

2020年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 江南商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考		
				目標①		目標②				
巡回・窓口相談指導事業	地区内事業者の大多数を占め、本市商工業の基盤をなす小規模事業者の経営基盤の安定化に努める。また、創業・経営革新への積極的な支援を実施する。このため、巡回及び窓口において相談・指導を行う。また、江南市内の小規模事業者が経営課題を解決するため、専門家や関係機関、金融機関と連携し、伴走型支援により事業計画策定を支援する。	・巡回窓口指導実企業数 500社 （経営指導員4人×100件、補助員2人×50件） ・巡回窓口指導延件数 1,300社 （経営指導員4人×300件、補助員2人×50件） ・課題解決提案件数 40件（経営指導員4人×10件） ・経営革新承認件数 2件（経営指導員4人×0.7件） ・経営計画策定支援企業数 32件 ・小規模事業者持続化補助金 20件	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延件数	指標 課題解決提案件数	目標数値 1,300	実績数値	目標数値 40	実績数値	○
記帳継続指導	商工会議所の職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導並びに決算・確定申告指導を行い、事業所の適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結び付ける。	・指導対象者数 90人 ・指導延日数 420日 ・指導延回数 1,000回	小規模事業者	指標 受託件数	指標	目標数値 90	実績数値	目標数値	実績数値	
講習会等	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓発を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。また、「やる気のある企業経営者」の創業を支援し、市の活性化を図ると共に、事業所数の減少に歯止めをかける。	・講習会開催回数及び受講予定者数 集団 4回 40人（内、経営革新1回 5人） 個別 30回 35人 計 34回 75人	小規模事業者	指標 （集団指導） 講習会受講者数	指標 （個別指導） 講習会受講者数	目標数値 40	実績数値	目標数値 35	実績数値	
若手後継者等育成事業	若手企業経営者、後継者及び女性経営者に対し、経営に必要な知識の習得や資質の向上を図るための講習会・研修会を開催し、小規模事業者の振興・発展を目的とする。	①青年部 役員会12回、地域振興事業2回、その他36回 ②女性会 役員会12回、地域振興事業3回、その他10回	小規模事業者を中心とする青年部・女性会会員	指標 青年部会員数	指標 女性会会員数	目標数値 100	実績数値	目標数値 40	実績数値	
地域産業祭事業	①江南市民サマーフェスタ 昭和51年から始まり45回目となる。商業者が、消費者に日頃の感謝をこめ還元する目的で始まり、現在は商業者の活性化を目的としたイベントになっている。 ②江南産業フェスタ 市内の商工業・農業を集約した本市最大の一大イベントとして、地域産業の復興と市民の福利の増進を図ることを目的とし開催する。	①7月31日～8月2日まで市内商店街等を会場として開催。商店街では、七夕飾りによりまつりの雰囲気づくりをし、来場者を招く。また、布袋会場・古知野会場で江南阿波おどり大会をメインイベントとして開催する。 ②11月7日～8日まで「すいとぴあ江南」を会場に開催。市内製造業者の物産展、織物展、商業者の食べ物即売会、各種即売会を開催。その他にも市内企業出展ブースを設け、企業PRを行う。また、来場者を楽しんでもらうためのイベントも開催する。	市内小規模事業者を中心とする商工業者及び団体	指標 江南市民サマーフェスタ 来場者数	指標 こうなん産業フェスタ 来場者数	目標数値 15,000	実績数値	目標数値 50,000	実績数値	令和2年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止。
商工業振興事業 江南市商業活性化推進協議会	市内地域の商業・商店街の振興を図る。	行政との情報交換会1回、視察研修会1回 （1）広報発行支援 ほていかわら版発行3回、あっち古っ知野ニュース発行（未定） （2）食での賑わいづくりプロジェクト事業への支援 委員会の開催、コーナンスイーツ事業推進、コーナンスタイルランチ事業推進	小規模事業者を中心とする市内地域の商業者及び商店街	指標 講習会等実施回数	指標 食での賑わいプロジェクト 事業参加事業所数	目標数値 2	実績数値	目標数値 25	実績数値	
商工業振興事業 江南市工業振興対策協議会	市内地域の工業の振興を図る。	講習会1回、先進事業所等視察研修会2回	小規模事業者を中心とする市内地域の全工業事業者	指標 講習会等実施回数	指標 先進事業視察研修会	目標数値 1	実績数値	目標数値 2	実績数値	
商談会事業	①地域商談会（尾張会場） 中小企業の新規取引先開拓を図る。中小企業間の情報交換を通じ、共同受注、共同開発、技術提携等を促進する。 ②アライアンスパートナー発掘市 平成19年以降、愛知県下商工会議所連携事業として、全業種へのビジネスマッチング支援を目的に、年1回実施。事前予約型の個別商談会形式で行い、中小・小規模事業者への取引環境活性化の取り組みを支援する。	①地域商談会（尾張会場） 商談日：令和2年8月20日（木） 商談場所：愛知県産業労働センター（ウインクあいち） 内容：個別商談、中小企業間交流 共催：財あいち産業振興機構、一宮・瀬戸・春日井・津島・稲沢・小牧・犬山・江南各商工会議所 ②アライアンスパートナー発掘市 商談期間：令和2年6月22日（月）～26日（金）	中小・小規模事業者	指標 地域商談会管内参加企業数	指標 7ライアンスパートナー発掘市 参加企業数	目標数値 5	実績数値	目標数値 10	実績数値	
調査・広報事業 景況調査（LOBO：商工会議所早期景況観測）事業	日本商工会議所のネットワークを活用して、各地域の「肌で感じる足元の景況感」を全国ベースで毎月調査された集計結果を、商工会議所としての景況対策等に関する分析を行い、経営に必要な情報を提供し、経営改善に役立ててもらうことを目的とする。	管内の小規模事業者から8社を抽出し、経営指導員が訪問等をして調査を行う。調査は毎月1回。	小規模事業者から抽出した8社	指標 管内調査対象事業所数	指標	目標数値 8	実績数値	目標数値	実績数値	

