

## IV 平成 26 年度先導事業 東三河農林水産物ブランド化推進事業

東三河地域は、農商工のバランスがとれた産業構造となっており、農業産出額が全国的にも有数の規模を誇っているほか、製造業でも食品加工関連の企業の一定の集積が見られる。東三河のこうした強みを活かし、農林水産業の一層の高付加価値化や新たな市場拡大を図る「東三河農林水産物ブランド化推進事業」を実施した。主な内容は以下のとおり。

### 1 首都圏における東三河の農林水産物のテストプロモーションの実施

地元の J A や東京都内のフラワーショップの協力を得て、国内有数の生産を誇る東三河の花きのテストプロモーションを実施した。実施に当たっては、東三河の農産物を PR するロゴマークの試作にも取り組んだ。

実施概要	
1 期間	H27. 2. 19(木)～21(土)
2 場所	都内のフラワーショップ 2 店舗
3 取り扱った花き	バラ、ユリ、胡蝶蘭、スプレーマム等 8 品種・約 1000 本
4 主な取組内容	特設コーナーでの販売、フラワーアレンジメント教室の開催



### 2 東三河の農産物等を活用した輸出戦略加工食品の企画開発

東三河産の農産物等を使用した輸出戦略加工食品を 3 品 (フルーツグラノーラ、野菜グラノーラ、プレミアムドライトマト) 企画し、試作品を開発した。

開発に当たっては、試食会を 2 回、東京都内と豊橋市内で実施した。

加工食品名	使用した農産物
フルーツグラノーラ	大麦 (国内産)、柿、梨、りんご (国内産)
野菜グラノーラ	大麦 (国内産)、キャベツ、にんじん、ラディッシュ、たまねぎ
プレミアムドライトマト	トマト



#### 【試食会(東京)の評価結果】

項目	評価平均点 (5 点満点)
グラノーラの味	4.0
大麦の食感	4.0
見た目の印象	3.8
健康的である	4.4

出典：試食会アンケート結果  
 実施日 H26.11.23~24  
 実施場所 新宿駅西ロイイベント広場内  
 試食品 グラノーラ 2 品  
 アンケート回答数 416 件

## V 参考資料

### 1 東三河8市町村の地域産業資源<sup>9</sup>（平成26年10月27日現在）一覧表

東三河地域には、農林水産物を中心に延べ301の地域産業資源がある。東三河振興ビジョン（将来ビジョン）では、「食」（例：トマトや大葉、ブルーベリー、うずら、あさり等豊富な農水産物や豊橋カレーうどん、豊川いなり寿司、ガマゴリうどん、五平餅、ジビエ等）・「花」（例：バラや菊、シクラメン等の花き、花祭等）・「炎」（例：三河花火や手筒花火等）を3つの重点資源とし、磨き上げた資源を「ほの国ブランド」として構築するなど、東三河の魅力の創造・発信に取り組むこととしている。 ※一覧表中の太字は、複数の市町村で指定されている資源

