

デジタルマーケティングの流れ

○プロモーション動画の配信

- 潜在旅行者に対して、動画広告を配信することにより観光地としての認知を獲得
- 動画視聴傾向を分析・検証し、国別や属性別に親和性の高いコンテンツや、他地域に比べて“勝てる”愛知の地域資源を“見える化”
- 今後の施策を効果的かつ効率的に行うため、視聴者数や視聴者の属性データを分析・検証し、より精緻な情報発信に向けたPDCAサイクルを確立



2本のプロモーション動画を広告配信



※美映像&ノンバーバル（非言語）の映像を用いて愛知県の魅力を伝える。

○Aichi Now (WEB ページ) への誘導

- Aichi Now への誘導により、視聴者の来訪意欲度向上を促進
- Aichi Now の閲覧状況等を検証し、より効果的な情報発信に向けた改善策を明確化することで、施策の効果向上につなげる

Aichi Now (誘導先ページ)



ジャンル別特集・コラム・各施設ページ



【検証例】

Aichi Now に移動した視聴者が、次にどのスポットや特集を閲覧したかを検証