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
調査・広報事業 各種調査事業	江南商工会議所の事業や経営情報の周知を図り、参加及び活用により経営改善を促す。	・毎月1日に、「こうなん商工会議所ニュース」を2,100部発行する。 ・メールマガジンを配信する。（12回）	小規模事業者を中心とする会員事業所等	指標	発行部数			指標			
				目標数値	2,100	実績数値		目標数値		実績数値	
人材育成事業 検定等支援事業	企業人材の能力を高め、企業経営力等の向上を図るため各種能力検定を実施することにより人材育成を行う。	日本商工会議所、東京商工会議所の企画による珠算、簿記、販売士検定等を共催実施する。	小規模事業者、中小企業の社員及び市民	指標	申込者数			指標			
				目標数値	1,700	実績数値		目標数値		実績数値	
部会・委員会事業 部会事業	業種別による部会組織（工業繊維、建設、食品、商業、金融理財、サービス）により業界の問題点等を解決するために、講習会・研修会・視察会等を開催し、地域経済の活性化を図る。	各部会役員会で年間事業計画をたて、講習会・研修会・視察会等を開催し、経営課題や業界の活性化に繋げる事業を行う。	中小・小規模事業者	指標	事業等実施回数			指標			
				目標数値	35	実績数値		目標数値		実績数値	
労働保険事業 （労働保険事務組合）	労働保険の保険料の徴収等に関する法律に基づき、中小・小規模事業者の労働保険事務代行を代行することにより、労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種届出等の事務手続を行い、事務処理の負担軽減と適正な処理を図ることを目的とする。	雇用保険、労災保険に関する事務代行	中小・小規模事業者	指標	受託件数			指標			
				目標数値	110	実績数値		目標数値		実績数値	
福利厚生事業	中小・小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及や従業員の健康診断事業の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。	事業所からの要望に応じて共済加入の手続きを行うと共に、共済のキャンペーンを行い普及を図る。	中小・小規模事業者	指標	共済加入口数			指標			
				目標数値	100	実績数値		目標数値		実績数値	
消費税対策事業	消費税転嫁対策及び消費税軽減税率に関する内容の啓発を図る。	講習会開催回数及び受講予定者数 1回 15人 個別相談会 2回	小規模事業者	指標	講習会受講者数			指標			
				目標数値	15	実績数値		目標数値		実績数値	

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。  
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。