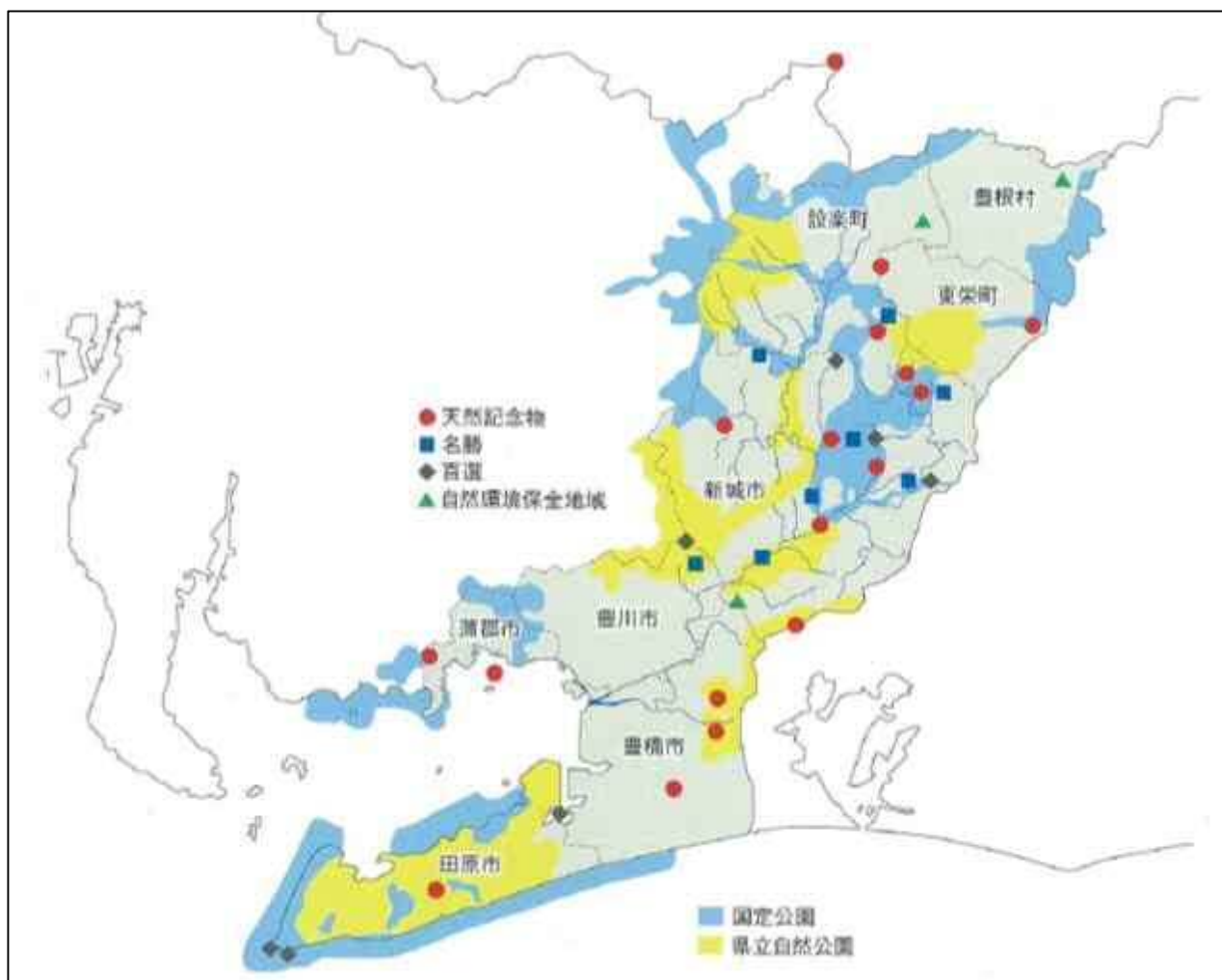
市町村	鉱工業品又は鉱工業品の生産にかかる技術	農林水産物	観光資源
豊橋市 (63)	愛知のしょうゆ、愛知の清酒、愛知の豆みそ（赤みそ）、きしめん、豊橋ちくわ、豊橋のゼリー、三河つくだ煮、三河のロープ・網、愛知の木製家具、三河仏壇、鋳物、チタン製高度部材、豊橋筆、三河の光学機器、三河花火、豊橋カレーうどん、植物工場（施設園芸）、医療用機械器具・医療用品	大葉、キャベツ、トマト、茶、いちご、かき（富有柿、次郎柿）、バラ、豊橋うずら、うなぎ、三河材、あいち牛、みかわ牛、卵、さやえんどう、スイカ、ラディッシュ、レタス、とうがん、食用小菊、豚、はくさい、なす、ぶどう、牛乳、米、コショウ、ウラン、初恋レモン、だいこん、たまねぎ、ねぎ、スイートコーン（とうもろこし）、カリフラワー、ブロッコリー、きゅうり、セルリー、メロン、ちんげんさい、観葉植物、シクラメン、洋ラン、名古屋コーチン、ミニトマト	豊橋発祥のええじゃないか、三河の手筒花火、二川宿
豊川市 (44)	愛知のしょうゆ、愛知の清酒、愛知の豆みそ（赤みそ）、三河つくだ煮、三河の綿スフ織物、三河のロープ・網、三河木綿、愛知の木製家具、三河仏壇、鋳物、チタン製高度部材、豊橋筆、三河の光学機器、三河花火、豊川いなり寿司、豊川いなりうどん、医療用機械器具・医療用品	大葉、グリーンアスパラ、トマト、茶、いちご、蒲郡みかん、スプレー菊、バラ、いちじく、千両さつま芋、ブルーベリー、三河材、あいち牛、みかわ牛	御油の松並木、財賀寺、三明寺、豊川稲荷、東三河ふるさと公園、本宮山、三河国分寺跡、三河国分尼寺跡、宮路山、三河の手筒花火、砥鹿神社、大聖寺（今川義元の墓）、長谷寺（山本勘助の墓）
蒲郡市 (40)	愛知のしょうゆ、愛知の清酒、愛知の豆みそ（赤みそ）、きしめん、三河の綿スフ織物、三河のロープ・網、三河木綿、三河仏壇、鋳物、チタン製高度部材、豊橋筆、三河の光学機器、三河花火、蒲郡みかんわいん、医療用機械器具・医療用品、寝具、インテリア織物、ガマゴリうどん	いちご、蒲郡みかん、あさり、メヒカリ、ニギス、アカザエビ、マイクロトマト	三ヶ根山、あじさいの里、エリカカップヨットレース、蒲郡地区マリーナ（海陽、ラグナ、西浦）、三谷祭、蒲郡手筒花火まつり、蒲郡まつり、蒲郡温泉、竹島、西浦温泉、三谷温泉、形原温泉、三河大島、くらふとフェア蒲郡、福寿稲荷ごりやく市

