市商工会のホームページ・知多市役所高齢者職業支援室にて、情報提供し労働力確保への支援を行う。 （求人情報掲載件数 45件）	小規模事業者	指標	求人情報事業求人情報掲載件数			指標			
				目標数値	45	実績数値		目標数値		実績数値	
人材育成事業	珠算検定事業を実施することで、次世代の能力開発を目的とする。	珠算検定試験を年4回の開催（目標受験者数80名）し、若年層の育成を行う。	珠算検定試験受験者	指標	受験者数			指標			
				目標数値	80	実績数値		目標数値		実績数値	

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。