<sup>9</sup> 地域産業資源は、産地の技術、地域の農林水産物や観光資源といった地域の特徴ある資源であり、中小企業による地域産業資源を活用した事業活動の促進に関する法律（平成19年法律第39号）第4条第1項の規定に基づき、都道府県知事が指定する。

市町村	鉱工業品又は鉱工業品の生産にかかる技術	農林水産物	観光資源
新城市 (45)	愛知の清酒、きしめん、三河のロープ・網、三河仏壇、チタン製高度部材、豊橋筆、鳳来寺硯、奥三河の五平餅	米、トマト、茶、梅、自然薯、八名丸里芋、いちご、ブルーベリー、あいち牛、みかわ牛、へぼ(クロスズメバチ)、鳳来牛、三河材、ほうらい茸(やなぎまつたけ)、かき(富有柿、次郎柿)、ぶどう、ジビエ(イノシシ、シカ)	阿寺の七滝、桜淵公園、新城総合公園、乳岩及び乳岩峡、南設楽のほうか、鳳来寺山、三河の田楽(田峯田楽、鳳来寺田楽、黒沢田楽)、設楽のしかうち行事、富賀寺、鳳来山東照宮、のんほいロット「軽トラ市」、満光寺、湯谷温泉、長篠城址、四谷の千枚田、川売の梅、傘杉、愛知県民の森、旧大野銀行本店、戦国ぐるめ街道スタンプラリー
田原市 (72)	三河仏壇、豊橋筆、渥美あさりの押し寿司	キャベツ、だいこん、トマト、ブロッコリー、茶、メロン、電照菊、バラ、あいち牛、鉢花、観葉植物、赤どり、あさり、しらす、田原牛、のり、みかわポーク、うなぎ、スプレー菊、みかわ牛、アルストロメリア、大あさり、スイカ、セルリー、牛乳、豚、卵、うずら、あつみ牛、暖か渥美の伊良湖常春ビーフ、牛、大葉(しそ)、ミニトマト、スイートコーン(とうもろこし)、ちんげんさい、レタス、カリフラワー、いちご、みかん(ハウスみかん)、どうまい牛乳、カーネーション、ガーベラ、スイートピー、ストック、シクラメン、あじさい、ハイビスカス、グロリオサ、かすみそう、トルコギキョウ、ポインセチア	赤羽根海岸のロングビーチ、伊良湖岬、田原城跡、伊良湖岬灯台、恋路ヶ浜、蔵王山展望台、渥美半島どんぶり街道スタンプラリー、吉胡貝塚、渥美古窯、渡辺華山幽居跡、田原凧、田原祭、ココナッツビーチ伊良湖、白谷海水浴場、仁崎海水浴場、田原市博物館(渡辺華山関係資料)、シデコブシ、菜の花
設楽町 (16)	愛知の清酒、五平餅	米、天狗なす、トマト、ブルーベリー、絹姫サーモン、鳳来マス、三河材、ジビエ(イノシシ、シカ)	三河の田楽(田峯田楽、鳳来寺田楽、黒沢田楽)、さららの森、面ノ木園地、田峯城、参候祭、花祭
東栄町 (13)	愛知の清酒、五平餅	三河材、ジビエ(イノシシ、シカ)	花祭、預り湊、煮え湊のポットホール、設楽のしかうち行事、須佐之男神社のアヤスギ、チェンソーアート競技大会、東栄町のさいの神、長岡の産小屋、明神山と振草溪谷
豊根村 (8)	五平餅	ブルーベリー、三河材、ジビエ(イノシシ、シカ)	花祭、茶白山高原、芝桜の丘、兎鹿嶋温泉

出典：愛知県産業労働部「市町村別地域産業資源一覧」より作成。「市町村」欄内のカッコ書きの数字は、市町村別の地域産業資源の数。

## 2 東三河における自然公園や天然記念物等の分布図



出典：豊橋市自然史博物館発行「第29回特別企画展展示解説書「大地のめぐみとその魅力」」

### 3 策定経緯

#### (1) 平成 26 年度の東三河ビジョン協議会等の開催状況

年月日	主な内容
H26. 4. 16	第 1 回 東三河ビジョン協議会 企画委員会 (以下「企画委員会」) <ul style="list-style-type: none"> <li>平成 26 年度主要プロジェクト推進プランの策定スケジュールについて</li> <li>平成 26 年度のテーマ「地域連携事業の戦略展開」に係る具体化策 (リーディングプロジェクト) の進め方について</li> </ul>
H26. 5. 1	第 1 回 企画委員会 検討ワーキング【東三河ジオパーク構想の推進】(以下「検討ワーキング【ジオパーク】」)
H26. 5. 7	第 1 回 企画委員会 検討ワーキング【戦略的な加工食品開発による海外輸出の本格化】(以下「検討ワーキング【海外輸出】」)
H26. 5. 7	第 1 回 企画委員会 検討ワーキング【アンテナショップ等を拠点とした地域ブランドの強化と販路拡大】(以下「検討ワーキング【アンテナショップ】」)
H26. 5. 8	第 1 回 企画委員会 検討ワーキング【ジビエを活用した特産品開発を中心とする農商工連携の推進】(以下「検討ワーキング【ジビエ】」)
H26. 5. 22	第 2 回 検討ワーキング【ジオパーク】
H26. 5. 23	第 2 回 検討ワーキング【海外輸出】
H26. 5. 27	第 2 回 検討ワーキング【ジビエ】
H26. 5. 28	第 2 回 検討ワーキング【アンテナショップ】
H26. 6. 6	第 3 回 検討ワーキング【海外輸出】
H26. 6. 11	第 3 回 検討ワーキング【アンテナショップ】
H26. 6. 27	第 2 回 企画委員会 <ul style="list-style-type: none"> <li>将来ビジョン及び平成 24 年度主要プロジェクト推進プラン「広域観光の推進」の進捗状況について</li> <li>平成 26 年度主要プロジェクト推進プランの骨子 (案) 及び先導事業について</li> </ul>
H26. 7. 23	<b>第 1 回 東三河ビジョン協議会</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>将来ビジョン及び平成 24 年度主要プロジェクト推進プラン「広域観光の推進」の進捗状況について</li> <li>平成 26 年度主要プロジェクト推進プランの骨子 (案) について</li> </ul> ※以下の 3 つをリーディングプロジェクト候補に選定 ①アンテナショップ等を拠点とした地域ブランドの強化と販路拡大 ②戦略的な加工食品開発による海外輸出の本格化 ③東三河ジオパーク構想の推進
H26. 8. 27	第 3 回 検討ワーキング【ジオパーク】
H26. 10. 30	第 4 回 検討ワーキング【ジオパーク】
H26. 11. 28	第 3 回 企画委員会 <ul style="list-style-type: none"> <li>平成 26 年度主要プロジェクト推進プランの中間とりまとめ(案)について</li> </ul>

年月日	主な内容
H26. 12. 22	<b>第2回 東三河ビジョン協議会</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>本年度策定する主要プロジェクト推進プランの中間とりまとめ(案)について(スポーツ大会を活かした地域振興、地域連携事業の戦略展開)</li> </ul>
H27. 1. 15～2. 13	パブリックコメント <ul style="list-style-type: none"> <li>東三河振興ビジョン「主要プロジェクト推進プラン」中間とりまとめに対する意見の募集</li> </ul>
H27. 2. 13	<b>第5回 検討ワーキング【ジオパーク】</b>
H27. 2. 20	<b>第4回 企画委員会</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>パブリックコメントの結果について</li> <li>平成26年度「主要プロジェクト推進プラン」の最終とりまとめに向けた意見調整について</li> </ul>
H27. 3. 18	<b>第5回 企画委員会</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>本年度策定する主要プロジェクト推進プラン(案)について(スポーツ大会を活かした地域振興、地域連携事業の戦略展開)</li> <li>主要プロジェクト推進プランの平成27年度テーマ(案)について</li> </ul>
H27. 3. 25	<b>第3回 東三河ビジョン協議会</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>本年度策定する主要プロジェクト推進プラン(案)について(スポーツ大会を活かした地域振興、地域連携事業の戦略展開)</li> <li>主要プロジェクト推進プランの平成27年度テーマ(案)について</li> </ul>

※参考 検討ワーキング参加機関(◎はとりまとめ役)

- アンテナショップ等を拠点とした地域ブランドの強化と販路拡大  
◎豊橋市 ・ 豊川市 ・ 蒲郡市 ・ 新城市 ・ 田原市 ・ 東栄町 ・ 豊根村  
・(株)サイエンス・クリエイト ・(公社)東三河地域研究センター ・愛知県
- 戦略的な加工食品開発による海外輸出の本格化  
・豊橋市 ・ 豊川市 ・ 蒲郡市 ◎田原市 ・(株)サイエンス・クリエイト ・愛知県
- 東三河ジオパーク構想の推進  
・豊橋市 ・ 豊川市 ・ 蒲郡市 ◎新城市 ・ 田原市 ・ 設楽町 ・ 豊根村 ・ 愛知県
- ジビエを活用した特産品開発を中心とする農商工連携の推進  
・豊川市 ・ 蒲郡市 ・ 新城市 ・ 田原市 ◎設楽町 ・ 東栄町 ・ 豊根村  
・(株)サイエンス・クリエイト ・愛知県

## (2) パブリックコメント

推進プランの中間とりまとめに対する意見の募集(パブリックコメント)を実施した。

募集期間	平成27年1月15日から平成27年2月13日まで
意見募集の周知方法	県政記者クラブ・豊橋市政記者クラブへの記者発表 愛知県・東三河8市町村のホームページへの掲載 東三河県庁(東三河総局)・東三河8市町村等での閲覧
意見募集の結果	意見の提出者数：36人 意見の件数：47件